

**Avis de marché**  
**Prestation de service**

**Référence:** 26-MAPA-S031

**Objet du marché :** mise a jour du plan stratégique de l'ULCC et la mise en œuvre d'une campagne de communication

**Organisme | Entité d'achat :** Autres organismes | EXPERTISE FRANCE

**Lieu d'exécution :** Haïti

**Type de procédure :** Procédure Adaptée ouverte

**Programme :** SBC II

**Financement :** Fonds européens

**Pouvoir adjudicateur :** EXPERTISE FRANCE

**Accès dossier consultation :** Les documents du marché sont disponibles et accessibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse :  
<https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2940072&orgAcronyme=s2d>

**Date limite de soumission**

Les offres doivent être en possession du pouvoir adjudicateur au plus tard le **25/02/2026 à 08 :00 Heure locale** et **14 :00 Heure de Paris**.