**Termes de référence**

**Project Overview**

Le projet Y-LEAF (Youth-Led Eco Action for the Future), piloté par Georgetown University et FOLAJ+ en partenariat avec l’organisation Friends of Cité Soleil, vise à promouvoir l’autonomisation économique des jeunes en situation de vulnérabilité économique, à travers des initiatives **écologiques de production biodégradables**. Pour éclairer l’extension stratégique du projet, une étude de marché couvrant l’ensemble du territoire haïtien et un segment de la diaspora est envisagée afin d’évaluer les opportunités locales et transnationales.

**Objectifs**

Le projet Y-LEAF vise à autonomiser 150 jeunes Haïtiens, âgés de 15 à 30 ans en les intégrant dans une dynamique d’économie verte. Cette initiative se concentre sur la formation professionnelle et l'entrepreneuriat social pour la production de produits biodégradables.

En formant ces jeunes à la fabrication de produits respectueux de l'environnement, principalement à partir de fibres de bananier, de textiles recyclés ou de déchets agricoles, ce projet adresse simultanément la marginalisation sociale des jeunes et l'urgence environnementale liée à l'utilisation du plastique en Haïti. L’objectif réel du projet est le lancement de trois micro-entreprises, gérer par les jeunes qui doit être profitable et durable. La mission est de créer des opportunités économiques concrètes et de contribuer à un avenir plus durable pour Haïti.

**Attentents**

* Identifier les ressources locales disponibles pour la production (bananier, textile, déchets agricoles).
* Évaluer la demande nationale en produits écoresponsables et cartographier les circuits commerciaux et les partenariats potentiels (marchés, industries, municipalités, diaspora).
* Analyser la faisabilité logistique de la production des produits finis en Haiti.

**Portée géographique**

L’étude portera sur les 10 départements d’Haïti, centrée sur Port-au-Prince, Cap-Haïtien et Les Cayes, tant en milieu urbain que rural. Elle inclura également un volet sur la diaspora haïtienne, avec un focus sur un ou plusieurs pôles à forte présence (par ex. : Montréal, New York, Miami), afin d’évaluer l’intérêt pour les produits écoresponsables créés par les jeunes haïtiens et le potentiel d’appui économique (investissements, commandes, parrainages, logistique).

**Description de tâches**

La firme de consultation ou le/la consultante sélectionnée devra :

* Élaborer un plan de travail détaillé, incluant la méthodologie, les outils de collecte/analyse de données et un calendrier d’exécution.
* Produire un rapport final structuré avec des recommandations opérationnelles et une synthèse des résultats.
  + Effectuer une revue documentaire sur les dynamiques de marché liées aux produits biodégradables, en Haïti et dans la diaspora.
  + Cartographier les chaînes de valeurs pertinentes pour la production écologique d’emballages dans les 10 départements.
  + Mener la collecte de données qualitatives et quantitatives auprès des acteurs clés : jeunes, consommateurs, marchés, institutions locales, représentants de la diaspora.
  + Analyser la demande, l’offre, les préférences des consommateurs, la concurrence et les circuits de distribution existants.
  + Identifier des opportunités de partenariat et de débouchés commerciaux à l’échelle locale, nationale, et de la diaspora pour les produits suggères dans le rapport final.

**Constraints/Requirements**

* Usage d’un rapport méthodologique validé
* Présenter les résultats à l’équipe et aux parties prenantes lors d’un atelier ou d’une réunion virtuelle.

**Livrables**

* Rapport de collecte de données
* Analyse par département et diaspora
* Rapport final avec recommandations stratégiques

➤ Recommandations pour la mesure du succès :

* + Impact à long terme sur les jeunes (compétences, emploi, réinsertion, suivi)
  + Indicateurs de durabilité (pérennité, bénéfices environnementaux, demande locale)
  + Propositions de KPI réalistes pour le suivi et l’évaluation (S&E)

➤ Accent à mettre dans les recommandations finales :

* Une analyse des capacités de production et de la faisabilité dans des conditions de ressources limitées est essentielle. Étant donné que les entreprises seront dirigées par des jeunes, les processus de production doivent être :
  + Techniquement accessibles
  + Financièrement abordables
  + Scalables et reproductibles dans divers contextes regionaux
* L’étude doit identifier au moins trois produits finis viables issus des matières premières mentionnées dans la description du projet (fibre de banane, textiles recyclés, déchets agricoles), qui soient:
  + Simples et peu coûteux à produire
  + Rentables sur les marchés locaux et/ou de la diaspora (à identifier)
  + Adaptés à des besoins consommateurs non satisfaits
* Clarifier quels segments de consommateurs conviennent à quels types de produits.
  + Produits à coût élevé ou de qualité supérieure → cibler les consommateurs de la diaspora prêts à payer un supplément pour des produits écologiques dirigés par des jeunes ;
  + Produits à bas coût et à forte demande → cibler les consommateurs haïtiens locaux pour favoriser l’adoption et générer des revenus réguliers

➤ Stratégies de marketing et de communication :

* + Marketing local: sensibilisation communautaire, radios locales, messages WhatsApp, promotion via les écoles ou les églises
  + Engagement de la diaspora: narration via les réseaux sociaux, influenceurs, et plateformes en ligne
  + Focus communicationnel: mettre en avant la mission écologique et dirigée par les jeunes pour instaurer la confiance et la fidélité
  + Canaux de vente: explorer des options à faible coût comme les marchés, les pop-ups et les boutiques en ligne

**Durée de l’étude**

La mission s’étendra sur 60 jours calendaires à partir de la signature du contrat.