

APPEL D'OFFRES NATIONAL

Achat d'intrants agricoles pour la campagne agricole été-automne 2025

Notre référence : WHH-CDB-AON-OUATHE-0011-25, SPR#104443

CTM-id Réf. 401163

Pays : Haïti

La Welthungerhilfe a été fondée en 1962. Elle est aujourd'hui l'une des plus grandes organisations privées de coopération au développement et d'aide humanitaire en Allemagne. Sans but lucratif, non partisan et non confessionnel.

Les dons de la population financent notre travail en Afrique, en Asie et en Amérique latine. En outre, Welthungerhilfe reçoit des subventions du gouvernement fédéral allemand, de l'Union européenne, de l'USAID/OFDA, des Nations Unies et de nombreux autres donateurs reconnus dans le monde entier.

Pour son projet dans le Nord-Est « Agriculture et Développement Rural Basés sur les Communautés II », financé par la Banque Caraïbienne de Développement (CDB), nous sommes aujourd'hui sur le marché pour l'approvisionnement d'intrants agricoles pour la campagne agricole été - automne 2025.

La demande doit être effectuée en ligne, via le portail d'appel d'offres. Chaque soumissionnaire doit d'abord s'inscrire en tant que fournisseur dans le portail eTender pour pouvoir participer à cet appel d'offre <https://eu.eu-supply.com/login.asp?B=Welthungerhilfe>. Une fois inscrit, le fournisseur peut télécharger tous les documents et répondre à toutes les questions qui se trouvent dans le portail eTender.

En cliquant sur ce lien, vous serez dirigé vers la page principale du portail web d'appels d'offres de Welthungerhilfe, où vous aurez accès au guide des fournisseurs pour les appels d'offres électroniques et pourrez regarder quelque vidéo sur la manière d'inscrire votre entreprise.

Pour toutes fins utiles

Pour Deutsche Welthungerhilfe e. V.

M me Clarine Laura Joance, Expert Logistique/Gestionnaire de bureau ;
clarine.joance@welthungerhilfe.de

M. Johnny Luc, Responsable Unité Logistique du Cap
Haïtien ; Johnny.Luc@welthungerhilfe.de

NB : Il ne faut pas envoyer des dossiers aux adresses mails ci-dessus. Ils ne seront pas pris en compte.