**TERMES DE RÉFÉRENCE**

Appel d'offres : Recrutement d'une entreprise de production audiovisuelle.

Type de contrat : Prestation de service

Durée : Mission ponctuelle

1. **Contexte**

La plateforme JobPaw.com est un acteur majeur de l'emploi, de l'entrepreneuriat et du développement en Haïti. Elle permet aux professionnels de chercher un emploi, aux entreprises de publier des offres, et aux institutions de lancer des appels d’offres. JobPaw ambitionne d'accroître l’utilisation de ses fonctionnalités par les utilisateurs et de stimuler l’intérêt des entreprises pour publier davantage sur la plateforme.

Dans ce cadre, nous recherchons une entreprise spécialisée dans la production audiovisuelle pour créer deux types de contenus :

* Des tutoriels vidéo pédagogiques sur les fonctionnalités de JobPaw (à destination des utilisateurs).
* Des vidéos promotionnelles et motivationnelles (à destination des entreprises) pour les inciter à utiliser la plateforme comme outil stratégique de recrutement et de passation de marchés.
1. **Objectifs de la mission**

Objectif 1 : Produire des tutoriels vidéo

* Expliquer pas à pas l’utilisation des principales fonctionnalités du site (création de compte, recherche d’emploi, candidature, publication d’offres, gestion des appels d’offres, etc.).
* Offrir plusieurs formats (16:9, 1:1, vertical 9:16) clairs, accessibles, dynamiques et visuellement attrayants.
* Optimiser les vidéos pour diffusion sur YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.

Objectif 2 : Produire des vidéos incitatives pour les entreprises

* Mettre en avant les avantages d’utiliser JobPaw pour publier des offres et appels d’offres.
* Créer des messages qui valorisent la modernisation du recrutement, la transparence, la rapidité, l’impact local.
* Intégrer des témoignages, storytelling, motion design ou mises en situation, selon les besoins.
1. **Tâches principales**
2. Pré-production
* Participer à des séances de briefing avec l’équipe JobPaw.
* Élaborer des scripts/scénarios validés par l’équipe.
* Proposer un storyboard et une planification des tournages.
1. Production
* Filmer en qualité professionnelle avec éclairage, son et mise en scène appropriés.
* Réaliser des captures d’écran et screencasts animés pour les tutoriels.
1. Post-production
* Monter les vidéos, intégrer des sous-titres, infographies, animations, jingle.
* Fournir les vidéos en plusieurs formats (16:9, 1:1, vertical 9:16).
* Fournir des vidéos avec voix off professionnelle en créole haïtien et en français. Des sous-titres seront exigés pour les 2 langues.
1. **Livrables clés**
* 6 à 10 Tutoriels fonctionnels de  1 à 4 min avec Vidéo explicative (screen + voix off + infographie).
* 3 à 5 Vidéos (promotionnelle, inspirante, dynamique) entreprises de 1 à 2 min.
* Scripts, fichiers sources (.mp4, .mov), thumbnails YouTube/Facebook.
1. **Profil de l'entreprise**
* Expérience prouvée en production vidéo et storytelling audiovisuel.
* Maîtrise des outils de montage (Premiere Pro, Final Cut, After Effects, etc.).
* Expérience avec les formats digitaux, les capsules YouTube/Instagram/LinkedIn.
* Connaissance du contexte haïtien et sensibilité à la communication sociale et commerciale.
* Capacité à vulgariser des contenus techniques pour un large public.
* Créativité, autonomie, respect des délais.
1. **Modalités de collaboration**
* Une planification éditoriale et un rétroplanning seront définis ensemble, de concert avec l'équipe de communication de JobPaw qui supervise et valide les livrables.
* La rémunération dépend du volume de vidéos et de la qualité attendue.
* La propriété intellectuelle des vidéos revient à JobPaw.
1. **Soumission de dossiers de candidature**

Les entreprises intéressé(e)s doivent soumettre :

* Un portfolio vidéo.
* Des exemples de vidéos similaires produites (lien YouTube, Drive ou Vimeo).
* Une note d’intention (1 page max) incluant une proposition de style ou d’approche pour les vidéos de JobPaw.
* Une proposition financière indicative par type de vidéo.

Les dossiers seront envoyés par e-mail à recrutement@jobpaw.com avant le 10 août 2025.