



Un hémisphère d'opportunités. Pour tous.

Boîte postale 15574, Pétion-Ville / Juvénat 4, #11 Pétion-Ville, Haiti / 2813-1425 / 28

## **APPEL À PROPOSITIONS**

### **PROJET DE PLANIFICATION ET DE MISE EN OEUVRE D'ÉCONOMIE BLEUE**

L'économie bleue se réfère à l'utilisation durable des ressources océaniques pour la croissance économique, l'amélioration des moyens de subsistance et la création d'emplois, tout en préservant la santé des écosystèmes marins. Elle peut englober divers secteurs tels que le transport maritime, le tourisme, la pêche, l'aquaculture et les produits pharmaceutiques. Dans la région des Caraïbes, l'économie bleue est vitale. Elle soutient le développement économique, le bien-être des communautés, la conservation de l'environnement et la résistance aux chocs extérieurs. En exploitant durablement les ressources des océans, les nations des Caraïbes peuvent accroître leur prospérité et préserver leurs écosystèmes marins uniques.

La Fondation panaméricaine de développement (PADF) recherche des organisations pour mettre en œuvre des projets d'économie bleue en Haïti. Ces efforts de planification visent à identifier et à développer des projets d'économie bleue alignés sur les priorités des communautés. Des groupes locaux, des villages ou des villes dans les régions du nord et du nord-est d'Haïti devraient y prendre part.

#### **A PROPOS DE LA PADF**

La PADF croit à la création d'un hémisphère d'opportunités pour tous. Nous travaillons dans toute l'Amérique latine et les Caraïbes pour rendre notre région plus forte, plus saine, plus pacifique, plus juste, plus inclusive, plus résiliente et plus durable pour les générations actuelles et futures. Depuis plus de 60 ans, nous servons les communautés les plus vulnérables, en investissant des ressources dans tout l'hémisphère. Nous travaillons en partenariat avec la société civile, les gouvernements et le secteur privé pour le plus grand bien de la région. De plus amples informations sur la PADF sont disponibles sur le site web <http://www.padf.org>.

#### **L'ACTIVITÉ DE L'USAID SUR LES ÉCOSYSTÈMES DURABLES DES CARAÏBES**

Le présent appel à propositions vise à promouvoir les objectifs de l'activité de l'USAID sur les écosystèmes durables des Caraïbes. Le but de cette activité de l'USAID est de réduire les menaces qui pèsent sur la biodiversité côtière et marine dans les zones prioritaires des Caraïbes. L'activité vise à profiter des intérêts commerciaux et des engagements de responsabilité sociale des acteurs du tourisme pour renforcer durablement la gestion des écosystèmes, réduire les menaces qui pèsent sur la biodiversité marine et promouvoir un développement inclusif dans les Caraïbes. Les intérêts spécifiques en matière de biodiversité comprennent des écosystèmes critiques tels que les mangroves, les herbiers marins et les récifs coralliens, ainsi que les communautés d'invertébrés, de requins, de raies, de poissons de récif, de tortues marines et de mammifères marins, dont particulièrement les lamantins.

#### **RENFORCER L'ÉCONOMIE BLEUE**

L'économie bleue englobe diverses activités économiques liées aux océans, aux mers et aux côtes. Les initiatives visant à la renforcer tendent à favoriser la croissance durable, l'amélioration des moyens de subsistance et la création d'emplois tout en préservant la santé des écosystèmes marins. L'Organisation des États des Caraïbes orientales reconnaît l'importance de l'économie bleue en tant que modèle à la fois économiquement viable et essentiel pour soutenir les communautés résilientes au changement climatique.

Cette approche met l'accent sur la gestion responsable des ressources côtières et marines, l'inclusion socio-économique et une gouvernance transparente. Les activités liées à la mer comprennent la pêche, la pisciculture, l'extraction de minéraux marins, les énergies marines renouvelables, le dessalement, le transport maritime et le tourisme côtier. D'autres activités comprennent l'utilisation et/ou la production de biens et de services liés au milieu marin, tels que la transformation des produits de la mer, la biotechnologie, la construction et la réparation navales, les activités commerciales portuaires et d'autres technologies, équipements et services numériques liés à la mer.

## SECTEURS PRIORITAIRES

Dans le cadre de cet appel à propositions les projets d'économie bleue doivent se concentrer sur au moins un (1) des secteurs suivants :

- la protection et la conservation du milieu marin, en mettant l'accent sur les aires marines protégées et les aires marines gérées.
- la gestion et la restauration des écosystèmes critiques de mangroves, de coraux et d'herbes marines et la protection des espèces marines telles que le lamantin.
- l'économie circulaire et la gestion des déchets solides, notamment la réduction des déchets plastiques arrivant dans les océans.
- la pêche durable visant à mettre en œuvre des pratiques de pêche durables et à améliorer la commercialisation et la production à valeur ajoutée.
- les pratiques de tourisme durable, notamment celles qui engagent des acteurs de la chaîne de valeur du tourisme dans des actions telles que la mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement, la réduction des déchets plastiques, le soutien à l'économie circulaire, l'approvisionnement en produits de la mer plus durables et locaux, et la contribution à la gestion efficace des écosystèmes marins critiques, entre autres.
- le genre et l'inclusion, par exemple le soutien à l'engagement des femmes et des jeunes dans les secteurs précités.

## OBJECTIFS DU FINANCEMENT

Les candidats superviseront la mise en œuvre d'au moins un (1) plan d'économie bleue, d'une initiative ou d'une activité similaire d'économie bleue (« projets ») qui a été préalablement identifiée par le biais d'un processus de planification axé sur la communauté. Les candidats devront fournir un soutien régulier pour mener à bien le(s) projet(s) d'économie bleue et s'assurer que l'assistance financière fournie par la PADF aux projets à travers l'activité de l'USAID sur les écosystèmes durables des Caraïbes contribue à la biodiversité marine.

Les dossiers de propositions doivent inclure des descriptions détaillées des projets d'économie bleue proposés pour leur mise en œuvre. Ceux-ci doivent être axés sur la protection et la conservation du milieu marin (y compris les mangroves, les récifs et les herbiers marins), la gestion des déchets solides, la pêche et/ou le tourisme durable. Ils doivent également renforcer la biodiversité marine, améliorer les moyens de subsistance des communautés et créer des opportunités génératrices de revenus afin de garantir leur viabilité financière.

Pour atteindre cet objectif, les candidats sélectionnés devront effectuer les tâches suivantes :

- **Proposer un projet d'économie bleue :** Les candidats doivent fonder d'une manière claire et éloquente la sélection de la ou des communautés cibles et la ou les initiatives proposées. Ils doivent également décrire en détail tout processus préalable de planification communautaire et d'établissement de priorités utilisé pour identifier la ou les initiatives d'économie bleue proposées.
- **Élaborer et mettre en œuvre un plan de mise en œuvre du projet :** Les candidats doivent élaborer un plan avec des objectifs clairement définis, la portée du projet, des critères mesurables

pour la réussite du projet, les produits livrables, les rôles et responsabilités de l'équipe et le calendrier de mise en œuvre. Le projet peut être directement mis en œuvre par l'organisation candidate en coordination avec la communauté, ou il peut être exécuté par la communauté avec le soutien administratif et de suivi de l'organisation candidate.

- **Contrôler et rendre compte de l'avancement du projet** : Évaluer régulièrement les progrès et les résultats du projet. Fournir à la PADF des rapports détaillés et transparents sur le processus de mise en œuvre et son impact sur la communauté et la biodiversité marine.

## PÉRIODE DE MISE EN ŒUVRE

Les activités proposées devraient débuter le 15 novembre 2024 et elles devront prendre fin le 30 octobre 2025 au plus tard.

## PRODUITS LIVRABLES

Vous trouverez ci-dessous un calendrier et une description des produits livrables du projet. Tous les impôts, taxes et autres coûts applicables doivent être compris dans la proposition de prix.

Calendrier des produits livrables			
Produits à délivrer	Date d'achèvement	Événements marquants/ Produit livrable	Description
1	Dans les 30 jours suivant la signature du contrat	Calendrier pour la mise en œuvre.	Calendrier pour la mise en œuvre. Un projet de diagramme de Gantt doit être soumis joint à la proposition.
2	Dans les 12 mois suivant la signature du contrat	Mise en œuvre du ou des projets communautaires retenus : <b>Le candidat doit définir des produits livrables et des événements marquants plus spécifiques en fonction du projet proposé.</b>	Soutenir les communautés dans la mise en œuvre de projets communautaires retenus. Il peut s'agir d'une mise en œuvre directe, d'une assistance technique et d'un renforcement des capacités, de la mise en place d'une communauté de mise en œuvre et d'un suivi et d'une évaluation continus du ou des projet(s) retenu(s).

**PROPOSITION DES COÛTS** : Les candidats doivent présenter une proposition des coûts dans le budget ci-joint qui traduit les activités proposées pour accomplir l'objectif du projet.

## MISE EN ŒUVRE DE PROJETS D'ECONOMIE BLEUE

Les candidats peuvent demander à concurrence de 50 000 USD pour mettre en œuvre des projets d'économie bleue dans les communautés côtières d'un ou de plusieurs des pays cibles. Les propositions doivent spécifier clairement le montant demandé, le nombre de projets à mettre en œuvre et le nombre de communautés bénéficiant directement de la mise en œuvre des initiatives soutenues.

## ÉVALUATION TECHNIQUE

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

	Critères d'évaluation technique de l'offre	Nombre maximal de points (sur 100)
<b>1</b>	<b>Approche et méthodologie</b>	<b>40</b>
1.1	Clarté et exhaustivité	5
1.2	Compréhension des TdR	5
1.3	Approche et méthodes proposées	20
1.4	Stratégie de durabilité	10
<b>2</b>	<b>Qualifications et expérience du soumissionnaire</b>	<b>50</b>
2.1	Expérience et capacités pertinentes en matière de planification participative et d'économie bleue	15
2.2	Composition et expertise de l'organisation	15
2.6	Expérience dans les domaines de mise en œuvre proposés	20
<b>3</b>	<b>Budget/Proposition financière</b>	<b>10</b>
	<b>Total</b>	<b>100</b>

## PRÉSENTATION DE LA PROPOSITION PAR LES CANDIDATS

Les candidats intéressés doivent soumettre une proposition en utilisant le modèle de proposition et en tenant compte des éléments figurant dans les critères d'évaluation technique ci-dessus. Les propositions doivent être soumises sous la forme d'un document PDF ou Word, accompagné d'une proposition financière/Budget des coûts sous la forme d'un fichier PDF et Excel.

Les propositions doivent être soumises au plus tard le **15 octobre 2024** par courrier électronique à **h-procurement@padf.org** avec pour objet : « PROPOSITION TECHNIQUE ET FINANCIERE Planification de projet d'économie bleue ».

## VALIDITÉ DE LA PROPOSITION

Les propositions, y compris les coûts/prix, restent valables pendant 120 jours à compter de la date limite de présentation.

## EXIGENCES POUR LES CANDIDATS

- Être une entité légalement enregistrée et pouvant fournir les documents administratifs et légaux à jour.
- Avoir une expérience et/ou expertise démontrée en matière de planification participative, de mise en œuvre de projets d'économie bleue et/ou d'activités similaires.
- Avoir une présence en Haïti.
- Être en mesure de se rendre sur les sites du projet à des fins de mise en œuvre.
- Connaître le contexte local et celui de la communauté cible.
- Avoir des connaissances sur l'économie bleue et sur la biodiversité et conservation marines.
- Avoir des solides compétences écrites et orales.

## EXIGENCES EN MATIÈRE DE RAPPORTS ET DE COMMUNICATION

- Participer aux réunions bihebdomadaires de gestion du projet avec la PADF
- Soumettre des projets de rapports à la PADF et incorporer les remontées d'information fournies

- Présenter des résumés écrits de toutes les activités de sensibilisation et d'engagement de la communauté.
- Tenir l'équipe de la PADF informée des activités du projet
- Avoir de la flexibilité et la volonté de collaborer avec d'autres partenaires du programme.

## **ANNEXES**

### **ANNEXE I: Modalités et conditions**

#### **Attribution des marchés**

Le présent appel d'offres n'oblige pas la PADF à signer un contrat, ni à payer les frais encourus pour la préparation du dossier ou pour la présentation des propositions. En outre, la PADF se réserve le droit de rejeter toutes les offres, si cette action va dans le sens de son meilleur intérêt. La PADF retiendra, à sa seule discrétion, la proposition gagnante sans être tenue de publier les résultats de l'évaluation individuelle.

#### **Confidentialité**

Toutes les informations exclusives fournies par le soumissionnaire seront traitées de manière confidentielle et ne seront pas partagées avec des candidats potentiels ou réels au cours de la procédure d'appel d'offres. Elles comprennent, sans s'y limiter, les offres de prix, les propositions des coûts et les propositions techniques. La PADF peut, sans y être tenue, publier sur son site web public le nom des titulaires ayant remporté l'appel d'offres, après la fin de la procédure et l'attribution des marchés. Les résultats de l'évaluation de la PADF sont confidentiels et les notations attribuées aux candidats ne seront pas partagées avec les autres soumissionnaires.

#### **Protection contre l'exploitation et les abus sexuels (PSEA, en anglais)**

Dans le cadre des contrôles internes et des normes de conduite applicables au personnel, la partie contractante doit s'assurer que ses employés adhèrent à ces normes de conduite d'une manière compatible avec les normes applicables aux employés des Nations Unies (ONU) dans la section 3 de la circulaire du Secrétaire général des Nations unies - Mesures spéciales visant à prévenir l'exploitation et les abus sexuels (ST/SGB/2003/13).

#### **Utilisation de petites entreprises, appartenant aux minorités et aux femmes**

La PADF prendra toutes les mesures nécessaires tendant, dans la mesure du possible, à prendre en compte les entreprises appartenant aux minorités et aux femmes et les entreprises situées dans des zones où il y a un surplus de main d'œuvre.

#### **Exclusion et suspension**

Les entités figurant sur des listes d'exclusion, dont le système américain de gestion des attributions de marchés (SAM), le bureau de contrôle des actifs étrangers (OFAC), la liste récapitulative du Conseil de sécurité des Nations Unies et d'autres listes de surveillance, ne verront leurs offres évaluées ni ne seront éligibles et elles ne recevront aucune sous-attribution pouvant résulter de cet appel d'offres.

## ANNEXE II: Code de conduite de la PADF

La PADF possède un ensemble de valeurs intrinsèques catégorisées par l'acronyme anglais H.E.A.R.T., énumérées ci-après :

- **Honnêteté** : Nous travaillons et nous nous exprimons de manière ouverte, transparente et claire.
- **Excellence** : Nous nous efforçons d'obtenir les meilleurs résultats et de respecter les normes les plus strictes. Nous travaillons avec des produits livrables provenant de processus clairs et transparents, fondés sur des preuves et testés en toute rigueur. Nous nous engageons auprès de ceux que nous servons ; nous consacrons notre temps, notre énergie et notre dévouement à ce en quoi nous croyons. trabajamos con productos entregables de procesos claros y transparentes, pruebas y rigor.
- **Responsabilité** : Nous sommes fiers de notre intégrité. Nous acceptons la responsabilité de nos actes. Nous gérons rigoureusement nos résultats, nos produits livrables, notre documentation et nos connaissances.
- **Respect** : Nous valorisons la diversité et les autres points de vue. Nous faisons preuve d'ouverture et d'empathie. Nous encourageons la coopération, la collégialité et le travail d'équipe, en travaillant ensemble pour atteindre les mêmes objectifs. Nous cherchons à créer un environnement de travail où règnent l'honnêteté, l'équité, la sincérité et la confiance.
- **Travail d'équipe** : Nous travaillons comme UNE PADF en nous engageant à atteindre nos buts et nos objectifs communs. Nous encourageons la coopération, la collégialité et le travail d'équipe. Nous prenons des décisions de qualité en équipe. Nous partageons de manière proactive et ouverte nos connaissances, notre matériel et notre expertise. Nous encourageons l'innovation, la créativité et la diversité des points de vue. Nous formons une seule et même équipe.

Les offrants et leurs agents doivent à tout moment agir honnêtement. Les offrants et leurs agents ne doivent pas :

- Offrir des cadeaux, des emplois et d'autres avantages aux employés de la Fondation panaméricaine de développement et à d'autres personnes susceptibles d'influencer l'attribution d'un marché.
- Tenter d'obtenir des informations confidentielles concernant les processus d'appel d'offres et de passation des marchés associés à cet appel d'offres auprès des employés de la Fondation panaméricaine de développement et d'autres personnes ayant accès à des informations confidentielles.

Tous les offrants sont tenus de respecter les normes de conduite les plus élevées dans la préparation, la soumission et, s'ils sont retenus, dans la mise en oeuvre des activités spécifiques, conformément aux valeurs H.E.A.R.T. de la PADF.

Toute violation du code de conduite ainsi que toute inquiétude concernant l'honnêteté du processus de passation des marchés et des documents, doivent être adressés à la PADF par l'intermédiaire de sa ligne téléphonique d'éthique à l'adresse suivante : [www.safecall.co.uk/report](http://www.safecall.co.uk/report)