

## **1- INTRODUCTION**

Au niveau de la planète, actuellement le Tourisme est l'une des activités les plus florissantes et en pleine mutation. C'est un secteur économique à très forte croissance, dépassant le rythme de la croissance dans le monde et représentant près de 11% du produit mondial, c'est un grand pourvoyeur d'emploi, il permet aussi de réduire le taux de chômage. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme(OMT), cette industrie occupait dans les années 80 le second rang dans l'économie mondiale et atteint aujourd'hui le premier rang, elle a acquis cette place au niveau mondial parce que, le Tourisme est considéré par beaucoup de pays comme moyen de diversification économique et ceci, dans les régions rurales. Dans certains pays, ce secteur est l'une des principales sources de recettes d'exploitation (Sindiga, 1999).Cependant, en ce qui concerne les retombées sur les populations locales et les impacts sur l'environnement le bilan reste davantage mitigé (Weaver, 1991).D'après Shaw et Williams(1994,2000), le Tourisme a permis l'augmentation de l'emploi et la diversification de loisir. Néanmoins, ils font remarquer que l'industrie touristique peut détruire et polluer l'environnement, menaçant pour la culture locale et entraînant la dégradation des lieux qui pourrait être des destinations attrayantes. En revanche, la signification de ces impacts au niveau économique, social et environnemental réside essentiellement dans l'orientation de la forme d'activité touristique. Le Tourisme est une activité qui pourrait offrir l'opportunité à tous, l'occasion de pouvoir travailler ensemble aux fins d'accroître la croissance économique et de diversifier les sources de production, de richesse en mettant en valeurs les patrimoines naturels et culturels souvent inexploités. Aussi, le Tourisme occupe une place centrale dans les négociations internationales pour libéraliser le marché des services. Par son poids économique et les recettes qu'il pourra générer, il est considéré comme une opportunité pour les pays moins avancés (PMA), qui avec l'expansion du tourisme pourraient devenir des destinations prisées. Selon une approche voulant l'orientation des processus de libéralisation du secteur, le développement du tourisme engendrait la croissance, prospérité et crée de l'emploi, augmente les salaires, favorise l'épargne, attire les investissements et facilite le transfert de technologie.

Réputé pour son hospitalité, les beautés naturelles de ses paysages, ses belles plages, le Département du Sud de la République d'Haïti particulièrement les Cayes son chef-lieu et certaines communes dont Port- Salut et Île à Vache est l'une des destinations touristiques les plus populaires d'Haïti et qui offre plus d'opportunités d'un développement harmonieux du tourisme. Aussi, développer ce secteur dans le département du Sud d'Haïti pourra permettre une dynamisation des activités économiques traditionnelles et mettre en valeur les particularités culturelles de la région tout en offrant des possibilités d'emploi aux jeunes, pourra jouer un rôle significatif pour le développement et servira de levier pour le développement économique local et un outil de mise en valeur du patrimoine naturel et culturel local (LEADER II, 1996). Ainsi Haïti reçoit actuellement 450.000 touristes dont les recettes générées sont de 200 millions de Dollars américains.

## **2- PROBLEMATIQUE :**

Conscient de la situation socio-économique grave dont Haïti fait face: « Comment faire le Département du Sud d'Haïti une alternative touristique pour inciter la croissance économique d'Haïti ? »

« Le développement du Tourisme dans le Département du Sud d'Haïti peut –il être un élément de rétention de la population et d'expansion de la région du Sud d'Haïti ? »

Selon une étude de l'organisation Mondiale du Tourisme : Le développement du tourisme peut contribuer grandement à soulager la misère par la résorption du chômage, surtout dans les zones rurales où il existe peu de formules de mise en valeur, malgré les divers atouts dont disposent ces zones rurales en matière de tourisme, n'attachant pas ou peu d'importance à ce secteur d'activité.

Pourtant le développement de ce secteur dans la région du Sud d'Haïti pourrait avoir un effet multiplicateur sur les activités économiques suivantes de la région voire accroître la croissance économiques d'Haïti. En vue d'une compréhension juste de la situation de vie de la population du Sud d'Haïti et pour étayer le lien existant entre le Développement touristique et la croissance économique, nous analysons branche par branche les sphères d'activités qui prévalent dans l'économie de ce Département.

### **2.1 Agriculture**

L'agriculture constitue l'activité économique importante du Département. Le relief mouvementé que possède ce dernier joint une pluviométrie relativement importante, confèrent au Sud un potentiel hydraulique appréciable.

Ce Département possède fort de tous ces atouts neuf(9) espaces agro-écologiques dont quelques-uns :

- Torbeck, Camp-Perrin sont connus pour la plantation de maïs, haricot, riz
- Roche- bateau, Port Salut sont connus pour la plantation de Bananes, Tabac, canne à sucre
- Aquin, La cahouane sont connus pour la production de sorgho
- Les Anglais, Chardonnières, Tiburon sont connus pour la production de Légumes tarot, igname
- La Colline(Aquin), Morne la Virgie(Arniquet) sont connus pour la plantation de vétiver.

Grace à une pluviométrie favorable, une diversité de sols et de climats qui favorise la diversité de production fruitière et vivrière fait de ce Département l'un des principaux greniers du pays.

Par ailleurs, l'absence de marché pour écouler les denrées et la faible superficie des unités de production entravent l'exploitation agricole reposant essentiellement aujourd'hui sur les cultures vivrières servant l'aliment de base pour la population de la région.

Cependant avec le développement du tourisme et fort de toutes ces potentialités d'irrigation vue la multitude de cours d'eau qui traverse ce Département, il faudrait cultiver plus de superficie irrigable non seulement pour assurer la ration- alimentaire et aussi favoriser une redynamisation du secteur agricole en redressant l'économie rurale en appui avec le secteur du Tourisme pour impacter la croissance économique d'Haïti.

## **2.2 La pêche**

La pêche se pratique au niveau de toute la côte, particulièrement dans les trois baies de ce Département celle des Cayes, celle des Flamands et celle de Du Mesle se trouvant près de Saint Louis et d'Aquin. Cette activité se pratique au moyen d'équipements rudimentaires (Senne, filet, voile,...) à bord d'embarcations de fortune couramment appelées « Bois fouillé ». Leurs prises sont constituées essentiellement de poissons, de homards de lambi, du Tri-Tri et des crevettes. Cependant, la dégradation de l'environnement pollue le littoral de la région ne reçoit que des alluvions détruisant non seulement les milieux marins côtiers mais aussi les belles plages de cette dite région possédant plus de 30 Km de plage. Cette situation de dégradation de l'environnement est hautement préjudiciable à la pêche et risque de compromettre complètement l'avenir touristique de ce Département, ce qui pourrait entraîner aussi une destruction des potentiels touristiques de ce département.

Toutefois le secteur de la pêche reste l'un des secteurs connexes du Tourisme nécessitant des arrangements pour assoir plus de richesse locale. En effet, ce secteur porteur d'issue économique peut être vu comme un art de gestion des ressources aquatiques pêchées, sans quoi tout développement harmonieux touristique pourrait mettre en péril l'avenir de plus d'un dans la région dont les pêcheurs.

## **2.3 L'Élevage**

La majorité des chefs d'exploitation s'adonne à l'élevage se pratiquant sous le régime de gardiennage. Il n'existe pratiquement pas de troupeaux en milieu rural car les animaux sont dispersés dans les unités familiales. Les principales espèces rencontrées sont Bovins, Caprins, Ovin et volaille. Cependant la source de capitalisation non négligeable des éleveurs reste et demeure les Bovins puisqu'ils sont élevés à la corde.

Malgré l'aspect relativement actif que présente l'élevage dans le département du Sud d'Haïti, semble avoir fait face à des contraintes énormes dont : la maladie, varie suivant l'espèce, l'absence de pâturages pour les bovins, le coût élevé des soins vétérinaires et de la nourriture pour les Porcins restant le plus grand dilemme.

## **2.4 L'industrie**

En matière d'industrie, le Sud est dominé par des activités de transformation des produits agricoles et d'élevage qui sont peu nombreuses.

Aujourd'hui, l'essentiel des activités agro-industrielles dans le département est de fait, les activités traditionnelles. Cependant, les activités industrielles depuis plus d'une quinzaine d'années environ sont

régressées progressivement suite à la disparition de certaines usines comme la FACOLEF (pate de tomate), la Beurrerie du Sud, la Société anonyme de Boucherie et la centrale sucrière Dessalines.

Compte tenu des potentialités du secteur agricole dans le département, une réelle possibilité de transformation des produits agricoles devrait être existée.

Cependant, il faudrait penser à dynamiser ce secteur, fournissant des produits améliorés de façon continue et simultanément et trouver des moyens d'écouler ces produits transformés.

## **2.5 L'artisanat**

L'artisanat constitue une activité importante, porte un appoint essentiel à l'économie départementale, car les produits utilisés sont souvent des sous-produits de l'agriculture, Port-salut étant une ville d'attraction touristique est aussi réputée pour les activités telles : Chapellerie, sous-couverts de table etc..., ainsi, Bourjolly dans la commune des cayes est connue pour ses travaux de poterie à base d'argile. Cependant, cette activité semble très restreint par manque d'encadrement des artisans et l'absence de structure de commercialisation adéquate tant au niveau départemental qu'au niveau national.

## **2.6 Le commerce**

Après l'agriculture, le commerce est la seconde activité économique du département du Sud d'Haïti, génératrice de revenus. Les produits agricoles constituent l'essentiel des produits d'échange contre ceux qui sont importés (huile de cuisine, farine, matériaux de construction etc...). Ce département compte environ cent douze (112) marchés publics dont la majorité sont malheureusement en plein air et localisés sur la voie publique, aussi font face à des contraintes aigues compromettant le développement du commerce dans ce département.

## **2.7 Le Tourisme**

Des études ayant été réalisées par le ministère du Tourisme sur les potentialités du département du Sud révèle que le Sud est exploitable sur le plan touristique.

En effet, son caractère à la fois côtier et montagneux, son île et ses îlots, ses nombreux villes côtières, les ruines d'anciennes maisons coloniales, les nombreux forts (celui de Camp Perrin, Fort Cobé à Cavaillon, Fort des oliviers à Saint Louis du Sud, la Forteresse des Platons à Chantal), les sites indiens à Camp-Perrin, les grottes (Marie-jeanne à Port à Piment et Counombois à Camp -Perrin) et les différentes fêtes champêtres dans les communes sont d'autant atouts que présente le Département du Sud pour une exploitation rentable du secteur du tourisme qui pourrait engendrer la Croissance économique d'Haïti.

Cependant, malgré toutes ces potentialités, très peu d'activités touristiques se sont développées dans le Sud et se résument pour l'essentiel à du tourisme intérieur due à des contraintes majeures que confronte ce Département sur le plan touristique: Difficulté des liaisons terrestres rendant inaccessibles les divers attraits,

Impossibilité de faire le tour de la péninsule, Insuffisance des structures d'accueil (Hôtels, Plages aménagées, voies de desserte en bon état ...).

Pour que le tourisme soit réellement le potentiel économique très important pour ce Département il faudrait effectuer des aménagements non seulement des sites les plus visitées comme celles des Cayes, de Port-salut et de l'Île à vache mais aussi de toute la région pour faire du tourisme un catalyseur incitatif au Développement et à la croissance économique d'Haïti.

### **3- CONTEXTE DE L'ETUDE**

Le Département du Sud zone prioritaire au développement du tourisme écologique et du tourisme social déclarent le premier ministre haïtien M. Laurent S. LAMOTHE et la ministre du tourisme Mme Stéphanie Balmir VILLEDROUIN à île à vache le 15 Aout 2014 durant la Notre Dame.

Cette île magnifique est devenue un pôle d'attraction touristique pour ce département qui bénéficie d'une énorme concentration en infrastructures physiques : Hôtellerie, Ports et Aéroports. Ainsi, le Tourisme est perçu comme une composante majeure de l'économie haïtienne et au développement durable pour renouer avec la croissance économique au bénéfice direct de la population. Un contexte avantageux de la gouvernance d'Haïti pour mener une meilleure politique basée sur le développement des infrastructures socio-économiques, sanitaires et industrielles conduisant à la redynamisation des secteurs socio-économiques dont le Tourisme débouchant sur la création des opportunités d'affaires et d'emplois, impactant la Croissance économique d'Haïti.

## **CHAPITRE I**

### **I.1 METHODOLOGIE**

Les données et les informations dont nous nous sommes servis pour conforter nos analyses dans le cadre de ce travail de recherches proviennent de trois (3) sources :

#### **I.1.1 Documents administratifs**

Consultation de documents au niveau des Ministères (Ministère du Tourisme, Ministère de la Planification et de la Coopération Externe, Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique etc.)

#### **I.1.2 Recherches personnelles**

- (Journaux, Revues, Recherches sur Internet etc...)

#### **I.1.3 Enquête**

- Prise d'échantillon (taille, univers statistiques etc.)
- Ciblage de l'enquête
- Elaboration du questionnaire
- Application du questionnaire définitif
- Analyse des résultats
- Tabulation.

Cette enquête nous est utile comme outils de base à la réalisation de ce mémoire. À cet effet, l'enquête a été menée dans le département du Sud : d'Aquin-Cavaillon, Cavaillon- Cayes, Cayes –Ile -a- Vache- Camp-Perrin - Port –Salut, et de Port à Piment, en vue de recueillir des données nécessaires à la réalisation de cette étude. Les résultats de l'enquête auront donc à servir d'élément d'explication sur la situation de l'industrie touristique dans le département du Sud d'Haïti. Cependant, l'enquête a été menée sur un échantillon de 35 établissements hôteliers dans le département du Sud dont 5 Auberges, 3 Motels, 21 Hôtels avec restaurant, 3 Hôtels sans restaurant, 1 Camping et 4 Locations d'appartement.

La méthode de collecte fut le contact direct avec le responsable de l'établissement hôtelier, effectuée à partir d'un questionnaire structuré. On s'est présenté aux différents établissements suivant une procédure aléatoire puis on a appliqué le questionnaire.

### **I.2 OBJECTIF PRINCIPAL :**

Analyser les potentialités touristiques du département du Sud comme moyen alternatif de développement économique et social d'Haïti.

Le tourisme est une activité qui consiste essentiellement en prestation de services, il reste donc un secteur à forte densité de main-d'œuvre susceptible d'offrir de nouvelles opportunités en termes d'emplois et de qualifications, parmi les jeunes en particulier.

Aussi, le tourisme est un moyen de diversification et de stabilité de l'économie locale, il regroupe un grand nombre d'autres secteurs ; les recettes du tourisme n'engendrent pas uniquement des gains directs aux entreprises du secteur (hôtels, gîtes, attractions touristiques, restaurants etc.), elles engendrent des gains indirects et induits pour d'autres secteurs tels que l'agriculture, la pêche, l'artisanat, le commerce etc., il peut accroître la demande de produits alimentaires locaux et créer de nouveaux marchés pour les produits artisanaux dans le Département. Ainsi, l'augmentation de revenus et des impôts liée à la création d'emplois et d'entreprises peut servir à entretenir ou à moderniser l'infrastructure et les services locaux, la qualité globale de l'environnement naturel et social ainsi que l'accès à la région qui peut aussi être améliorés étant donné que les touristes préfèrent visiter des endroits attrayants, propres et non pollués et y accéder facilement.

D'une manière générale, le tourisme s'il est bien géré peut susciter un sens de la collectivité, un esprit de coopération et contribuer à faire revivre une communauté.

### **I.3 OBJECTIFS SECONDAIRES :**

- Mettre en valeur les attraits touristiques du département du Sud.
- Proposer un mécanisme pour développer le Tourisme dans le département du Sud.
- Rendre plus visible Haïti sur la carte touristique mondiale en utilisant le Sud comme pôle d'attraction.

Le tourisme est considéré maintenant comme une force potentielle pour la protection de l'environnement et le développement économique dans un milieu tout en permettant la participation de la population.

Le succès de ce concept repose sur un environnement de qualité et, un environnement dégradé ne saurait conserver son attractivité pour le développement touristique. Aussi, les revenus générés par cette activité devraient constituer un incitatif à la protection de l'environnement. Cet environnement peut servir un moyen de maximiser ou d'améliorer les conditions économiques de la population locale et aussi de garder un environnement sain pour le bien être de la génération actuelle et celle du futur. En effet, une gestion saine et une mise en valeur des sites naturels, culturels et historiques du Département du Sud peut servir comme un moyen stratégique pour la préservation des écosystèmes, mais aussi une tactique pour le développement économique du Département.

### **I.4 HYPOTHESES**

Dans le cadre de ce travail, deux Hypothèses peuvent être formulées, que nous essaierons de vérifier tout au long de notre étude.

**I.4.1 Hypothèse principale :** Le développement touristique dans le département du Sud d'Haïti permettrait à Haïti d'entrer de plein saut dans le jeu de la compétitivité touristique qui existe dans la région Caraïbienne, faciliterait la création d'emploi et pourrait accroître sa Croissance Economique.

**I.4.2 Hypothèse secondaire :** Plus le développement touristique est en expansion dans le département du Sud d'Haïti, mieux le développement régional se fera.

Le tourisme est une chaîne économique qu'il convient de mieux connaître, mieux organiser, mieux souder pour se doter d'une véritable industrie touristique dynamique et compétitive.

Mais sans une vision à long terme et sans l'adoption de critères de durabilité à tous les stades de la planification, du développement et de la gestion du tourisme, il est peu probable que cette activité débouche sur des avantages économiques et sociaux qu'on en escompte. Elle risquerait plutôt d'engendrer des effets négatifs, voire irréversibles sur l'environnement et d'exercer des contraintes sociales sur les communautés accueillant des touristes, ce qu'il faut éviter.

## **I.5 JUSTIFICATION**

Dans la région caraïbienne durant quelques années, Haïti a occupé avec Cuba la position de pionnier et de leader dans le secteur du tourisme. Pourtant, le déclin de ce secteur s'est amorcé au cours de la fin de la décennie 60 et du début des années 70. A partir de cette période, les bateaux de croisière ont cessé de visiter le pays, entraînant l'agonie du commerce de souvenirs et des produits artisanaux. Vers les années 80, le déclin s'est accéléré par la fermeture de quelques fleurons d'hôtellerie aussi bien dans la capitale que dans les principales villes de province. Conscient des retombées économiques de l'évolution de l'industrie du tourisme dans la région caraïbienne, les dirigeants haïtiens de la période 1995-1996 ont élaboré un document : **Plan directeur du Tourisme** en vue d'inciter la reprise des activités touristiques dans le pays.

Cependant, le Tourisme n'arrive pas à jouer pleinement le rôle de vecteur significatif d'une part dans la croissance économique ; d'autre part dans la résorption du chômage en Haïti. De plus, le nombre de touristes reçoit Haïti annuellement ne croît qu'en dehors des flux de croisiéristes par faute d'infrastructures. En matière touristique, Haïti reste la destination la plus prisée; mais demeure la plus chère de la région Caraïbe comparativement à des pays de la région dont République Dominicaine, Cuba etc. A cet effet, le développement touristique dans le département du Sud pourrait être l'option appropriée aux fins d'accroître la croissance économique d'Haïti et de résorber le chômage dans le Sud.

En effet, une étude du Ministère de la Planification et de la Coopération Externe (MPCE) « **vers une stratégie régionale de développement de la péninsule sud, décembre 2010** » montre que la péninsule sud offre des potentialités touristiques : Plages de calibre international, qui sont incontournables des destinations Caraïbiennes. Cette péninsule a la capacité d'attirer directement le tourisme international sans l'apport des

autres départements du pays, qui depuis longtemps souffre d'une publicité gratuite de mauvaises informations et de la vulgarisation des images négatives en matière touristique.

Nous avons fait le choix du département du Sud, en raison de ses potentialités touristiques et des projets d'infrastructures en cours d'exécution et annoncés par le Gouvernement en place dont, la route de la côte sud, le projet de l'Île-à-Vache et la construction de deux aéroports internationaux etc.

Ainsi, le tourisme est considéré comme une composante majeure de l'économie haïtienne impactant la croissance économique au bénéfice direct de la population.

## **I.6 CADRE CONCEPTUEL ET THEORIQUE**

### **I.6.1.1 CONCEPTS ET DEFINITIONS DU TOURISME**

C'est en Grande-Bretagne, vers le 19<sup>ème</sup> siècle, qu'apparaît le mot « tourist » puis en 1841, la langue française l'intègre parallèlement au terme « voyageur » qui dispose une autre façon d'aborder et de parcourir le monde.

Le tourisme reste un luxe jusqu'au premier tiers du XX<sup>ème</sup> siècle. En France, c'est la révolution sociale avec l'obtention des congés payés en 1936 notamment qui lui permet de ne plus être le privilège de minorités mais de devenir un phénomène de plus grande ampleur. C'est, dans ce courant que le tourisme social fait son apparition, avec pour objectif de rendre les vacances accessibles au plus grand nombre et de réduire les inégalités d'accès à ces moments de détente et de loisirs. A cela plusieurs définitions du Tourisme sont retenues :

Le tourisme est la situation d'une personne qui quitte son lieu de résidence vers un autre lieu qu'elle n'est pas résidente pour une période donnée (OMT).

Donc, pour qu'il ait tourisme il faut :

**1- changement de lieu**

**2- une durée**

**3- les motifs du séjour. (Loisir, affaires, santé etc.)**

Donc, Le tourisme est une activité humaine, récente, très localisée caractérisée extérieurement par l'abandon provisoire du domicile obéissant à des mobiles psychophysiques.

En Haïti, sont considérés comme touristes toute personne en déplacement pour une durée d'au moins 24 heures qui à sa résidence habituelle, toute les fois qu'elle effectue toute visite d'agrément soit pour des raisons de santé ou de famille, soit pour se rendre à des réunions ou en mission de toute sorte.

### **I.6.1.2 DIFFERENTES FORMES DE TOURISME, ANALYSE ET PRISE EN COMPTE DE LA NOTION DE DURABILITE.**

Il existe plusieurs formes de tourisme, notre analyse se porte sur les formes suivantes, vu les avantages immédiats présentés dans notre cas d'étude :

- a) **Écotourisme** : Le terme d'Écotourisme lui-même est récent, puisqu'il s'agit d'un voyage responsable dans des environnements naturels où les ressources et le bien-être des populations sont préservés.
- b) **Tourisme Balnéaire** : C'est un type de tourisme qui est relatif au bain de mer. C'est aussi un lieu de séjour situé en bord de mer et aménagé pour l'accueil des vacanciers.
- c) **Tourisme Culturel** : On peut aisément constater que toute l'imagerie médiatisée des lieux touristiques nourrit le monde entier de représentations à forte dimension culturelle.

La force du lien entre culture et tourisme trouve son explication dans l'acte de loisir (temps libre), hors de son lieu de résidence et mû par des motivations diverses : plage, découverte, campagne, soleil, affaires, pèlerinage, croisière, etc.

- d) **Tourisme Durable** : La notion du tourisme durable devient un des champs d'application du développement durable. Entre autres, le Tourisme Durable constitue le respect de l'équilibre entre les besoins touristiques et les aspirations locales ou les actions préventives à favoriser afin de préserver l'environnement et le «produit touristique».

De plus, les principes du tourisme durable ont été redéfinis et actualisés en août 2004 par le Comité de développement durable du tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : «Les principes directeurs du développement durable et les pratiques de gestion durable du tourisme sont applicables à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destination, y compris au tourisme de masse et aux divers créneaux touristiques. Les principes de durabilité concernent les aspects environnementaux, économiques et socioculturels du développement du tourisme.

Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, il faut parvenir au bon équilibre entre ces trois aspects».

- e) **Tourisme de Masse** : C'est le mode de tourisme qui permet aux masses populaires de voyager et de soutenir le secteur économique du tourisme. Donc, le voyage est aujourd'hui considéré comme un droit pour tout être humain.
- f) **Tourisme social** : Cette forme constitue le mouvement de démocratisation du tourisme et facilite d'une part les rencontres d'autre part participe à une compréhension du milieu. Cet aspect social est aujourd'hui largement utilisé par les tours opérateurs internationaux comme argument de vente pour certaines destinations.

La rencontre de deux cultures peut être très riche pour les deux parties si celle-ci est bien gérée. L'hébergement chez l'habitant et le partage des repas est une très bonne formule.

Le Département du Sud d'Haïti avec la variété de ses potentialités touristiques, pourra contribuer à étoffer l'offre touristique en faisant une gestion efficiente du riche patrimoine culturel, naturel et une meilleure exploitation du flux touristique potentiel attendu, pour satisfaire au mieux les différentes clientèles.

Tenons compte de la notion de durabilité dans notre analyse sur les diverses formes de Tourisme précitées sauf le Tourisme de masse, montre que le Sud peut les accueillir suivant les différents endroits d'attraction.

Pour étayer notre analyse sur la prise en compte de la notion de Durabilité plusieurs théories seront analysées dans la 6<sup>ème</sup> partie au deuxième point du premier chapitre du mémoire.

## **I.6.2 CADRE THEORIQUE**

Analyse théorique : **Croissance, Développement, Compétitivité**

Analyse des différentes théories mettant en relation : Tourisme et Croissance, Tourisme et Développement, Tourisme et Compétitivité.

### **I.6.2.1 TOURISME ET CROISSANCE**

Chaque année tous les pays évoluant dans l'industrie du tourisme se rassemblent soit sous l'auspice des Etats de leur région ou de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), en vue de réfléchir sur le devenir de cette industrie par l'organisation des salons ou de sommets. Dans un sommet Mondial du tourisme organisé à Chamonix Mont-Blanc, Genève certains experts et professionnels du tourisme ont montré l'importance du tourisme tant dans ses points forts que dans ses points faibles : tels que "Peter Keller, Herwig Schloegl, Paul Dubrule etc...

Ces auteurs et bien d'autres ont traité dans ce sommet les avantages et les inconvénients de la croissance du tourisme et penchent pour la plupart sur la qualité de la croissance du tourisme.

1. **Peter Keller**, auteur de l'ouvrage :« les facteurs clés de succès de la croissance et le développement durable du tourisme » a, dans son introduction , présenté le tourisme mieux que tout autre domaine de la vie offrant la possibilité de voir et de comprendre les processus complexes du développement dans un espace donné comme dans un miroir.

A propos de la croissance, il relève les problèmes de la croissance économique et du développement durable dans le tourisme comme le gaspillage et la pollution. Pour ce, il a mis en relief trois types différents de croissance :

- La notion de la croissance économique
- Le mythe de la croissance exponentielle

- Le problème de la croissance soutenue

De plus il propose d'analyser les six (6) déterminants de la croissance touristique selon les théories existantes et les expériences pratiques les plus récentes :

- 1) les tendances lourdes
- 2) les conditions préalables
- 3) les facteurs de production
- 4) le succès de vente
- 5) les économies d'échelles et la synergie
  
- 6) le cadre institutionnel

Il est dès lors indispensable d'analyser les déterminants de la croissance qui sont en même temps des facteurs clés pour une destination.

- **La notion de la croissance économique**

Dans la notion de croissance économique M. Keller a réfléchi au problème de la rareté des biens qui selon lui, cette rareté peut être surmontée par un processus cumulatif d'interactions et se traduit par la hausse continue de la productivité.

C'est ce que l'on appelle la croissance économique, qui sert à augmenter la production des biens et service. Tout nouveau bien rend plus rare la matière première et contribue à renforcer la pollution.

Or, il a été constaté que la croissance est nécessaire pour la survie économique d'une entreprise ou d'une destination touristique. Une croissance zéro n'est pas durable du point de vue économique. Dans les conditions de l'économie de marché, elle serait liée à des pertes matérielles et à une diminution de la qualité de la vie des populations concernées. Elle mettrait tôt ou tard l'entreprise en faillite.

Même l'objectif de la voie moyenne d'une croissance modérée dite qualitative qui veut produire en minimisant au maximum le gaspillage et la pollution, est difficilement viable à long terme.

Il est certes possible d'obtenir davantage de recettes et d'enregistrer une croissance réelle avec un nombre de visiteurs inchangés, voire en diminution. Mais la valeur ajoutée et le prix, dans les conditions d'hyper concurrence internationale, ne peuvent pas être haussés à volonté.

- **Le mythe de la croissance exponentielle**

A première vue, la croissance du tourisme paraît être possible sans problème. Le tourisme passe pour un secteur à la croissance exponentielle ayant un grand potentiel d'avenir. Le thème de la croissance du tourisme semble donc inutile. On devrait alors plutôt se demander si le style de vie touristique occidental peut être généralisé au monde entier alors que l'on veut éviter l'épuisement des ressources disponibles et estimées en pétrole et un réchauffement encore plus rapide de la planète bleue.

Or, La croissance de la demande touristique est exposée à des fluctuations conjoncturelles, au risque structurel de la saisonnalité de la demande et à toute une série de facteurs de risque exogènes.

Le succès d'une entreprise ou d'une économie touristique n'est jamais garanti dans le domaine du tourisme. La croissance exponentielle n'est une réalité que pour les nouvelles destinations des pays émergents qui entrent dans les marchés avec de nouveaux produits attrayants et bon marché. Les agrégats de chiffres fantastiques de croissance sont des artifices statistiques qui résultent de l'arrivée de nouvelles destinations sur le marché.

- **Le problème de la croissance soutenue**

Dans le problème de la croissance soutenue, il a considéré le tourisme comme un quatrième secteur, influencé par la mondialisation. Pourtant, les destinations dans les pays hautement développés pourront de plus en plus profiter de la révolution technologique de l'information.

Celle-ci a engendré un long cycle économique, selon N. Kondratieff, peut aboutir à une nouvelle augmentation de la productivité et du bien-être. Le budget des ménages disponibles pour les services immatériels et personnalisés augmentera. Une sorte d'économie du vécu émotionnel est en train de se mettre en place, et le tourisme en fait partie.

Ce nouveau secteur quaternaire permettra de créer des produits touristiques dans les domaines du bien-être physique, psychique, intellectuel et émotionnel...C'est la voie de la croissance endogène selon la nouvelle théorie de P.Roumer et autres.

Il est nécessaire pour la survie des entreprises touristiques de mieux utiliser les compétences et le savoir-faire disponible dans la démarche de la connaissance de la gestion pour les intégrer dans les modèles de production et de commercialisation en se mesurant aux meilleurs. Pourtant, selon les théories de la croissance classiques telles que celle de R.Solow, l'augmentation du capital est un facteur important de succès.

Les exigences de la clientèle, les coûts de développement et de construction qui en découlent et la multiplication des prescriptions étatiques renchérissent l'adaptation des structures aux besoins du marché. On est souvent devant un cercle vicieux : l'investissement insuffisant fait baisser le taux d'utilisation et les recettes, ce qui détériore la qualité et amoindrit la chance d'obtenir de bon prix.

Comme plusieurs économistes dont J.Hicks, Keller préconise à travers les économies d'échelle le regroupement des PME. Il insiste sur la formalisation du tourisme par le cadre institutionnel, qui est une des clés du succès de la croissance.

Il s'agit de savoir si les pays disposent d'une politique du tourisme explicite et d'un système incitatif pour le tourisme et peuvent obtenir dans le domaine des flux et recettes touristiques, de meilleurs résultats que les pays qui renoncent à promouvoir le tourisme.

Ce, le bien matériel doit être remplacé par la joie de vivre. A ce niveau, les loisirs et des formes de tourisme appropriées qui auraient à jouer un rôle important. Un tel monde utopique ne pourrait d'ailleurs se réaliser que par une nouvelle société qui tiendrait compte des principes de la solidarité. Même une telle société ne pourra éviter les lois de la nature. Celles-ci sont cruelles, selon Georges-Roegen : chaque vie d'un nouveau-né signifie une vie de moins dans le futur éloigné.

## 2. HerwigSchloegl

Le tourisme selon Schloegl peut être considéré comme un secteur stratégique pour l'économie mondiale car l'objectif serait d'établir le lien entre le tourisme, le développement durable et la croissance économique il a abordé en 3 phases :

- Le tourisme est un secteur important et croissant de l'économie
- La gestion du développement touristique est un défi politique majeur
- Partage de quelques idées sur le rôle des gouvernements en matière de tourisme.

Dans la première phase, M. Schloegl voit le tourisme comme un secteur important et croissant de l'économie.

Selon lui, il est inutile de souligner l'importance du rôle du tourisme dans le rapprochement entre personnes de pays et de milieux différents et sa contribution à une meilleure compréhension internationale. L'auteur dit que le tourisme entraîne un effet multiplicateur, c'est pourquoi, il occupe une place croissante sur le marché mondial. Au cours de ces 30 dernières années, l'industrie touristique s'est développée très rapidement(Schloegl), profitant grandement du développement économique, de la hausse du pouvoir d'achat et de l'augmentation du temps consacré aux loisirs. Les pays de l'OCDE représentent environ les deux tiers du marché du tourisme total. Rien ne laisse penser que la croissance du tourisme ne pourra pas poursuivre sa progression au cours des prochaines années.

M. Schloegl a fait entre autres, l'éloge du tourisme comme vecteur du changement. Ces dernières années, le tourisme a été l'une des activités de services à la croissance la plus rapide dans les pays à faibles revenus. En outre, le Tourisme crée beaucoup plus d'emplois plus que tout secteur, emploie de femme, des jeunes et des personnes de faible niveau d'instruction. Il affirme aussi que le tourisme contribue non seulement au développement et d'enrichissement personnel des personnes mais encore à l'agriculture, l'artisanat au patrimoine et à l'aménagement culturel.

Il reconnaît également que le tourisme est un secteur fragile, les menaces potentielles qui pèsent sur la croissance de ce secteur, comme la santé, la sécurité, les limites imposées par la capacité de production ou les problèmes économiques et sociaux doivent également être pris en compte. La croissance du tourisme n'est pas évident partout. Il sera en concurrence à d'autres services à croissance rapide....Cependant, en

dépit de son importance en termes d'économies nationales, de son potentiel de croissance et de sa nature plurisectorielle, le tourisme souffre d'un manque de reconnaissance de la part des gouvernements, notamment dans les pays développés de l'OCDE. Selon HerwigSilhoegl, le gouvernement devra intervenir sur les 4 points suivants :

- Fournir des infrastructures et des services
- Intégrer les intérêts du tourisme aux autres politiques
- Améliorer la réglementation et l'application
- Produire des statistiques pour favoriser la recherche et développement.

L'auteur a mis enfin accent sur le rôle de l'OCDE dont la tâche principale est la recherche d'informations utiles à la politique, l'identification des meilleures pratiques dans tous les secteurs de la politique en général et l'analyse des résultats afin d'aider les pays membres ou non-membres à effectuer des choix politiques appropriés, pour permettre de plus amples progrès économiques et sociaux.

En effet, les politiques en matière de tourisme jouent un rôle important dans la mise en place d'une structure contribuant au développement durable du secteur, dans l'intérêt de l'économie et de la société dans leur ensemble.

Des politiques touristiques efficaces qui peuvent contribuer à la stabilité sociale, à l'amélioration du niveau de vie, à la compréhension mutuelle et à l'éducation qui sont des outils de développement, au service des pays membres comme des pays non-membres. De plus, le tourisme se rallie à huit (8) secteurs d'activité dont l'hébergement et la restauration sont les deux plus importants employeurs dans l'industrie, et ensemble, ils forment un secteur souvent désigné comme étant celui de l'hospitalité. les autres sont : Tourisme d'aventure et de loisir, Transport, Attractions touristiques ,Voyages, Evénements et Congrès, services touristiques.

Après avoir analysé la relation concernant le tourisme et la croissance. Nous retenons que le tourisme a une très grande corrélation avec l'économie. Car, l'économie est une science qui pivote autour d'autres disciplines des sciences sociales. Le tourisme est une entreprise de service, départ son extraterritorialité (pas de limite géographique) est liée à une série de secteurs pour son fonctionnement tels que (l'agriculture, les compagnies aériennes, croisières, automobiles, télécommunications, agences de voyages, hôtellerie, restauration, art, musique, troupe de danses, artisanat etc.). C'est un secteur à croissance rapide et certains experts avancent là où se développe le tourisme, le chômage se recule.

En effet, il est le plus grand pourvoyeur d'emplois dans le monde. De plus, tant que les touristes entreprennent des voyages, beaucoup plus d'emplois se créent. Cependant, les exigences des touristes s'imposent de jour en jour, du point de vue environnemental, de la qualité des plages, des services offerts, de la sécurité, bref le nombre pourrait diminuer, si les gouvernements ne tiennent pas compte de leurs

exigences. L'industrie du tourisme est formée de huit secteurs ; ce sont ces huit secteurs au travers desquels l'on crée des centaines de milliers d'emplois chaque année dans le monde.

La région du Sud avec en tête de liste les cayes peut tirer sa part de cette manne mondiale qui est le tourisme si et seulement si, l'Etat Haïtien applique une politique pour ramener la stabilité, une politique de développement global à travers un plan d'aménagement du tourisme en passant par le développement des infrastructures légères et lourdes dans son ensemble.

Donc, le département du Sud pourrait être le fer de lance de la relance du tourisme et aussi la vitrine d'Haïti en matière du tourisme.

### **I.6.2.2 TOURISME ET DEVELOPPEMENT**

La notion de développement n'est pas facile à définir. De plus la notion de développement économique ne s'appliquait qu'aux peuples non occidentaux. C'est une notion plurielle et floue, le développement implique la notion de progrès qui elle-même depuis la renaissance est au centre des sociétés occidentales.

Ce terme progrès s'est incarné dans le domaine économique car, pour produire encore plus de biens et de services il faut une croissance économique. D'où l'idée de l'évolution économique devenant le paradigme du progrès.

C'est au 19<sup>e</sup> siècle que l'école historique allemande a défini les phases du développement économique.

La notion de développement apparaît à la fin de la seconde guerre mondiale avec le mouvement de décolonisation amorcé par l'Inde en 1947.

Le président des Etats –unis A. Truman, devant l'ONU, a appelé les pays riches à aider au développement les nations pauvres, c'est à ce moment apparaît la notion de pays sous-développés.

Ainsi, les premières théories du développement sont définies comme partie intégrante des sciences de l'économie. En outre , à partir des années 1950-1960 on a pu assister à la création de nombreuses agences de développement dont UNICEF ,WFP, etc. et à la création du PNUD (programme des nations unies pour le développement).

Toutes les théories du développement des années 1950-1960 sont écrites par des économistes. Toutes ont pour objet d'expliquer comment les pays sous-développés peuvent rattraper les pays développés. À cette époque les vieilles nations industrielles sont le modèle à atteindre. Les théories du développement ont profondément influencé les stratégies mises en place pour « développer » les pays « sous-développés ».

Dans ce travail, on distingue plusieurs familles de théories du développement :

- Théories du rattrapage : Ce sont théories naissant dans les années 1950, il s'agit de rattraper le modèle des pays du Nord.

De ces théories, surgissant des divergences de définition et d'idéologie (théories marxiste, théories capitalistes) qui donnent à l'Etat la place de moteur du développement.

Théorie du développement par le bas : Ce sont les théories des années 1970, se basant sur la notion de pauvreté. Josué de Castro auteur de «Géopolitique de la faim» & «Géographie de la faim» perçoit la pauvreté comme une conséquence du sous-développement économique.

Dans les années 1970 on constate que le développement économique n'éradique pas forcément la pauvreté qui est devenue une notion autonome de la sphère économique.

- Ajustements structurelles et ajustement par le commerce : A partir du début des années 1980 naissent les théories de l'ajustement structurel et de l'ajustement par le commerce. Ce sont des théories néo-classiques donc un retour au monétarisme.
- Théorie du développement humain : Ces théories apparaissent au milieu des années 1990, veulent s'émanciper de la sphère économique dont le principal théoricien est Amartya Sen.
- Théorie du développement durable : ces théories sont liées aux menaces environnementales.
- Théorie post développement : Ces théories critiquent le concept de développement et remettent en cause la notion de progrès ses théoriciens sont Herbert Marcuse, Ivan Illich, François Partant.

Cependant, Depuis les années 1990, le processus international d'aide au développement favorise le tourisme comme outil stratégique d'appui à un développement durable. Désormais, le développement est reconnu comme devant être durable dans ses dimensions environnementale, économique et sociale (Rio, 1992, Johannesburg, 2002) et le tourisme, en tant qu'activité économique, participe à cette vision (Charte du tourisme durable, 1995; Code mondial d'éthique du tourisme, 1999). Des grandes organisations internationales, des institutions universitaires et des initiatives individuelles s'inscrivent dans cette dynamique internationale, contribuant ainsi à renforcer la relation entre développement et tourisme.

En outre, l'organisation mondiale du tourisme a grandement contribué à 'l'insertion du tourisme dans le processus de développement, D'une part, à travers un encadrement juridique et éthique et d'autre part, à travers une promotion du tourisme en tant qu'outil de développement socioéconomique. Cet apport est considérable en ce qui concerne les différentes Chartes et Déclaration sur le tourisme de même que celui de l'organisation annuelle de la journée mondiale du tourisme consacrant l'universalité du tourisme en tant que facteur essentiel à la conservation des héritages culturel et national.

La Banque mondiale pour sa part, considère le tourisme comme un véritable moteur du développement des pays moins avancés, qui s'est traduit par l'organisation d'un cycle d'études sur le tourisme afin de démontrer l'importance de cette activité. Car le tourisme reste toujours un support au développement.

Tandis que le PNUD a contribué à l'essor du tourisme par la formation hôtelière et la mise en œuvre de plans de développement touristique.

Enfin la CNUCED porte son intérêt au tourisme comme outil de développement qui chercherait à trouver un espace d'expression permanent au sein de sa Commission d'entreprise en vue de réduire la pauvreté, notamment en mettant en place un nouveau cadre destiné à aider les pays en développement et les pays les moins avancés à renforcer, grâce au tourisme durable, leur développement social, économique et leur lutte contre la misère (OMT, 2002).

Le rapport entre développement et tourisme devient si étroit que le secrétaire général de l'OMT déclarait en juillet 2003, dans une entrevue au quotidien **Le Monde**, que « le concept de développement durable s'applique particulièrement bien au tourisme, on dirait qu'il a été inventé pour lui ».

Depuis fort de temps en Haïti, la préoccupation d'adapter les principes du développement durable n'était qu'une conception à l'esprit de tout un chacun.

Actuellement cette préoccupation se fait de plus en plus évidente par la mise en place d'encadrements technique, éthique et politique, et la prise de conscience d'un développement touristique durable dans les régions attractives du pays dont le département du Sud comme, un terrain favorable à l'observation et à l'application de tels principes. Donc, le développement du tourisme dans le Sud peut être représenté l'horizon du futur touristique d'Haïti non comme une entrave à sa croissance, mais au contraire comme la garantie de son développement durable.

### **I.6.2.3 TOURISME ET COMPETITIVITE**

La compétitivité est un concept dont l'importance est aujourd'hui largement reconnue. La plupart des travaux consacrés à ce thème l'ont abordé jusqu'ici sous différents aspects, mais sans qu'aucun modèle théorique à notre connaissance n'arrive à établir les liens empiriques qui existent entre tourisme et compétitivité. Cependant, notre travail tente non seulement de combler cette lacune mais aussi d'apprécier la capacité d'Haïti à affronter la concurrence qui existe entre les Etats de la Caraïbe en qui à trait au développement de leur activité touristique. Pourtant, Le développement du tourisme est étroitement lié à l'attractivité et à la compétitivité des destinations puisque, cette activité est exposée à une forte concurrence mondiale et à des aléas conjoncturels et naturels.

Plusieurs études ont abordé le problème de la compétitivité touristique, principalement en deux thématiques: les déterminants et les évaluations de la performance compétitive des destinations.

Pour ce qui est de la performance compétitive des destinations, certains auteurs ont proposé des modèles d'évaluation de la compétitivité touristique des destinations tels : Alawi et Yasin (2000), Mangion et *al.* (2005), Craigwell (2007), Archibald, Lacorbiniere et Moore (2008), Jackman et *al.* (2011).

Pour ce qui est des déterminants de la compétitivité touristique, des travaux se sont plus particulièrement concentrés sur les facteurs spécifiques influençant la compétitivité touristique (Dwyer et *al.*, 2004), (Mazanec et *al.*, 2007), (Rodriguez-Diaz, 2008). Nombre de travaux ont été effectués dans un cadre statique négligeant l'aspect dynamique de la relation entre tourisme et compétitivité à l'exception toutefois des travaux récents de Croes (2010) qui ont été appliqués à Puerto Rico.

Pour ce, notre travail tente de combler cette lacune, ce faisant, notre travail veut mettre en évidence les comportements de long terme qui gouvernent la dynamique de la compétitivité entre les différents ajustements de court terme.

Une approche qui est d'autant plus importante que la compétitivité touristique est reconnue dans la littérature touristique comme un facteur crucial de succès pour les destinations (Crouch et Ritchie, 1999 ; Kozak et Rimmington, 1999 ; Buhalis, 2000 ; Dwyer et Kim, 2003), en particulier pour les pays en développement où le tourisme est considéré pour beaucoup comme un moteur de croissance économique et de création d'emplois, de recettes en devises, nécessaires à la couverture des importations, de recettes fiscales, et d'opportunités nouvelles pour la création d'entreprises.

En analysant le lien entre tourisme et compétitivité, nous voulons fournir des enseignements et une grille de lecture utiles aux autorités touristiques d'Haïti sur l'efficacité de leur politique dans ce domaine. Toutefois, il faut noter la nécessité d'une sensibilisation de ces autorités sur l'état des choses qui peuvent arriver en même temps s'agissant d'une destination : un haut niveau de compétitivité et une baisse de la dépense touristique (et vice versa) qui est tout à fait possible, car la dépense touristique est un phénomène cyclique qui engendre, en fonction de la conjoncture, tantôt des mouvements de hausse de recettes touristiques, tantôt des mouvements de baisse de recettes touristiques. De plus, ce mouvement cyclique est de nature à influencer la productivité du secteur et donc sa compétitivité. En outre, Le concept de compétitivité peut sembler facile à comprendre, à savoir, l'expression d'une supériorité qualitative et quantitative d'une unité (entreprise, ville, région, destination...) par rapport à un ensemble de concurrents réels ou potentiels.

Cependant, la littérature consacrée au tourisme considère la compétitivité comme un concept relatif, multidimensionnel et complexe, déterminé par des variables économiques, sociales, politiques, écologiques et culturelles. Ces variables peuvent être quantitatives telles que le nombre de visiteurs, la part de marché, la dépense touristique, les emplois, la valeur ajoutée dégagée par l'industrie touristique, ou des variables qualitatives telles que la richesse de la culture et de l'héritage, la qualité des services touristiques, etc.

En matière de tourisme, la compétitivité renvoie à plusieurs aspects différents, à savoir la position d'un pays donné en tant que destination vis-à-vis de ses concurrents, les questions de prix et de coût du séjour pour le visiteur, la productivité et la rentabilité à l'intérieur du secteur, sans oublier l'aptitude du secteur à innover et à renouveler ses produits et services, en faisant prévaloir la qualité, qui doit être au moins aussi bonne que celle de l'offre des concurrents les plus sérieux. Pour assurer le succès d'une destination, deux paramètres essentiels doivent être pris en compte : compétitivité et durabilité.

Ces deux caractéristiques se soutiennent mutuellement. La compétitivité touristique désigne alors la capacité d'une destination à faire face à la concurrence de manière efficace et rentable sur le marché touristique et découle de son aptitude à préserver la qualité de ses ressources physiques, sociales, culturelles, et environnementales tout en restant compétitif sur le marché.

Tandis que la durabilité renvoie à une politique durablement menée de se poursuivre sans compromettre l'avenir, puisque la théorie économique utilise souvent les notions d'avantage comparatif et d'avantage compétitif. Dans le domaine du tourisme, l'avantage comparatif se réfère à des éléments comme le climat, la beauté des paysages et des plages, etc.

Il s'agit par conséquent de l'offre touristique primaire ou héritée, tandis que l'avantage compétitif fait appel à des notions comme, la qualité des services touristiques (rapport qualité-prix), l'efficacité apportée dans la gestion de la destination, aux compétences de la main-d'œuvre, à la politique gouvernementale, etc., autant de facteurs qui constituent l'offre touristique secondaire, qui est produite ou améliorée par les entreprises touristiques et par la politique gouvernementale. Dans les deux cas, les facteurs sont co-dépendants, car sans offre touristique secondaire, une destination touristique est incapable de vendre des attractions, et sans offre primaire, les infrastructures et les équipements touristiques deviennent inutiles. En clair, l'essentiel consiste à transformer l'avantage comparatif en avantage compétitif.

La République d'Haïti et la République Dominicaine constituent un champ d'application intéressant pour un tel exercice en raison des caractéristiques relativement proches en ce qui concerne les avantages comparatifs. Cependant, ces deux pays n'ont pas les mêmes avantages compétitifs.

En effet, il s'agit de deux pays de la Caraïbe qui sur le plan politique et économique n'ont pas à isoler leur relation, partageant une même Île qui en matière de tourisme devront adopter une stratégie de par leur positionnement touristique complètement identique sur le plan comparatif. De plus, notre analyse portant sur la compétitivité touristique nous permettra naturellement de comparer la performance compétitive entre Haïti et la République Dominicaine.

Car la compétitivité touristique apparaît comme un benchmark (repère) à partir duquel, il est possible de déterminer, en fonction d'indicateurs d'évaluation précis, la performance d'une destination par rapport à d'autres (Porter et *al.* 2002) ; (Dollar et *al.* 1993) ; (Krugman, 1996). Ainsi, il est indispensable pour ces

deux destinations de sortir de la logique de compétitivité-prix ou de compétitivité-coût pour s'engager dans une dynamique de compétitivité-hors prix ou de compétitivité-hors coût qui sera axée principalement sur la qualité et l'originalité des produits qui seront offerts sur le marché. Aussi, par différenciation, spécialisation et labellisation de leurs produits, ces deux pays seraient en meilleure posture pour affronter la concurrence des autres destinations de la région caribéenne.

L'écotourisme, le tourisme de pleine nature, le tourisme historique, culturel, ainsi que le tourisme d'affaires sont autant de segments de marché que chacune des deux destinations devrait considérer.

## **I.7 REVUE DE LITTERATURE**

Comme bien d'autres secteurs d'activité économique, le secteur du tourisme a été marqué à l'échelle internationale par un ralentissement fin 2008 début 2009. Selon les statistiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le nombre de touristes n'a augmenté que de 2% en 2008 par rapport à l'année 2007 et devrait stagner ou même diminuer en 2009.

En réalité, le ralentissement passager de ce secteur d'activité s'inscrit dans une tendance structurelle à la hausse : en 2008, près de 925 millions de voyageurs ont traversé la frontière pour séjourner pour des raisons touristiques dans un autre pays, soit 120 millions de plus qu'en 2005 (Organisation Mondiale du Tourisme, 2009, baromètre du tourisme mondial, 2009). Selon les prévisions de l'OMT, ce chiffre devrait atteindre 2 milliards en 2020 et fait dire à certains que le tourisme représente l'activité économique la plus prometteuse pour l'humanité (Babou et Callot, 2007). Cependant, si le tourisme offre de belles perspectives économiques à long terme, les conditions de son expansion sont sujettes à des discussions. Béji-Bécheur et Bensebaa en 2006 résument ces menaces en quatre points :

- a) Sur le plan économique, les revenus sont souvent captés par des intermédiaires et profitent peu aux populations locales. De plus, les emplois dans le secteur touristique sont souvent précaires et saisonniers ;
- b) Au niveau règlementaire, les règles du droit international restent souvent bafouées (travail des enfants, destruction des structures traditionnelles...) ;
- c) Sur le plan éthique, les droits de l'homme ne sont pas toujours respectés (prostitution, transferts de populations, inégalités des droits...) ;
- d) Sur le plan culturel, on assiste souvent à une folklorisation des rites et des cultures.

A ces quatre points, nous pouvons ajouter la dimension environnementale. L'impact de l'industrie du tourisme sur l'environnement est en effet préoccupant. Cette industrie étant représentée 11% du PIB mondial, émet 4% à 10% des gaz à effet de serre de l'économie mondiale. Ainsi, 89% des gaz à effet de

serre du tourisme sont liés aux allers et retours entre le lieu de résidence et la destination (La Revue Durable, juillet-septembre 2008). De ces différents constats est née l'idée d'un tourisme plus juste, plus équitable et davantage respectueux de l'environnement. Au milieu des années 1980, le concept d'écotourisme voit le jour dans les milieux naturalistes nord-américains afin d'alerter l'opinion sur les dégâts causés par la fréquentation massive des espaces naturels.

L'écotourisme promeut des voyages responsables dans les espaces naturels qui contribuent à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales (définition de la Société Internationale de l'Ecotourisme, Blangy, Dubois et Kouchner, 2002). Par la suite, le concept de tourisme durable se diffuse et décline la problématique du développement durable au tourisme.

Sur le plan institutionnel, une première conférence a été tenue en 1995 et a donné lieu à une « charte du tourisme durable ».

En octobre 2008, un nouveau pas est franchi avec la publication des Critères Mondiaux du Tourisme Durable. Tandis que, du côté professionnel l'offre touristique durable existe bel et bien à travers le monde entier et se développe sur l'impulsion combinée des institutions régionales, nationales et internationales. En outre, l'offre de tourisme durable semble donc être en forte progression, laissant supposer un intérêt grandissant du grand public pour des vacances plus durables. Cependant, les études qui ont été réalisées avant ont manqué en ce qui concerne l'accueil des différents consommateurs du tourisme. Ce présent travail vise donc à mieux cerner ce problème à partir d'une collecte de données sur un échantillon de 35 édifices hôteliers représentatifs dans le Sud et nous chercherons aussi à caractériser le Sud comme l'un des greniers d'Haïti.

## **CHAPITRE II**

### **II.1 HISTOIRE DU TOURISME EN HAÏTI**

Avant d'aborder l'histoire du Tourisme en Haïti, il paraît très significatif de faire une présentation générale sur Haïti.

#### **II.1.1 PRESENTATION GENERALE SUR HAÏTI**

Située au centre des grandes Antilles entre la mer des Caraïbes, de l'Océan Atlantique, entre 18 et 32 degrés de latitude Nord et 72 et 75 degrés de longitude Ouest.

La République d'Haïti est bornée au Nord par l'océan Atlantique, à l'Est par la République Dominicaine et au Sud par la mer des Caraïbes. Au Nord-Ouest, le Canal du Vent sépare Haïti de Cuba; au Sud-ouest, le Canal de la Jamaïque la sépare de ce pays. Haïti occupe le tiers du territoire de l'île Hispaniola qu'elle partage avec la République Dominicaine. Sa superficie totale est 27.750 km<sup>2</sup>, c'est un pays au relief accidenté dont 3/5 sont montagneux soit plus de 60% des terres présentent des pentes supérieures à 20% (PNUD, 2000).

Le pays est divisé en dix départements 42 arrondissements et 140 communes dont chacune d'elles est divisée en des sections communales qui, elles-mêmes, comportent des habitations ou localités. Le littoral de la République d'Haïti est d'environ 1.500 km de côtes.

Le territoire est formé de cinq petites îles adjacentes (Ile de la Gonâve .Ile de la Tortue, Îles Cayemites, Ile a-vache et Ile de la Navase considérée comme une île mineur éloignée des USA mais néanmoins revendiquée par Haïti) d'une superficie de 950 km<sup>2</sup>. Le quart de son étendue est constitué par des plaines. La République d'Haïti jouit d'un climat varié, marqué parfois par de grandes sécheresses, des cyclones et des périodes d'inondation. La pluviométrie, répartie en moyenne annuelle, est de l'ordre de 1400 mm.

L'année est généralement divisée en quatre saisons: le printemps et l'automne qui correspondent à la saison des pluies, l'été et l'hiver à la saison sèche. Le pays est affecté par la sécheresse en moyenne une année sur cinq.

C'est un pays subtropical d'une température moyenne annuelle de 24 à 28 degrés dont l'amplitude thermique diurne se situe entre 8 et 12 degrés. La température maximum constatée sur un grand nombre d'année a été de 37,8 degrés Celsius et la température minimum de 15,2° Celsius (RRNLCD, 2006). Malgré un état environnemental reconnu comme alarmant, Haïti possède une diversité biologique extraordinaire au point qu'elle a été qualifiée de fabrique d'espèces. On y rencontre une grande variété

d'écosystèmes, des écosystèmes de haute altitude (forêts, couverts boisés non continus, agro-système).

Des écosystèmes côtiers et marins (mangroves, récifs coralliens, estuaires, herbiers marins, hautes mers) (lacs, étangs, rivières, sources, zones humides) et des écosystèmes des îles satellites.

La flore comprend plus de 6000 espèces végétales, dont 35% sont endémiques (Judd, 1987; Jiminez, 1985) parmi lesquelles on dénombre environ 300 espèces de rubiacées, 300 espèces d'orchidées, 330 espèces de composées, 3 conifères. Au niveau de l'île, Haïti contribue à 30% d'endémisme en termes d'espèces végétales alors qu'elle n'occupe que le tiers de ce territoire.

Les formations végétales ont servi de base d'étude au grand américain Leslie Holdridge pour ce qui allait devenir l'un des systèmes de classification écologique les plus utilisés à travers le monde pour caractériser les formations végétales: les zones de vie de Holdridge. Haïti comporte selon cette classification 9 zones de vie qui renseignent sur la diversité des formations forestières du pays. La faune Haïtienne contient plus de 2000 espèces dont 75 % d'espèces endémiques. Le pays abrite une exceptionnelle faune de grenouilles terrestres. Des 49 espèces décrites pour Hispaniola, 20 espèces proviennent du Massif de la Hotte situé au Sud du pays. Ce Massif est réputé contenir l'assemblage le plus divers de grenouilles parmi les Antilles.

La faune de reptiles témoigne de l'existence de 5 espèces de tortues marines, de 2 espèces de tortues d'eau des écosystèmes d'eau intérieurs contiennent 32 espèces de poissons. La liste totale de formes d'oiseaux connues est de 215 alors qu'on n'est pas certain de l'origine exacte de 15 autres espèces (Woods, 1986).

Cependant, il est admis que le niveau de diversité biologique du pays se décline à l'heure actuelle et que le phénomène tend à s'accroître. De plus de nombreuses populations de plantes et d'animaux sont en train de disparaître sans n'avoir pas confirmé leur diversité génétique.

En outre, la situation socio-économique d'Haïti est alarmante, Haïti figure dans la catégorie des pays évoluant dans l'extrême pauvreté avec un PIB de \$1800 par habitant (PNUD, 2006). La population haïtienne est estimée à environ 10.000.000 de personnes actuellement, dont plus de la moitié est âgée de moins de 20 ans et vivent pour la plupart dans les régions rurales dont 75% de la population haïtienne gagne un revenu de moins de 100 gourdes par jour soit \$2.5 US, fruit combiné de plusieurs facteurs tels : la baisse de la production nationale en raison de la faiblesse des investissements, un commerce extérieur en détérioration, un taux de chômage élevé tant en milieu rural qu'urbain et des difficultés à gérer les finances publiques.

## **II.1.2 HISTOIRE DU TOURISME EN HAÏTI**

Haïti, en forme longue la République d'Haïti, est un pays des grandes Antilles .Sa capitale est Port-au-Prince et son point culminant est la selle avec 2680 mètres d'altitude.

La création de la République d'Haïti est le fruit de la révolte des esclaves qui en 1804 devient la première République indépendante de population majoritairement noire.

De plus, Haïti est le seul pays francophone indépendant des Caraïbes .Haïti est un pays en voie de développement, qui d'ailleurs a le plus faible IDH (indice de développement humain, 0,454) et a un PIB par habitant de 4,3% (IHSI, 2013) le plus faible du continent Américain.

Sur le plan touristique, durant les années 1950,1960 et 1970, Haïti a été l'une des premières destinations de la Caraïbe. Surnommée autrefois la perle des Antilles, Haïti bénéficie d'un climat tropical, d'une température de 30 degré Celsius et d'environ 364 jours de soleil par an. Donc, Haïti présente à la fois un tourisme culturel avec des forts dont la citadelle dans le Nord, le fort des Oliviers dans le Sud et naturel avec des plages dont Labadie, eau turquoise à Jacmel et Gelée aux Cayes. Le Marché touristique haïtien est composé de personnalités importantes : touristes canadien et américain en plus grand nombre, français et autres en nombre minoritaire.

Le produit touristique offert est surtout composé d'éléments de la culture haïtienne, de l'art, de l'artisanat, et de l'histoire. Mais aussi du traditionnel (la mer, le sable, et le soleil). Durant cette époque, plus de 10.000 emplois ont été créés représentant 3,5% du PIB de l'époque et des recettes de 50 millions de dollars US ont été générées, soit 20% des exportations (MTH, 2007).

Après avoir connu cette croissance florissante jusqu'à la fin des années 80, Haïti n'a pas su tirer parti dans ce secteur, le tourisme s'est aujourd'hui stabilisé, le nombre de touristes arrivant en Haïti se fixe maintenant aux environs de 400 000 à 450.000 par an.

Les périodes difficiles pour ce secteur ont commencés au début des années 80, l'inadéquation des structures d'accueil dans le cadre de la compétition régionale.il faut aussi souligner la publicité néfaste et gratuite dont on a fait subir Haïti comme pays propagateur du virus de SIDA et qui a éloigné les touristes des côtes d'Haïti. La conséquence de cette mauvaise publicité contre Haïti a provoqué un remplacement de la clientèle du tourisme international par celui de la diaspora haïtienne qui en est résulté par une stagnation de l'industrie touristique par rapport à l'avancement que commence à enregistrer les destinations voisines (République Dominicaine, Cuba, Jamaïque, Bahamas,...).

Cependant, la période la plus pénible pour le pays a été celle du début de la décennie 90, marqué par l'embargo économique et financier imposé à Haïti à la suite du coup d'état de 1991, ce qui n'a pas permis de mettre en place les nouvelles bases nécessaires pour la relance de ce secteur et n'a fait qu'accentuer le retard enregistré au cours des années 80 par rapport aux autres destinations de la Caraïbe.

En revanche, malgré la dégradation de la situation politique et économique qui a réduit l'activité touristique au cours des trente dernières années, le pays possède toujours un très riche patrimoine historique, architectural, artisanal, artistique, naturel et festif qui gagnerait à être mieux valorisé et exploité sur le plan touristique. Ce faisant, le département du sud d'Haïti pourrait être un élément incitatif au développement du tourisme en détenant une attractivité touristique qui s'explique par la variété de ses points d'intérêt, la diversité des paysages, la richesse du patrimoine historique, naturel, artistique, et le climat tempéré.

En effet, ce Département est traversé dans le sens de la longueur par le massif de la Hotte qui offre sur plus de 100 km des sommets atteignant plus de 2.600 m, 30 rivières et Ravines traversent le Sud, notamment : La Rivière de Cote de Fer, La Rivière de Cavaillon, La Grande Rivière du Sud, La Rivière de Torbeck, La Rivière l'Acul, La Rivière de Tiburon. 5 étangs : l'Etangs Salé, Etang Laborde, Etang Doual, Etang Lachaux et Etang Fond Vert. Le département compte 25 baies, caps, pointes et anses, notamment Cap Tiburon, Pointe des Lataniers (Ile à vache), Baie des Cayes, Baie des Flammands. De plus, ce Département est borné au Nord par le département de la grand-Anse, au sud et à l'ouest par la mer des Antilles et à l'est par la Rivière des côtes de fer. Sa population est estimée à 671.112 habitants, pour une superficie de 3.032 km<sup>2</sup>.

En outre, ces richesses touristiques mettent en vedette le département du Sud et la superbe ville des Cayes, un enchantement pour les visiteurs : les arbres soigneusement alignés au bord de la route, comme un régiment de soldats saluant l'arrivée des visiteurs, le chant mélodieux des oiseaux, des vagues se fracassant sur le rivage. Cette zone est célèbre pour ses plages d'un sable blanc divin, et les fruits de mer toujours frais et qui sont préparés de manière traditionnelle sur les plages, servis, transformés en mets plus raffinés dans les hôtels et restaurants locaux. La disponibilité des hôtels est au rendez- vous avec des sites touristiques les plus cotés dans la zone des Cayes, l'Ile à Vache et de Port-salut.

En effet, la côte sud d'Haïti est facilement accessible en voiture, se serait une promenade très agréable, sur des routes bien pavées, qui longent la côte sur plusieurs kilomètres qui permet de profiter d'un côté une vue panoramique de la mer d'un bleu profond, et d'un autre côté des montagnes verdoyantes et dominantes.

Car, l'élément fondamental pour tout touriste c'est l'accès et la qualité de service qui lui sera offert. Ensuite, plusieurs projets sont en cours, tels la construction de deux Aéroports Internationaux, un Quai International, l'aménagement et la construction de plusieurs routes principales et secondaires, l'aménagement de certains pôles touristiques, une station balnéaire ainsi que la mise en place d'un institut de formation du tourisme dans le département en vue de rendre efficaces les services offerts aux touristes.

Cependant, le développement du Tourisme dans le département du Sud d'Haïti comme élément d'alternatif pour l'économie Haïtienne, de rétention de la population et d'expansion de la région ne saurait être effectif sans savoir la situation de l'industrie touristique dans le Département du Sud. Voici un tableau présentant la

situation des établissements d'accueil en terme d'emploi créée, nombre de chambre, recettes etc... dans le Département à partir d'une enquête que nous avons menée et réalisée dans le Sud.

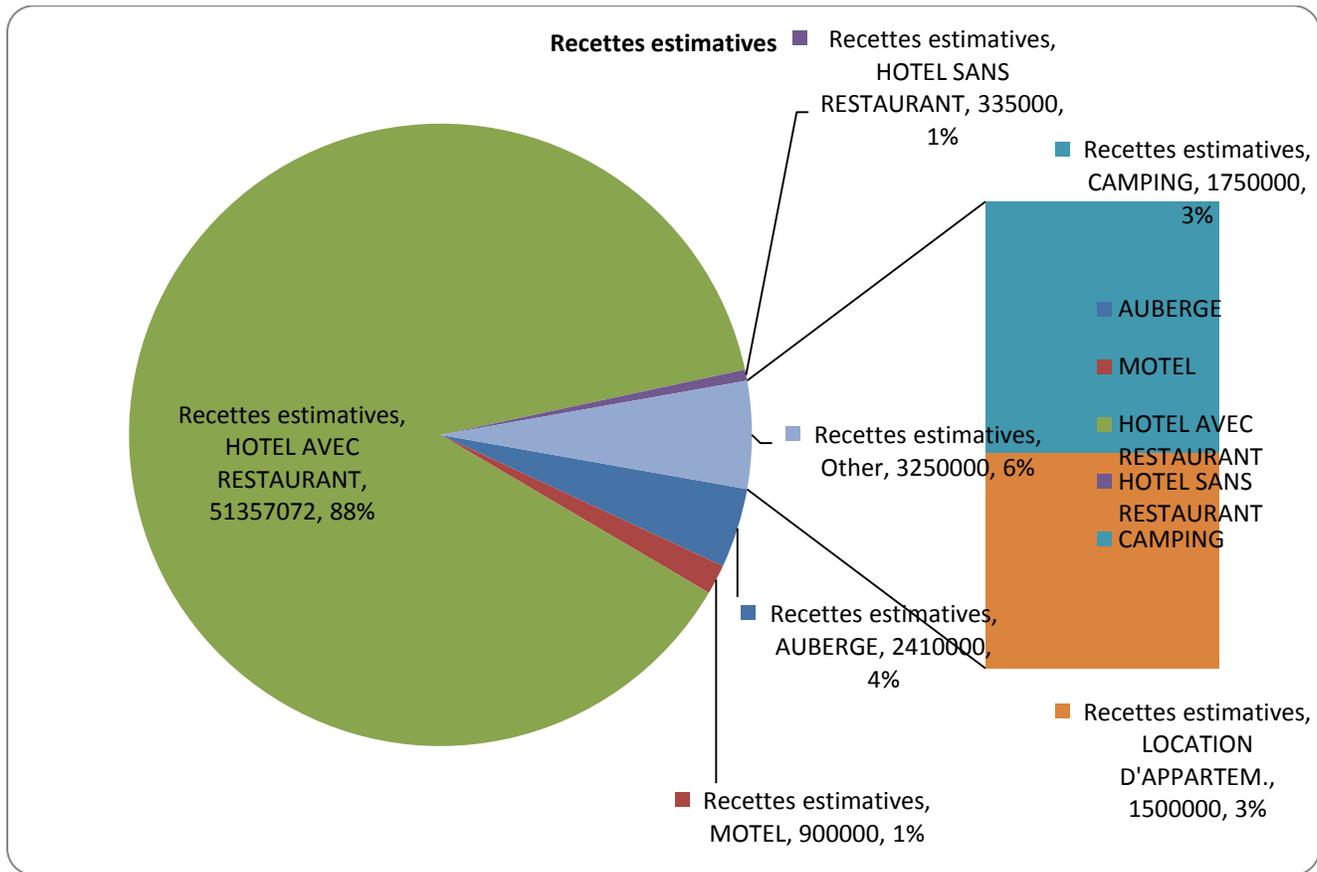
**Tableau de la situation des différents établissements d'accueil dans le Département du Sud d'Haïti**

Type d'établissements	Recette estimative/an	Nombre estimatif de visiteurs/an	Nombre estimatif d'employés	Nombre estimatif de Chambre	Nombre estimatif d'établissement
<b>AUBERGE</b>	<b>2,410,000</b>	<b>450</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>5</b>
<b>MOTEL</b>	<b>900,000</b>	<b>300</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>3</b>
<b>HOTEL AVEC RESTAURANT</b>	<b>51,357,072</b>	<b>2,600</b>	<b>269</b>	<b>300</b>	<b>21</b>
<b>HOTEL SANS RESTAURANT</b>	<b>335,000</b>	<b>250</b>	<b>42</b>	<b>80</b>	<b>3</b>
<b>CAMPING</b>	<b>1,750,000</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
<b>LOCATION D'APPARTEM</b>	<b>1,500,000</b>	<b>250</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>58,252,072</b>	<b>3,900</b>	<b>393</b>	<b>485</b>	<b>37</b>

Source : Enquête réalisée dans le Sud, octobre 2014

Outre du tableau de la situation de l'industrie touristique dans le département du Sud, cette enquête nous a permis d'apprécier les différents éléments du maillon de la chaîne des établissements hôteliers sélectionnés lors de l'enquête. En effet, le tourisme étant une activité qui consiste essentiellement en prestation de services, reste un secteur à forte densité de main-d'œuvre susceptible d'offrir de nouvelles opportunités en termes d'emplois, parmi les jeunes en particulier et de gains directs pour les investisseurs locaux du secteur. Pour ce, notre travail présente un ensemble de graphiques qui expliquent l'évolution et le fonctionnement des différents établissements d'accueil dans le département du Sud en ce qui à trait aux recettes collectées par les différents établissements, les emplois créés, le nombre de visiteurs par différents établissements concernés, la capacité d'accueil c'est-à-dire nombre de chambre dont dispose chaque établissement.

**Tableau des recettes estimatives de chaque établissement d'accueil du département du Sud d'Haïti.**

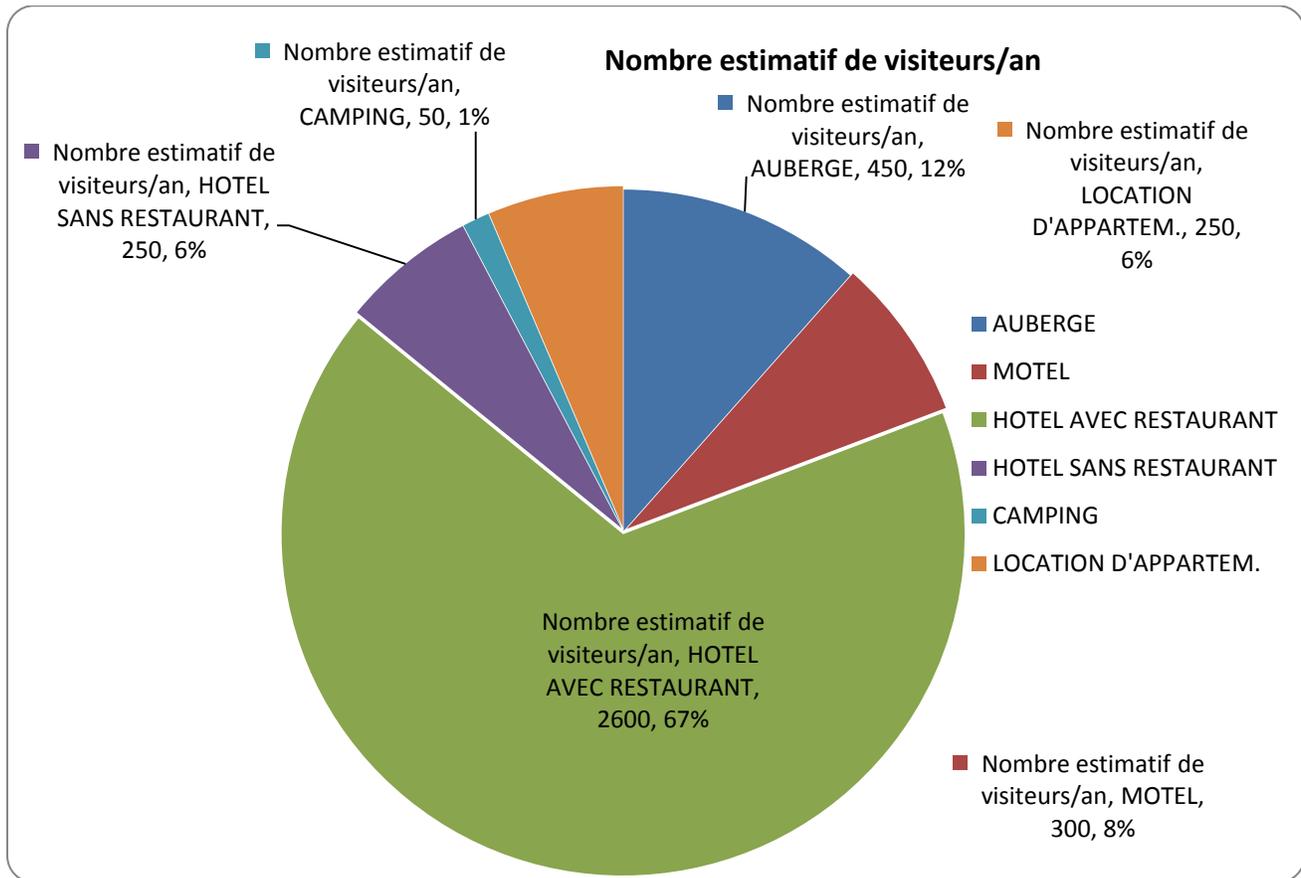


Ce graphique montre que dans le département du Sud, l'activité Hôtel avec restaurant est très importante et rapporte beaucoup en termes de rentrée d'argent. En effet, seule la série hôtel avec restaurant a une recette de cinquante et un millions trois cent cinquante-sept mille soixante-douze gourdes (51, 357,072). L'activité de Camping et de location d'appartement aux visiteurs reçoivent chacune respectivement un million sept cent cinquante mille gourdes et un million cinq cent mille gourdes (1, 750,000 /1, 500,000) dont la somme est de trois millions deux cent cinquante mille gourdes (3, 250,000).

Ensuite, l'auberge a une rentrée de deux millions quatre cent dix mille gourdes (2, 410,000), Motel neuf cent mille gourdes(900,000) et hôtel sans restaurant trois cent trente-cinq mille gourdes(335,000).

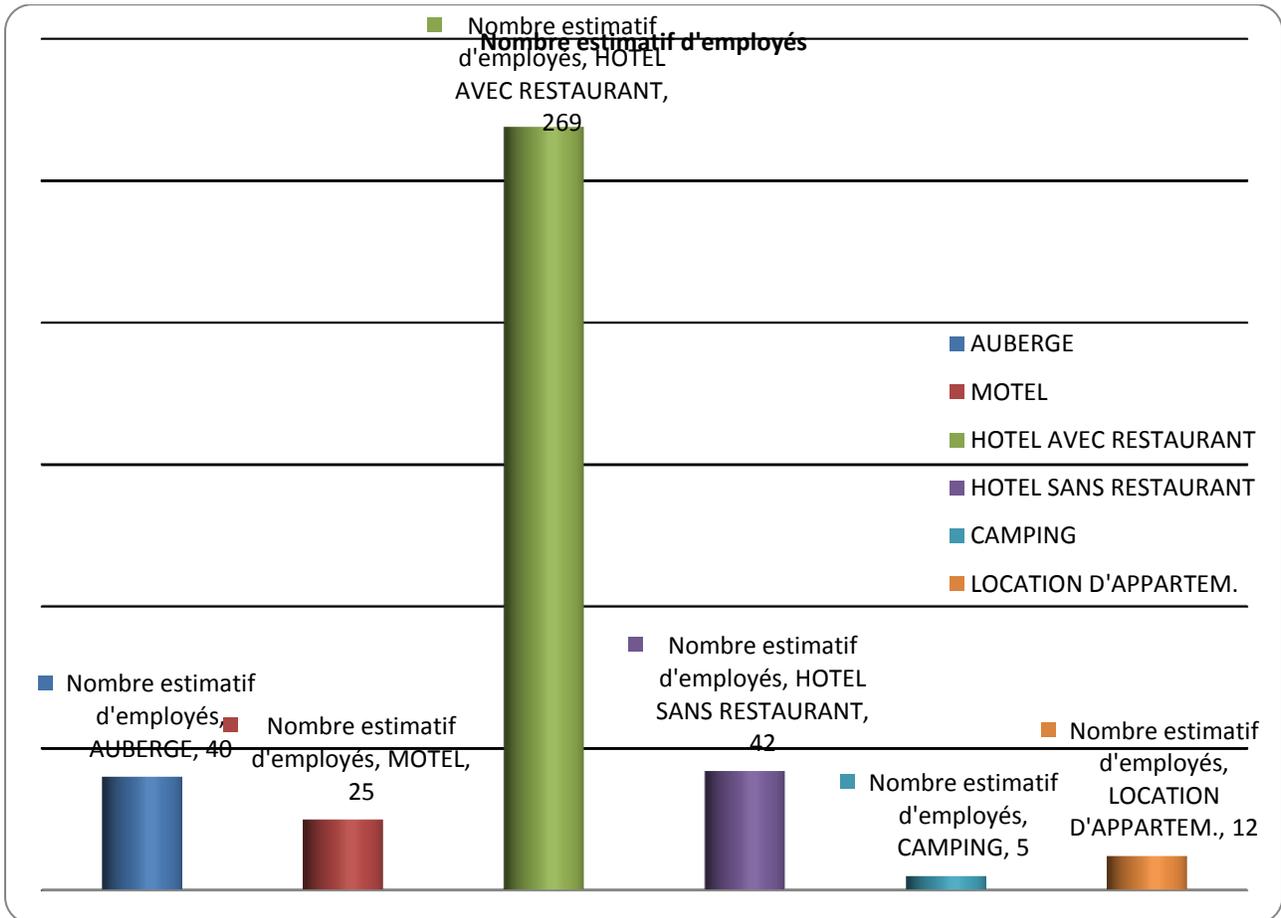
Donc, le Sud se révèle comme un espace d'accueil agréable pour ses visiteurs qui d'ailleurs invitent d'autres personnes comme amis, familles et confrères à venir visiter et jouir de l'hospitalité des gens du Département du sud. Enfin d'apprécier les sites touristiques, les belles plages et déguster les plats les plus raffinés servis dans les hôtels et restaurants. En outre, ce Département reçoit un total estimatif de trois mille neuf cent visiteurs par année dont 67% du total pour les hôtels avec restaurant, Auberge 12%, motel 8%, location d'appartement et hôtel sans restaurant 6%, camping 1%.

## Tableau des visiteurs du département du Sud.



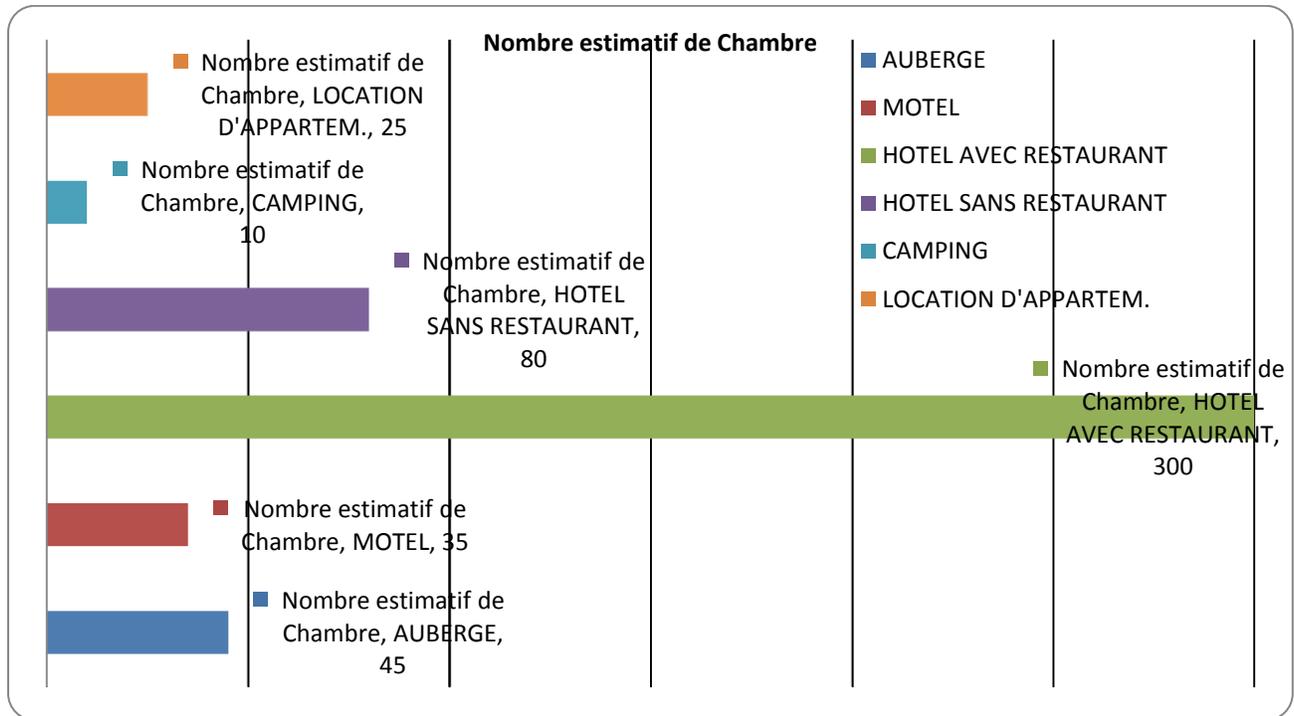
Cependant, très peu d'emploi sont créés dans ce secteur dans le sud, car les établissements d'accueil n'emploient pas assez de personne malgré leur rentrée dans ce secteur. Pour 21 Hôtels avec restaurant enquêtés le nombre d'emploi crée est estimé à 269 personnes du service de chambre et de la réception pour un total de 2600 visiteurs, Hôtels sans restaurant 42 emplois créés, Auberge 40 emplois, Motel 25, Location d'appart. 12 emplois, Camping 5 emplois.

**Tableau du nombre d'emploi crée.**



En terme de capacité d'accueil suivant l'enquête, le Département du Sud compte 485 chambres dont 300 chambres pour les Hôtels avec restaurant, 80 chambre pour les Hôtels sans restaurant, 45 chambre pour les Auberges, 35 chambres pour les Motels, 25 chambres pour les locations d'appartement et enfin 10 chambre pour les Camping.

**Tableau du nombre de chambre du département du Sud.**



## CHAPITRE III

### III.1 ANALYSER LES DONNEES TOURISTIQUES EN HAÏTI DE 2002 A 2011.

Haïti, petite économie ouverte dont les rentrées en devises déterminent, dans une large mesure le potentiel de croissance et le niveau de vie à l'échelle nationale. Cependant nous sommes à un moment où notre source traditionnelle de devises, le café, connaît une chute de prix de l'ordre de 50 % et que notre production fait face à des contraintes structurelles de taille, l'importance est de diversifier nos sources de revenus ce qui ne peut souffrir d'aucun doute. Les rentrées de devises, si importantes soient-elles, ne forment pourtant qu'une partie du potentiel.

Le secteur touristique étant universellement connu comme l'un des plus intégrés au reste de toute économie, aussi demandeur de biens et de services en provenance de toute une gamme d'autres secteurs, dont l'agriculture, la pêche, la construction, l'artisanat, le transport aérien, maritime et terrestre, la restauration, le commerce et les services publics (port, aéroport, etc.), tous des secteurs à haute valeur ajoutée à haute intensité de main d'œuvre et autres ressources locales.

Ce potentiel est non seulement de création d'emplois, mais aussi d'une répartition des revenus dérivés du tourisme dans toutes les couches sociales et à travers plusieurs régions du pays (villes, zones rurales) est donc considérable. En outre, l'exploitation optimale de ce potentiel exige donc, un effort de production des secteurs tributaires du tourisme, effort qui pourrait ne pas être immédiat, privant alors l'économie, pour un certain temps.

Toutefois, ce n'est que vers 1949, avec l'ouverture de la grande exposition internationale du Bicentenaire tenue à Port au Prince que l'apport du tourisme influencera progressivement le revenu national. Le nombre de visiteurs allait croître d'années en année, de 17,000 environ vers 1951, il atteindra le chiffre de 67,703 en 1956. Durant ces cinq années, environ 250,000 touristes ont séjourné en moyenne trois jours dans le pays. L'institut Haïtien de Statistiques et d'Informatique (IHSI) évalue à l'époque leurs dépenses quotidiennes à 35 dollars en moyenne. Au total, pour les 5 années en question, le tourisme a dû rapporter au pays US\$25 millions de dollars, soit en moyenne 5 millions de dollars l'an.

Ainsi, nous pouvons dès à présent prévoir l'attention que méritera le marché multi-destination dans lequel pourrait s'insérer la nouvelle destination Haïti. De plus, si nous partons à l'idée que le Gouvernement pourrait rétablir l'ordre public dans le pays où il n'y aurait pas d'inquiétude en ce qui concerne l'insécurité, la gouvernance, en montrant un certain sens de responsabilité...non seulement les touristes étrangers pourraient en grande partie s'intéresser à visiter Haïti y compris la diaspora mais encore il permettrait de créer du travail.

**Tableau des arrivées des visiteurs en Haïti de 2002 à 2011.**

Année/Types	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Séjour	140,112	136,031	96,439	112,267	107,783	386,060	256,070	387,220	254,732	205,199
Variation/an		(2.91)	(29.11)	16.41	(3.99)	258.18	(33.15)	50.04	(34.22)	(19.45)
Croisiéristes	342,088	419,793	289,208	368,018	449,921	482,077	499,741	439,055	537,778	411,687
Variation/an		22.71	(31.11)	27.25	22.26	7.15	3.66	(12,14)	22.49	(23.45)
Total	482,200	555,824	385,647	480,285	557,708	868,137	757,811	828,275	792,510	*616,885
(%) Séjour	0.29	0.24	0.25	0.23	0.19	0.44	0.34	0.47	0.32	0.33
(%) Croisiériste	0.71	0.76	0.75	0.77	0.81	0.56	0.66	0.53	0.68	0.67

Source : Ministère du Tourisme 2007

Source : Ministère du Tourisme 2010

\* Total des huit premiers mois des arrivées des visiteurs en Haïti.

Les chiffres du tableau ci-dessus indiquent d'une part la variation constatée en ce qui concerne l'arrivée des visiteurs en Haïti divisés en deux catégories à savoir Séjour et Croisiériste d'autre part le rapport(%) observé d'année en année sur le nombre total de visiteurs ayant visité Haïti de 2002 à 2011.

En effet, l'année 2000 a été une année électorale qui laisse des conséquences catastrophiques pour le pays tant sur le plan politique que social et économique. Sur le plan politique, peu de temps après le pays connaît l'arrivée d'une armée étrangère, sur le plan social le pays est divisé, les haïtiens s'entredéchirent et sur le plan économique le pays s'appauvrit, en matière de finance l'Etat fonctionnait en rouge c'est-à-dire le trésor public était vide car l'argent était utilisé à financer d'autres activités malhonnêtes.

En termes de variation on a remarqué entre 2002 et 2003 une baisse du nombre de touriste de séjour dont la variation est de -2.91 et une hausse du nombre de croisiériste d'une variation de 22.71. Cette baisse de séjour s'explique par le trouble politique qui empêchait les gens à venir visiter le pays pour plus de 24 heures car cette catégorie comprend non seulement touriste de famille mais aussi le touriste de loisir et d'affaire. Tandis que la hausse de croisiériste s'explique par le fait que les croisiéristes passent moins de 24 heures dans le pays et que les bateaux de croisière n'arrivent qu'à la station balnéaire de LABADIE une zone protégée pour cette activité située au Nord du pays. Ensuite la même observation est faite en matière de rapport car les touristes de séjour représentent 29% du nombre total des arrivées en 2002 et décaut de 5% du total des

arrivées en 2003 soit 24%. Tandis que pour les croisiéristes le rapport est de 71% en 2002 et accrut de 5% en 2003 soit 76%.

Par contre pour la période de 2003 et 2004 une variation négative des deux catégories de touriste est remarquée car 2004 a été une année de forte tension politique culminant avec le départ du Président **Jean Berthrand Aristide** et la prise en otage du pays par des gangs armés du pouvoir déchu. Déplus, les gens ont peur de venir en Haïti pour visiter leur famille encore moins parler de loisir et d'affaire dans un pays où la peur bat son plein comparativement à la période de 2002-2003 la variation est de l'ordre de -29.11 en ce qui à trait au nombre de touriste de séjour ayant visité le pays et de -31.11 pour les croisiéristes. Avec la tension politique qui gagnait le pays durant cette on constate une réduction de 1% en terme de relation ou rapport entre le nombre total des arrivées de visiteurs en Haïti et le total des croisiéristes ayant visité le pays qui représentait 76% en 2003 et 75% en 2004. Par contre, on constate de préférence une légère satisfaction quoique diminuer le nombre de touriste de séjour durant cette même période qui ne représentait que 24% en 2003 et 25% en 2004.

Période 2004-2005, l'année 2005 a été plus ou moins favorisée par une détente politique avec la mise en place d'un gouvernement intérimaire qui aura pour charge non seulement d'organiser des élections mais aussi régner l'ordre dans le pays. Pour ce, on observe une variation positive des deux catégories soit 16.41 pour la catégorie de touriste de séjour et 27.25 pour la catégorie de touriste de croisière.

Pour ce qui est du rapport entre le total des visiteurs de la période, on constate la catégorie de séjour représente 25% du total des arrivées en 2004 et décroît de 2% en 2005 soit 23% du total. Tandis que, les croisiéristes représentent en 2004 75% et accrut de 2% en 2005.

Durant la période 2005-2006, on constate avec la mise en place du gouvernement intérimaire une diminution du nombre de croisiéristes et une décroissance en terme de variation dans la catégorie de séjour car le gouvernement intérimaire quoique mis en place n'inclinait pas encore sur le problème du secteur touristique parce que la situation politique reste encore tendu dans le pays. Cela a provoqué une décroissance de -3.99 dans la variation du tourisme de séjour et de 22.26 du tourisme de croisière. Tandis que pour ce qui est du rapport entre le total des arrivées, le constat est plutôt satisfaisant pour la catégorie de croisiériste qui ne représente que 77% du total en 2005 et croît de 4% en 2006 soit 81%. Le constat est différent pour la catégorie de séjour qui ne représente que 23% en 2005 et 19% en 2006 soit une diminution de 4%.

Cependant, de 2006 à 2010, on constate que l'année 2009 en termes de tourisme de séjour a été la plus fructueuse. Car cette catégorie a atteint durant cette année une croissance de 50.04 par rapport à l'année 2008. Tandis que la catégorie de croisiériste pour cette même année a connu une chute de -12.13 par rapport à l'année 2008. La tendance haussière de la catégorie du tourisme de séjour pourrait -on dire a été favorisée par la détente politique, amorcée en 2006 et maintenue au cours des années successives ainsi que

l'amélioration apparente de la situation sécuritaire et sociale dans sa globalité. Cette période de croissance vient après une baisse relative d'environ -33.15 enregistrée en 2008.

Par contre, pour la catégorie de croisiériste ce renversement de tendance fait suite à trois périodes consécutives de croissance soutenue de variation respectives de 22.26, 7.15 et 3.66 respectivement 2006, 2007 et 2008. Ce repli de 2008 de la catégorie de séjour a été engendré par des causes externes comme la crise financière mondiale et des causes internes puisque le pays a été à maintes reprises le théâtre de nombreuses perturbations sociales assorties de catastrophes naturelles comme cyclones (Hanna, Ike et Gustav).

Aussi cette décélération de la catégorie de croisiériste pourrait être expliquée particulièrement par les conséquences néfastes de la crise financière qui a mis à rude épreuve le secteur touristique tant mondial que national. Toutefois cette catégorie de tourisme avait vite renoué avec la croissance dès le début de l'année 2010 nonobstant le séisme du 12 janvier 2010 et les dommages causés à l'image du pays par l'épidémie de choléra.

Cette double catastrophe qu'a connue l'année 2010 faisait craindre le pire. Pourtant, le nombre de croisiériste par rapport aux années précédentes a touché la barre de 537778. Ce rebondissement est mesuré à la variation de 22.49 par rapport à l'année précédente, a été favorisé bien sûr, grâce à la reprise de l'économie mondiale amorcée en 2009 et consolidée en 2010 et surtout aux différents efforts considérables consentis par l'État haïtien.

S'agissant du tourisme de séjour, les conséquences des catastrophes naturelles de 2008, ajoutés des effets néfastes du cataclysme du 12 janvier de 2010 ont pesé lourds sur la catégorie de séjour affichant une décroissance de -34.22.

Enfin, la période de 2010 -2011, le constat est alarmant pour le secteur touristique au niveau des deux catégories de touriste en Haïti. Car les séquelles politiques de l'année 2010, ont suivi le secteur jusqu'aux huit premiers mois de l'année 2011. Ainsi, constatant une décroissance tant au niveau des croisiéristes -23.45 que de la catégorie de touristes de séjour -19.45 de l'année 2011.

**Tableau des données statistiques et économiques du tourisme en Haïti de 2002 à 2011.**

Année	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
*Arrivée totale de visiteurs	482200	555824	385647	480285	557708	868137	757811	828275	792510	616885
@Produit intérieur brut(PIB)	12,980	13,015.3	12,557	12,783	13,071	13,622	14,014	13,255	13,996	14,391
†Taux de Change	29.25	42.37	38.35	40.45	40.41	36.86	39.11	41.2	39.8	40.52
*Recettes touristiques	36,647,200	42,242,624	29,309,172	36,501,660	42,885,808	65,978,412	57,593,636	62,948,900	60,230,760	48,883,260

								2011	1,899,709,695,2
ΔTxC*Rec.Touris	1,071,930,600	1,789,819,979	1,124,006,746	1,476,492,147	1,712,810,501,28	2,431,962,266,32	2,252,487,104	2,593,494,680	2,397,184,248

\*Sources I : Ministère du Tourisme

@Sources II : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

† Sources III : Banque de la République d'Haïti (BRH)

Δ Calcul : Taux de Change \* recette touristique

### **III.2 IMPACTS : ECONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DU TOURISME.**

Notre analyse de l'impact du tourisme dans le Département du Sud, serait plutôt une analyse à caractère qualitatif, par faute de données qui ne sont pas disponibles. Par contre, nous ne pouvons pas quantifier l'apport réel du tourisme dans l'économie de ce Département, sa contribution réelle à la sauvegarde de l'environnement et ses effets au développement social de la population locale.

- **IMPACT ECONOMIQUE**

Le tourisme en tant que pourvoyeur d'emploi peut générer de façons directes et indirectes des revenus dans l'économie par la création d'emplois dans un milieu. Ainsi dans le secteur d'infrastructure d'hébergement, les hôtels et les autres types d'hébergement, la population locale peut bénéficier des emplois bien que généralement, le nombre d'employés dans ses boites est totalement inférieur à la demande et ses emplois sont donnés dans le cadre de liens parentés.

Mais d'une façon générale les principaux employés de ces secteurs sont les gens même du Département, même s'ils ne sont pas bien formés. Ce secteur générateur d'emploi peut engendrer en amont et en aval d'autres activités économiques dans d'autres secteurs tels que: l'agriculture, la pêche pour la consommation des touristes ce qui fera augmenter la production agricoles dans cette zone et constituer une source de revenus pour les paysans par la vente de leurs produits agricoles.

Aussi les prestations de services touristiques et les touristes eux-mêmes créent une demande en matière de transport, de services bancaires, de commerce de détail, et plus particulièrement, d'articles artisanaux.

Le Département du Sud, depuis bien des temps face à une demande accrue des touristes, on a remarqué des investissements qui sont fait en vue d'augmenter l'offre touristique particulièrement la capacité d'accueil des touristes, dans presque toutes les grandes villes des communes telles : Cayes, Îles à vache, Port-salut etc. des hôtels sont en constructions, des travaux d'aménagement dans certaines routes et aussi dans les principaux sites attractifs. Ces travaux permettront d'une part d'augmenter le nombre d'emploi dans le Département d'autre part d'augmenter la Capacité d'accueil et d'améliorer la qualité de service offert dans le secteur du Tourisme en Haïti, ce qui la rendra compétitive par rapport aux autres pays de la Caraïbe.

- **IMPACT SOCIAL**

Les impacts sociaux du tourisme ne sont pas faciles à déterminer, seulement des changements au niveau du comportement de la population pourraient être remarqués. La population du Sud est très joviale c'est une population accueillante et hospitalière, et qui pourrait facilement s'adapter à la demande des touristes. Cependant, on a tendance à remarquer un développement malheureux de la prostitution dans ce Département principalement dans la ville des Cayes. Des jeunes au lieu de continuer leurs études généralement après le baccalauréat certaines sont influencées par la demande du touriste et font de la prostitution à la recherche d'un mieux-être.

De plus, le mode de vie de la population semble changer dans presque tout le Département, la différence est presque inexistante du milieu urbain et du milieu rural, les prix des produits sont les mêmes partout, les produits de consommations sont presque tous importés et le niveau de vie est très élevé.

- **IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

L'activité touristique pourrait n'avoir pas de grands effets sur la protection des ressources naturelles suivant l'orientation et la forme d'activité touristique adoptée. Notamment sur les motivations locales en matière de la coupe de bois, principalement source de destruction de l'environnement, la population est consciente de l'état lamentable et de précarité de ce département. D'ailleurs, aux Cayes, à Ile à Vache et à Port Salut, il se dégage chez les habitants un sentiment de fierté par le fait que leurs zones sont considérées parmi les principaux sites touristiques du Département.

Ces paysans espèrent vouloir vivre dans un environnement sain et naturel et aussi vouloir maximiser d'avantage d'économie du tourisme. Donc, ils continuent de protéger quotidiennement leur environnement tout en aménageant au quotidien leur espace vert et en encourageant le reboisement.

### Tableau de quelques principaux sites touristiques du Département du Sud d'Haïti par commune.

Commune	Plages	grotte	Chute d'eau	Forts/localité	Commentaire
Cayes	Gelée			forteresse des Platon (Leprete), Camp Gérard de Mersan	plus grande plage de la république avec un banc de sable fin.
Port-salut	Pointe Sable	Château et Trou Digue	Cascade de touyac et nan saut		très bien entretenue
île- a-vache	paradis de l'Anse Dufour				sable fin entre végétation luxuriante et flots céruléens
Camp-Pérrin		Kounoubois	Saut Mathurine		d'une beauté incomparable
St. Jean du Sud	Ozanana	Bois carré			souvent calme et d'un bleu magnifique.
St. Louis du Sud	KoKoye Anglade			Fort des Oliviers, Palais du Gouverneur	bordée de cocotiers et d'amandiers, avec une mer qui invite à la baignade
Port-à-Piment		Marie Jeanne			un splendide joyau, la plus grande de toute la Caraïbe avec ses 99 chambres superposées
Tiburon	le requin		La Bumba		est un coin enchanteur

**Source :** Direction Départementale du Tourisme Sud

Ce tableau montre l'intérêt à avoir pour développer le Tourisme dans le Département du Sud, en raison de ses 190 Km de littoral dont 15% de Plage ,le seul département d'Haïti à avoir une concentration de 25 Baie, de nombreux sites exceptionnels tant naturels qu'historiques répertoriés, peut contribuer non seulement à relancer le Développement touristique d'Haïti mais aussi à supporter les secteurs vitaux de la région dont l'agriculture, la pêche ,l'artisanat le commerce, l'industrie etc...qui sont en défaillant.

De plus, le potentiel touristique du Département du Sud est surtout réparti dans deux (2) régions.

La première va des Côtes-de-Fer aux Cayes, incluant l'Île-à-Vache.

La seconde se localise sur «la Côte», de Saint-Jean à Tiburon.

La première région est centrée sur la baie de Saint-Louis où s'est implantée la ville de Saint-Louis-du-Sud, face à l'îlot où subsistent les ruines du fort des Anglais. L'ensemble du site avec, au large, l'île d'Oranger-

Cayes et l'îlot Moustique, constitue une «entité paysagère» qui retient l'attention par l'alternance de ses rivages découpés: plages, promontoires, escarpements, plan d'eau.

Il faut aussi signaler la Petite Baie de Du Mesle à Saint-Louis, la Baie des Flamands à Cavaillon et l'Île-à-Vache, où le mouillage naturel de l'Anse-à-l'Eau pourrait attirer des navigateurs de passage. Le nombre de petits atolls coralliens et la limpidité des eaux où baigne l'île sont favorables au cabotage de plaisance.

Tandis que La seconde est constituée par une succession de sites:Pointe-Sable à Port-salut, qui peut offrir un cadre de détente-vacances pour les visiteurs; les sites pittoresques comme Port-à-Piment, Les Côteaux, Camp-Perrin; le Pic Macaya, l'unique réserve écologique du pays; et les grottes de Port- à-Piment susmentionnés dans le tableau.

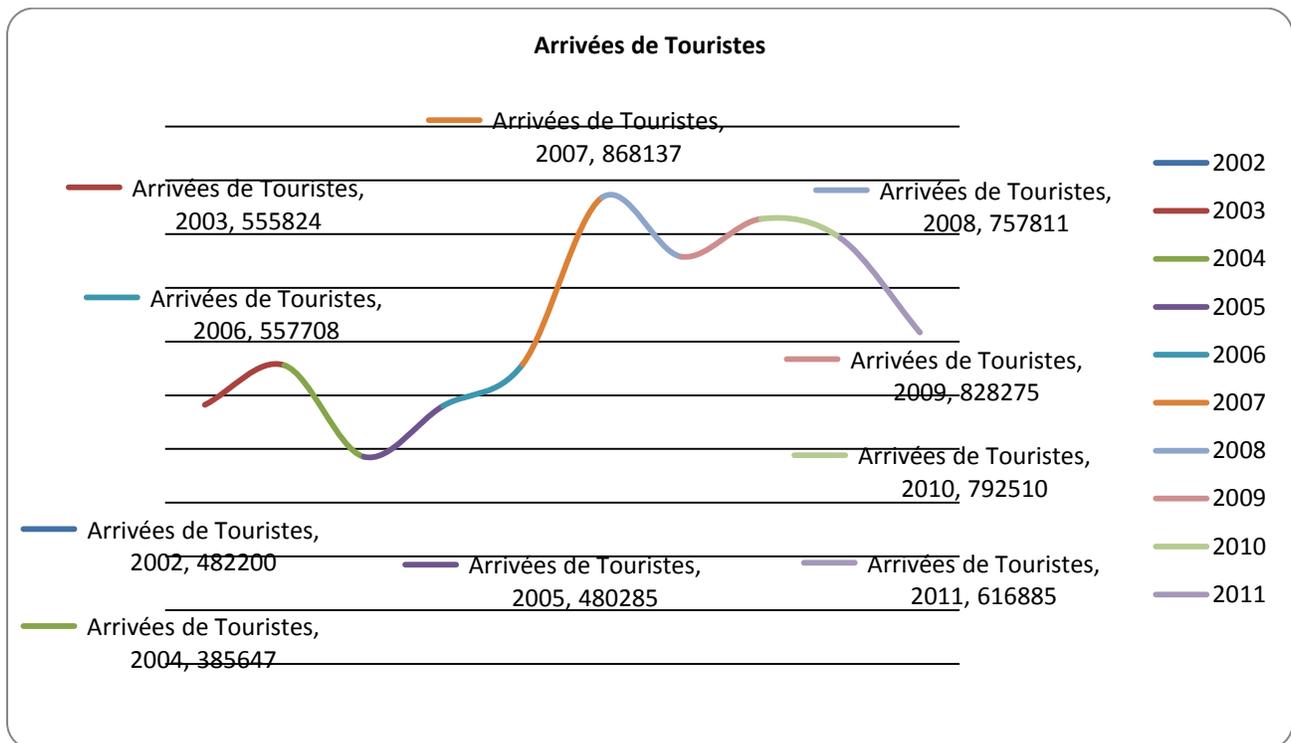
Par ailleurs, on retrouve d'autres sites d'intérêt, en particulier la Forteresse des Platons à Chantal, ainsi que le Saut-Mathurine et les grottes Counombois à Camp-Perrin qui font la fierté touristique de la région.

Ainsi, le concept de développement touristique dans la région du Sud d'Haïti doit reposer d'une part sur les potentialités touristiques dont dispose ce Département en vue d'assurer son développement d'autre part sur ses qualités environnementales et ses intérêts patrimoniaux.

Malgré, les grandes potentialités dont possède le département du Sud, peu, a été fait pour une exploitation effective de son potentiel touristique. Pourtant cette exploitation pourrait constituer un grand apport pour l'économie du département voire impacter la croissance économique en Haïti.

D'où la nécessité de mettre en exergue la valeur des sites touristique, historique et patrimoniaux de la région du Sud d'Haïti en vue de permettre à Haïti de plein saut, d'entrer dans la compétitivité qui existe dans la région Caribéenne, le seul pays de la région dont son potentiel touristique est encore vierge. En effet, sur une période de 10 ans allant de 2002 à 2011, ce travail veut faire une observation de la tendance évolutive du secteur touristique en Haïti considérant les arrivées des différents visiteurs.

## Tendance évolutive des arrivées de visiteurs en Haïti de 2002 à 2011



A partir de ce graphique, on constate une tendance cyclique dans le nombre des arrivées de visiteurs dans le secteur touristique en Haïti. Cette tendance peut être expliquée par les bouleversements politiques, cela pourrait être aussi expliqué par le manque de structure d'accueil et une insuffisance de politique publique sur la mise en place d'infrastructures et d'aménagements des sites touristiques porteurs en Haïti.

D'où la nécessité d'associer les avantages présentés par le Département du Sud, qui offre un ensemble de potentiels touristiques intéressants comme : sites historiques et monuments, grottes, plages, chute d'eau, Montagne verdoyantes etc. Car le Tourisme dans le Département du Sud pourrait constituer un potentiel économique très important pour le Pays.

### III.3 MODELE ECONOMETRIQUE ET INTERPRETATION(REGRESSION).

En vue de modélisation de l'étude, nous cernons les variables quantitatives telles : **Recettes Touristiques, Arrivées de visiteurs et PIB** qui couvrent la période 2002 à 2011. Pour ce faire, nous utilisons la version 5.2 du programme informatique Eviews.

#### 1- LES OBJECTIFS DE LA REGRESSION

L'objectif général de ces travaux dirigés nous renvoie à l'importance de l'ensemble des techniques statistiques destinées à mesurer des grandeurs économiques et à pratiquer de la recherche en économie.

Après ces travaux dirigés, nous devons être en mesure :

- 1- de comprendre un processus de modélisation multiple
- 2- de solutionner de façon graphique, analytique et numérique (à l'aide du logiciel Excel, d'Eviews) les modèles macro-économiques les plus usuels;
- 3- de vérifier empiriquement à l'aide de données concrètes et de la régression linéaire si les modèles retenus expliquent de façon "satisfaisante" les phénomènes à étudier ;

En ce qui concerne notre travail, notre regard s'est porté sur trois variables économiques jugées capables d'expliquer le comportement d'une variable exogène dans les deux modèles économiques : Pour étudier l'évolution des variables, nous utilisons un logiciel économétrique qui est l'Eviews, et un logiciel de calcul qui est l'Excel. Pour le premier, nous fournissons tous les résultats que nous aurons tout simplement à interpréter. Tandis que le second a été utilisé exclusivement pour faire les calculs matriciels. Les agents économiques sont souvent amenés à étudier des phénomènes complexes ou à prendre des décisions éclairées dans un environnement où plusieurs variables influent sur le problème à l'étude. Il importe donc de retenir la ou les représentations (s) intéressante (s) pour le problème à expliquer. A cette fin, une représentation schématique et partielle de la réalité s'impose, c'est-à-dire un modèle qui se définit comme une représentation formalisée d'un phénomène sous formes d'équations dont les variables sont les grandeurs économiques. Dans le cadre de notre travail, nous allons étudier l'impact de l'Arrivée des visiteurs (Arriv.), le Produit Intérieur Brut (PIB), sur les Recettes Touristiques totales (Rt).

## 2-Spécification du modèle

Le modèle peut être spécifié de manière linéaire. Les recettes Touristiques Totales sont fonctions des arrivées des visiteurs en Haïti, et du PIB

La représentation mathématique du modèle s'écrit:

$$R_t = \beta_0 + \beta_1 \text{ARRIV}_{1t} + \beta_2 \text{PIB} + \mu_t$$

$\beta_0, \beta_1, \beta_2$  sont les paramètres du modèle

$\mu_t$  : c'est le terme stochastique

La relation (1) devient

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 \text{ARRIV}_{1t} + \beta_2 \text{PIB}_{2t} + \mu_t$$

## 2.1 Collecte des données

Les collectes des données représentent des informations temporelles collectées annuellement à partir de l'année 2002 pour arriver à l'année 2011. Elles nous donnent un total de 10 observations et qui ont été recueillies à l'Institut Haïtien de Statistique et d'Information (IHSI) et au Ministère du Tourisme.

Année	Recettes touristiques(Y)	Arrivées des visiteurs (X <sub>1</sub> )	PIB(X <sub>2</sub> )
2002	1, 071, 930,600.00	482,200	12,980.00
2003	1, 789, 819,978.88	555,824	13,015.30
2004	1, 124, 006,746.20	385,647	12,557.00
2005	1, 476, 492, 147.00	480,285	12,783.00
2006	1,712,810,501.28	557,708	13,071.00
2007	2,431,964,266.32	868,137	13,622.00
2008	2,252,487,103.96	757,811	14,014.00
2009	2,593,494,680.00	828,275	13,255.00
2010	2,397,184,248.00	792,510	13,996.00
2011	1,899,709,695.20	616,885	14,391.00

## 2.2 TABLEAU DES ESTIMATIONS

EIEWS est le logiciel spécialisé en économétrie, le plus répandue à l'université. Il peut être l'utilisé d'une manière simple grâce à une ergonomie de type « Windows », il traite aussi bien de l'économétrie approfondie que de permettent de développer soi-même des algorithmes de calcul :

## 2.2.1 Estimation des paramètres du modèle

Dependent Variable: TXREC

Method: Least Squares

Date: 11/26/14 Time: 11:08

Sample: 2002 2011

Included observations: 10

	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	-2.49E+08	1.46E+09	-0.170310	0.8696
C(2)	3075.007	439.9886	6.988833	0.0002
C(3)	13415.56	121986.6	0.109976	0.9155
R-squared	0.925962	Mean dependent var		1.87E+09
Adjusted R-squared	0.904808	S.D. dependent var		5.42E+08
S.E. of regression	1.67E+08	Akaike info criterion		40.95076
Sum squared resid	1.96E+17	Schwarz criterion		41.04154
Log likelihood	-201.7538	Durbin-Watson stat		1.914634

## 2.2.2 ANALYSE EMPIRIQUE

L'effet de la variation d'une seule des variables explicatives

Nous pouvons écrire maintenant le modèle sous sa forme définitive. Cette étape est celle de la validation du modèle.

$$\text{Rec.T} = C(1) + C(2) * \text{ARRIV} + C(3) * \text{PIB}$$

$$R_{t} = \alpha_0 + \alpha_1 \text{Arriv}_{1t} + \alpha_2 \text{PIB}_{2t} + \varepsilon_t \Rightarrow \text{Rec.T} = -2.49 + 3075.007 \text{ARRIV}_{1t} + 134.15 \text{PIB}_{2t}$$

(-0.17)      (6.99)      (0.11)

F-statistic = 46.5 par la formule  $F_{\text{cal}} = R^2 / K / (1 - R^2) / (n - k - 1)$

$$D'ou F.cal = 0.93/2*7/(1-0.93)$$

$$R^2 = 0.93$$

### 3. Les tests statistiques

#### A. Le rôle des hypothèses

L'hypothèse de normalité des erreurs implique<sup>1</sup> que :  $\frac{\sum_{t=1}^n e_t^2}{\sigma_\varepsilon^2} = (n-k-1) \frac{\hat{\sigma}_\varepsilon^2}{\sigma_\varepsilon^2} = (n-k-1) \frac{\hat{\sigma}_{ai}^2}{\sigma_{ai}^2}$  suit une loi

du  $X^2$  (chi-deux) à n-k-1 degrés de liberté (somme au carré de n-k-1 variables aléatoires indépendantes normales centrées réduites).

Il en résulte que :

$\Rightarrow \frac{\hat{a}_1 - a_1}{\hat{\sigma}_{a1}}$  (L'écart type théorique est remplacé par l'écart type empirique) suit une loi de Student à n-k-1 degrés de liberté.

En effet,  $\frac{\hat{a}_i - a_i}{\hat{\sigma}_{ai}} = \frac{\frac{\hat{a}_i - a_i}{\hat{\sigma}_{ai}}}{\sqrt{(n-k-1) \frac{\hat{\sigma}_{ai}^2}{\sigma_{ai}^2} \frac{1}{(n-k-1)}}}$  est le rapport d'une loi normale centrée réduite à la

racine carrée d'un chi-deux divisé par son degré de liberté.

$(\hat{a} - a)' \Omega_a^{-1} (\hat{a} - a)$  Suit une loi de  $X^2$  (chi- deux) à k+1 degrés de liberté (somme au carré de k+1 variables aléatoires normales centrées réduites, les k+1 coefficients)

Si on remplace la matrice des variances covariances théoriques des coefficients, par son estimateur

$\hat{\Omega}_a^{-1} = \hat{\sigma}_\varepsilon^2 (X'X)^{-1}$ , la loi de probabilité de  $\frac{1}{k+1} (\hat{a} - a)' \hat{\Omega}_a^{-1} (\hat{a} - a)$  est alors un Fisher à k+1 et n-k-1 degrés de liberté.

En effet,  $F = \frac{\frac{1}{k+1} (\hat{a} - a) [\hat{\sigma}_\varepsilon^2 (X'X)^{-1}]^{-1} (\hat{a} - a)}{(n-k-1) \frac{\hat{\sigma}_\varepsilon^2}{\sigma_\varepsilon^2} \frac{1}{(n-k-1)}}$  est le rapport de deux chi- deux divisés de liberté

(caractéristique d'une loi de Fisher à k+1 et n-k-1 degrés de liberté)

**B.** Construction des tests à partir de différentes relations définies ci-dessus, nous pouvons mettre en place un certain nombre de tests statistiques que nous allons expliciter.

1) Comparaison d'un paramètre  $\alpha_1$  à une valeur fixée  $\bar{a}$

Le test d'hypothèse est le suivant :

$$H_0 : a_1 = \bar{a}$$

$$H_1 : a_1 \neq \bar{a}$$

Nous savons que :

$$\frac{\hat{a}_1 - a_1}{\hat{\sigma}_{\hat{a}_1}} \text{ Suit une loi de Student à } n-k-1 \text{ degré de liberté.}$$

Sous l'hypothèse  $H_0$ , cette relation devient<sup>1</sup> :

$$\left| \frac{\hat{a}_1 - \bar{a}}{\hat{\sigma}_{\hat{a}_1}} \right| = t_{\hat{a}_1}^{\bullet} \rightarrow \text{Loi de Student } n-k-1 \text{ degrés de liberté (1)}$$

Si  $t_{\hat{a}_1}^{\bullet} > t_{n-k-1}^{\alpha/2}$  alors nous rejetons l'hypothèse  $H_0$ ,  $a_1$  est significativement différent de  $\bar{a}$  (seuil de  $\alpha$ ).

Si  $t_{\hat{a}_1}^{\bullet} \leq t_{n-k-1}^{\alpha/2}$  alors nous acceptons l'hypothèse  $H_0$   $a_1$  n'est pas significativement différent de  $\bar{a}$  (seuil de  $\alpha$ ).

Cas particulier : test par rapport à une valeur particulière  $\bar{a} = 0$ .

Si nous désirons savoir si une variable explicative figurant dans un modèle est réellement –significativement – contributive pour expliquer la variable endogène, il convient de tester si son coefficient de régression est significativement différent de 0 pour un seuil choisi, en général  $\alpha = 5\%$ .

La relation (1), sous  $H_0$  ( $a_1=0$ ), devient :

$$\left| \frac{\hat{a}_1}{\hat{\sigma}_{\hat{a}_1}} \right| = t_{\hat{a}_1}^{\bullet} \rightarrow \text{Loi de Student à } n-k-1 \text{ degrés de liberté (2)}$$

$t_{\hat{a}_1}^{\bullet}$  est appelé le ratio de Student, les règles de décision citées plus haut s'appliquent alors.

Ce test est très important ; en effet, si dans un modèle estimé, un des coefficients (hormis le terme constant) n'est pas significativement différent de 0, il convient d'éliminer cette variable<sup>1</sup> et de re-estimer les coefficients du modèle. La cause de cette non-significativité, est due :

- soit à une absence de corrélation avec la variable à expliquer
- soit à un colinéaire trop élevé avec une des variables explicatives.

2) Comparaison d'un ensemble de paramètres à un ensemble de valeurs fixées

Nous cherchons à tester simultanément l'égalité d'un sous-ensemble de coefficients de régression à des valeurs fixées

$$H_0 : a_q = \bar{a}_q$$

$$H_1 : a_q \neq \bar{a}_q$$

q étant le nombre de coefficients retenus, c'est-à-dire la dimension de chacun des vecteurs  $a_q$ .

Nous avons démontré que  $\frac{1}{k+1}(\hat{a}-a)' \hat{\Omega}_a^{-1}(\hat{a}-a)$  suit une loi de Fisher à k+1 et en n-k-1 degrés de liberté ; pour un sous-ensemble de paramètres q, l'expression  $\frac{1}{q}(\hat{a}-a)' \hat{\Omega}_a^{-1}(\hat{a}-a)$  suit alors une loi de Fisher à q et n-k-1 degrés de liberté.

Pour accepter  $H_0$ , il suffit que :

$$\frac{1}{q}(\hat{a}_q - a_q)' \hat{\Omega}_{\hat{a}_q}^{-1}(\hat{a}_q - a_q) \leq F^\alpha(q, n-k-1)$$

$F^\alpha(q, n-k-1)$  = Loi de Fisher au seuil  $\alpha$  à q et n-k-1 degrés de liberté.

3) Intervalle de confiance de la variance de l'erreur

L'intervalle de confiance de la variance de l'erreur permet de déterminer une fourchette de variance de l'amplitude de l'erreur. Pour un intervalle à  $(1-\alpha)\%$ , il est donné par :

$$IC = \left[ \frac{(n-k-1)\hat{\sigma}_\varepsilon^2}{X_1^2}, \frac{(n-k-1)\hat{\sigma}_\varepsilon^2}{X_2^2} \right] \quad (3)$$

Avec  $X_1^2$  à n-k-1 degrés de liberté et  $(1-\alpha/2)$  de probabilité<sup>1</sup> d'être dépassée et  $X_2^2$  à n-k-1 degrés de liberté et  $\alpha/2$  de probabilité d'être dépassée.

### Test de student

Si nous désirons savoir si une variable explicative figurant dans un modèle est réellement –significativement contributive pour expliquer la variable endogène, il convient de tester si son coefficient de régression est significativement différent de zéro pour un seuil choisi, en général  $\alpha = 5\%$ .

Il convient de calculer les trois ratios de Student et de les comparer à la valeur lue dans la table pour un seuil de 5 %.

D'après (2), nous obtenons:

$$\hat{a}_1 \quad \hat{\sigma}_{a_1} = 3075.007/439.99 = 6.99 > T_{7\text{tab}}^{0.05} = 1.89 \rightarrow \alpha \neq 0$$

La variable explicative ARRIVEE est contributive à l'explication de Recettes Touristique totale c'est à dire celle provenant des arrivées et du PIB ; de même :

$$\hat{a}_2 \quad \hat{\sigma}_{a_2} = 13415.56 \quad 12198.66 = 1.099 < T_{7\text{tab}} = 1.89 \rightarrow a_2 = 0$$

La variable PIB n'est pas donc contributive à l'explication de Recettes touristique totale. En effet, même si rien n'a été produit en termes de biens et de service dans le pays il y aura toujours d'arrivée des visiteurs dans le pays et par conséquent il y aura toujours une Recette touristique dans le secteur. Par contre la variable ARRIVEE des visiteurs est explicative de Recette touristique. De plus, son coefficient est significatif et différent de zéro.

### Test de Fisher

$$F^* = 46.5 > F_{\text{tab } v_1=2 \quad v_2=7}^{0,05} = 4.74$$

Le modèle est globalement significatif.

Donc Comme la probabilité statistique des paramètres est inférieure à 1% nous pouvons conclure que tous les paramètres sont significativement différents de zéro .De même, l'ensemble du modèle de la régression linéaire est statistiquement significatif. Car la probabilité de la statistique de Fisher est 46.5. Enfin les variables explicatives influencent le phénomène à 95.% ( $\bar{R}^2 = 0.90$  l'interprétation du coefficient de détermination corrigée).

$$F^* = \frac{R^2 \cdot k}{(1-R^2) / (n-k-1)} = \frac{0.93/2}{(1-0.93)/7} = 46.5 > F_{\text{tab } v_1=2 \quad v_2=7}^{0,05} = 4.74$$

Notre modèle étant estimé sur un total de (10) observations et de deux (2) variables explicatives conclut à des hypothèses justificatives du fait qu'elles traduisent la réalité. Nous avons formulée un modèle de régression linéaire multiple visant à chercher l'effet de ces variables exogènes à savoir Arrivée des visiteurs en Haïti et Produit intérieur Brut (PIB), sur la Recette touristique totale observées sur la période 2002 à 2011. L'estimation du modèle possible grâce la méthode des MCO en utilisant le logiciel Eviews 5. 2. Nous avons produit des Commentaires et analyses suivant les résultats obtenus pour un seuil de signification de 5%. Nous effectuons le Test de student, de Fisher... Ces tests statistiques se sont révélés concluant. Ce qui nous porte à croire que ces deux variables explicatives choisies sont de véritables déterminants de recettes touristiques.

## CHAPITRE IV

### IV- RECOMMANDATIONS

#### IV.1 MECANISME STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS LE DEPARTEMENT DU SUD.

L'analyse d'une vision à long terme et l'adoption de critères de durabilité à tous les stades de planification, du développement et de la gestion du tourisme, montre des avantages économiques, sociaux et environnementaux que peut tirer une communauté de l'activité touristique. Bien qu'également certains désavantagés puissent dériver de cette activité, mais une bonne planification et une bonne coordination avec d'autres secteurs d'activités dans le milieu pourraient être à même mesure de diminuer les effets négatifs du Tourisme.

En effet, le tourisme dans le Département du Sud d'Haïti, ne saurait profitable à la communauté locale sans cette vision axée sur le développement et la mise en place d'une structure de gestion efficace du tourisme dans le département entier.

De plus, seulement une petite minorité de la population des grandes villes de certaines communes est bénéficiaire de cette activité, cela engendre plusieurs obstacles quant à l'évolution du tourisme dans le Département. Ainsi, pour que les objectifs de développement économique et social soient atteints dans le Département, il est probablement nécessaire d'envisager le Tourisme comme un moyen d'alternatif.

De cet esprit, nous envisageons des exemples stratégiques et des actions à entreprendre pour la réalisation des objectifs fixés en nous basant sur tout ce qui est notamment l'analyse des impacts économiques et l'analyse des avantages présentés par le Département du Sud en ce qui attrait au développement du Tourisme, également les moyens d'accessibilité, les attractions et les services d'accueil dans le Département.

Ce, nous proposons 6 stratégies que nous croyons nécessaires pour le développement du Tourisme dans le Département du Sud d'Haïti.

##### IV.1.1 STRATEGIE1-LA MISE EN PLACE D'UNE STRUCTURE DE COMITE DEPARTEMENTAL DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME

Au niveau de la Direction Départementale du Tourisme, il serait important de renforcer la structure administrative et institutionnelle en lui joignant un comité départemental de développement du Tourisme. Ce comité regroupera des représentants de tous les acteurs locaux, publics, privés, réseau associatif culturel et social, avec comme mission de mettre en place de programmes de développement du tourisme d'une grande efficacité, et créer des organisations requises pour assurer la continuité des politiques de développement touristique, la coordination des actions entreprises dans le cadre de cette politique,

pour déterminer les besoins et les priorités en matière de formation dans le domaine touristique, pour faciliter le développement de programmes et la recherche de ressources de formation, le suivi et l'évaluation de ces actions et enfin, de doter ces organisations locales des moyens et des instruments nécessaires pour qu'elles puissent mettre en œuvre des programmes de développement les plus efficacement possible.

Donc, ce comité pourra être constitué comme un espace de rencontre et de consensus pour tous les acteurs (Public et Privé) du développement touristique dans le Département.

Ainsi, à côté de la Direction Départementale du Tourisme, il faut additionner une institution primordiale qu'est la chambre de commerce et d'industrie dans la mise en commun des compétences locales qui pourra offrir la possibilité de poser des actions synergiques au bénéfice du Département. Une telle synchronisation entre le Comité départemental et la Chambre de commerce dans le Département pourrait stimuler l'investissement privé, assurer une bonne coordination de la promotion de la région du Sud et l'ouverture au tourisme international.

#### **IV.1.2 STRATEGIE 2- INSTAURER ET ENCOURAGER UNE CULTURE DU TOURISME**

Le Département du Sud malgré son potentiel touristique, n'est pas encore connu comme une destination touristique. De plus, l'analyse de cette méconnaissance, pourrait susciter des problèmes en ce qui attrait à l'absence d'une culture touristique chez les gens dans le Département.

C'est pourquoi la définition d'une nouvelle stratégie de développement touristique dans le Département ne peut se concevoir sans une meilleure organisation et professionnalisation des acteurs dans ce domaine.

En effet, grâce à la multiplicité d'acteurs que peuvent compter les différentes communes qui pourraient intervenir dans le secteur du tourisme et les activités culturelles, sera un des principaux défis du développement du tourisme, consiste à instaurer une "culture de tourisme" dans les différentes régions. Ceci permettra d'avoir une cohésion et une mise en réseau de ces acteurs prenant conscience de leur interdépendance et de leur solidarité.

L'instauration de cette "culture de tourisme" basée sur la qualité d'accueil, le sentiment de bienvenue et plus d'implication des communautés dans l'industrie touristique ira dans le sens d'une meilleure réponse aux attentes des consommateurs et contribuera ainsi à l'émergence et à la mise en valeur de nouveaux produits et destinations touristiques. Cette stratégie départementale se traduit par des actions de sensibilisation, de concertation, de structuration, de formation et de promotion auprès de l'ensemble des acteurs en position d'accueillir des visiteurs et souhaitant s'engager volontairement dans la démarche.

#### **IV.1.2.1 METTRE EN PLACE UN PROSPECTUS DE SENSIBILISATION ET FORMATION DES RESSOURCES HUMAINES**

Cette sensibilisation consistera à favoriser l'esprit associatif. Cette action de sensibilisation et d'information s'adresse prioritairement aux institutions de tourisme, les associations, les professionnels.

Elle diffusera deux messages, le premier envers les professionnels et le second envers la direction des réseaux associatifs social et culturel.

Ainsi, la sensibilisation visera les objectifs, d'éviter l'isolement des professionnels, de favoriser la connaissance de leurs activités aux autres acteurs de la destination touristique, professionnaliser au bénéfice du client mais également dans l'intérêt des professionnels eux-mêmes, une valorisation du savoir-faire des personnes salariées et non salariées (bénévoles compris).

Aussi la sensibilisation aura comme autre objectif, de mobiliser les groupes autour d'un projet commun, d'impliquer les groupes de façon directe dans l'industrie touristique, les faire connaître l'importance du tourisme et aux possibilités qu'il pourra offrir. Outre la sensibilisation, des programmes de formation touristique et environnementale à l'intention notamment de la population locale et aux touristes devront être envisagés. L'analyse des impacts nous montre que la capacité de mains-d'œuvre est l'un des éléments clefs et indispensable pour un développement touristique durable.

Pour que l'activité touristique soit bénéfique pour la population locale, le milieu doit fournir une ressource humaine stable en termes quantitatifs et qualitatifs dans chaque secteur et sous-secteur touristique, des compétences et des personnes qualifiées. De ce fait, la formation constitue un aspect très important de l'industrie touristique. En effet pour conserver un produit de qualité il est essentiel d'assurer une formation continue du personnel. Donc la tenue de formations efficaces et pertinentes de courte durée et moyenne durée s'adressera aussi bien au personnel déjà en place qu'aux jeunes voulant diriger une carrière dans le tourisme. Les différents acteurs de l'industrie touristique devront s'engager pleinement dans la démarche en faisant volontairement participer leur personnel aux journées de formation par exemple pour la formation touristique au niveau local, renforcement et l'intégration des actions de formation, y compris dans le cadre de chaque programme sectoriel.

Donc, des propositions d'installations dans chacune des communes du Département de centres éducatifs et de personnels d'enseignants pour la bonne tenue des programmes de formation en tourisme et des programmes de formation spécialisé pour guides touristiques. Donc, la nécessité d'établir un programme universitaire spécialisé en tourisme au niveau du Département.

#### **IV.1.2.2 CREER UN FOND DEPARTEMENTAL DU TOURISME**

Dans un but d'une coopération et de réalisation des actions de soutien et de bénéficier de l'économie d'échelle dans le département. La création d'un fond départemental, utile au développement de produits doit être instaurée. Ainsi, ce fond devrait être incité à intégrer des critères spécifiques facilitant l'emprunt pour les investissements dans les infrastructures touristiques, financement des événements et des festivals touristiques aidé financièrement les petites et moyennes entreprises touristiques à la concrétisation des projets et les conforter pour optimiser leur chance de réussite et de développement pour créer des emplois et pérennes dans le Département.

Ce dispositif s'adresse aux porteurs de projet ,de création d'entreprise a caractère touristique présentant un intérêt particulier soit en terme de nouveauté soit en terme d'investissement et de création d'emploi, des associations qui organisent les festivals, les professionnels du tourisme, des comités de protection et d'aménagement des sites touristiques.

#### **IV.1.3 STRATEGIE 3- DEVELOPPER DES PRODUITS DE QUALITES ET ENCOURAGER LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL**

Il est claire que le patrimoine culturel est l'un des principaux atouts que possède Haïti , il serait important d'envisager des affiches de valorisation du patrimoine historique et culturel d'Haïti , qui devra être adapté aux besoins du développement touristique et doit devenir un élément moteur pour le développement économique et social du pays. Il s'agira de préserver, de renforcer et de conserver dans toute la mesure du possible l'authenticité de ce patrimoine et d'encourager l'utilisation de techniques et de matériaux locaux dans les processus de construction et de fabrication artisanale, et ce dans un souci de durabilité économique et environnementale.

En conséquence, une sensibilisation de la population à l'importance de leur patrimoine historique et culturel et à la valeur de leurs savoirs traditionnels, en stimulant leur sentiment de fierté et leur volonté de conserver leurs valeurs culturelles. Et aussi une définition de critères généraux de mise en valeur touristique, de protection des ressources patrimoniales et de développement de produits touristiques fondés sur ces ressources.

Cependant, ces produits touristiques et l'artisanat: bien que les visiteurs recherchent l'authenticité, il est très important d'éviter la main mise sur tous les objets culturels et traditionnels. Des objets de qualité qui reflètent les traditions et la créativité d'un endroit sans les dévaloriser peuvent être produits pour la vente. Ainsi, la valorisation du tourisme culturel et patrimonial dans le pays contribuera à la préservation de la qualité et de l'intégrité tant des ressources que de l'expérience elle-même.

De plus, ce type de tourisme, s'appuie sur un partenariat qui profite autant au secteur de la culture et du patrimoine et du tourisme qu'aux associations.

Car, il convient d'offrir aux visiteurs la possibilité de vivre une expérience ou de pratiquer une activité particulière ou d'une façon plus originale dans presque tous les endroits attractifs du pays.

#### **IV.1.4 STRATEGIE 4- CIBLER DE NOUVEAUX MARCHES POUR PRENDRE DE L'EXPANSION**

Pendant la première phase du développement du Tourisme dans le Département au niveau des différentes communes telles : Cayes, Île à vache, Port-salut etc. la mise en place d'une politique départementale en matière de promotion et une activité de Marketing entrepreneuriale, en particulier dans le domaine de l'image, de la communication et de la commercialisation s'avérait nécessaire afin d'amener les investisseurs à s'intéresser aux différentes communes et des opérateurs à s'y implanter.

Aussi, au cours des activités touristique la politique promotionnelle et le Marketing permettront de bien connaître les marchés cibles et d'analyser la demande touristique et son évolution sur les marchés ciblés par le Département. Cette analyse sera basée d'une part sur les attentes et les besoins des clients perçus par les professionnels du tourisme dans le Département; d'autre part sur la tendance de consommation touristique des marchés prioritaires. A l'issue de cette phase d'analyse, la mise en évidence de couples de produits – marchés formalisera l'adéquation entre l'offre et la demande.

Ainsi, pour valoriser l'offre touristique du département du Sud, plusieurs actions doivent être entreprises telle : Doter le Département d'une politique Marketing adaptée, en coordination avec les acteurs touristiques, Mettre en avant les « produits » et les « destinations » touristiques du Département qui offrent tous les éléments nécessaires à la réussite d'un séjour, Prendre en compte et Mettre en avant les produits de qualités correspondant au niveau national et international, Renforcer l'élaboration et la commercialisation des produits touristiques ,organiser les activités de façon à faciliter la visite, Connaître parfaitement le produit à promouvoir, il est important de fixer des prix concurrentiels pour les produits et forfaits,

Conquérir de nouveaux marchés dans les autres départements et ailleurs (Saint Domingue et d'autres pays des caraïbes), introduire les produits du Département dans les circuits de voyage, Rechercher des partenariats pour les campagnes de Marketing conjointes (Grand-Anse, Sud -Est l'Ouest etc...) Redynamiser les événements et les festivals déjà existant et qui sont en voie de disparaître, Aménager et réaménager les principaux sites, Renforcer la communication touristique et améliorer la coordination de la communication des partenaires. Cette liaison peut être actuellement assurée par l'internet qui pourrait favoriser la recherche d'information, aussi il serait primordial d'offrir des produits sur ce support.

Ainsi, l'établissement d'un réseau de communication et d'une base de données générale permettra d'évaluer la demande, l'offre et les impacts du tourisme dans le Département du Sud.

#### **IV.1.5 STRATEGIE 5- AMELIORER LE TRANSPORT ET LES AUTRES INFRASTRUCTURES ET EQUIPEMENTS**

Le transport dans le Département du Sud, malgré les efforts de certains particuliers, constitue un facteur limitant pour le Département tant pour le développement économique que pour la mobilité des personnes et des touristes. Le tourisme est un secteur économique à part entière qui nécessite l'intervention du gouvernement dans les domaines du transport et d'infrastructures touristique en favorisant l'investissement public dans une perspective de développement économique. Cependant, la contribution du secteur privé et des professionnels du tourisme peut être sollicitée dans le cadre d'une politique territoriale de développement du tourisme.

Donc, le besoin de programmes de construction de routes, d'autres infrastructures et équipements devrait être envisagé par le gouvernement afin de permettre la mise en valeur touristique des destinations et des ressources conformément aux exigences de confort et de qualité de marchés cibles.

Les infrastructures assurant l'accès et les déplacements (Ports, Aéroports, routes), ainsi que la signalisation et l'information touristique doivent être privilégiés par le Gouvernement. Egaleme nt l'alimentation en électricité et en eau, assainissement et l'épuration des eaux, les télécommunications et les services sanitaires et de sécurité dans tout le département. Aussi l'information cartographique doit être présente dans les infrastructures et équipements principaux. En effet, pour connaître mieux le secteur touristique la Direction Départementale du Tourisme de concert avec le ministère de l'environnement devront posséder une carte par régions où il y a des sites favorables à la pratique dans tout le département particulièrement Cayes, Île à Vache et Port-salut, aussi mettre à la disposition des touristes des guides touristiques avec la carte du département et des principaux sites touristiques.

#### **IV.1.6 STRATEGIE 6- AUGMENTER LA CAPACITE D'ACCUEIL ET DE RESTAURATION PAR UNE POLITIQUE INCITATIVE AFIN D'ATTIRER DE NOUVEAUX INVESTISSEURS**

Les actions de développement du Tourisme dans tout le Département, doivent être accompagnées de nouveaux investissements dans les structures d'accueils et de restauration.

Cette filière est considérée comme une contrainte majeure pour l'offre touristique dans le Département principalement au niveau des communes telles Aquin, Cayes, Ile à vache, Camp Perrin, Tortbeck et Portsalut. Or suivant l'étude des enquêtes réalisées dans le Département en Octobre dernier, cette filière est la base d'un développement structurant du tourisme, et aussi pourrait être un des principaux indicateurs d'emplois pour la population locale. Donc, il serait important de développer cette filière dans le Département, les services d'accueil et d'information des touristes aux niveaux de qualité requise.

Les services les plus particulièrement concernés sont les suivants : Restauration, Hôtel, agences de voyages réceptrices, bureaux d'information, guides, entreprises de tourisme actif et d'aventure et transport touristique en fonction des besoins et des exigences des produits et marchés cibles. De ce fait, le rôle du gouvernement dans ce cas, est d'attirer de nouveaux investisseurs par une politique fiscale et d'encourager la création d'entreprise dans ce domaine par une politique d'aide et de prêt financier, ce qui permettra le développement de l'offre d'hébergement ( Offre en hôtellerie, et la restauration). Favoriser l'inclusion, dans la gamme de produits proposés, de différentes activités parallèles comme, par exemple, l'artisanat ou le commerce locale.

Des programmes particuliers pour l'amélioration de l'offre dans le secteur de la restauration (gastronomie), dans le but : d'assurer des conditions d'hygiène et de salubrité conformes aux exigences du tourisme international et d'améliorer l'offre en termes quantitatifs et qualitatifs, au niveau aussi des établissements que des cartes ou menus proposés ; d'inclure dans l'offre gastronomique le plus grand nombre possible de produits d'origine locale et le cas échéant, de nouvelles formules gastronomiques privilégiant l'utilisation de ces produits. Orientations générales pour le développement de services touristiques et d'activités complémentaires et programmes spécifiques pour le développement et l'amélioration de l'offre des agences de voyages réceptrices, des entreprises de tourisme actif et d'aventure, des services de guides touristiques, des services d'information touristique et des services de transport touristique intérieur, entre autres activités complémentaires. Programmes de sensibilisation et de stimulation des entrepreneurs locaux et programme de formation professionnelle et entrepreneuriale.

## V- CONCLUSION GENERALE

Le Département du Sud d'Haïti séduit par son particularisme, ses excellentes conditions naturelles de climat et de paysage, sa grande richesse culturelle et architecturale, font en sorte que ce Département aborde aujourd'hui un nouveau cap de son développement: le développement du tourisme, dans lequel la communauté et le gouvernement placent leurs espoirs. Dans ce Département, le tourisme présente un aspect de pleine croissance, il se développe dans les grandes communes principalement les plus connues telles que Cayes, Ile à vache et Port-salut.

Comme l'agriculture, la pêche et l'industrie(Vétiver), le tourisme fait partie des trois secteurs d'économie du Département, cette activité produit des devises étrangères, offre des emplois, donc il pourra contribuer manifestement au développement de ce Département.

Cependant, d'une manière générale l'activité touristique dans un milieu peut avoir en même temps des impacts positifs et négatifs .Cette activité en rapport principalement avec l'environnement, dans la grande majorité des cas, ces effets négatifs sont supérieurs aux impacts positifs sur l'environnement et dans certains cas peut ne même pas être bénéfique pour la population locale du milieu. Pour que cette activité fournisse l'option de développement escompté pour le milieu considéré et concerné, elle doit être raisonnablement contrôlée.

Aujourd'hui, le tourisme est prôné comme l'alternatif pouvant capable de concilier le Développement et la Croissance économique du Pays voire l'expansion de la région du Sud d'Haïti. Ce courant profondément novateur mélange, en effet, les communautés les plus fragiles et traverse les derniers sites sauvegardés de la planète.

Aussi, il interpelle l'ensemble de régions du monde sur leurs façons de produire et de consommer « du tourisme ». Au-delà de son impact direct, le tourisme a le mérite de répondre à de nouvelles sensibilités du public et de fournir un beau prétexte à la mise en œuvre des composantes du développement durable, dans ses dimensions sociale et éthique. Ces raisons, montre que le tourisme doit être pris comme une stratégie possible pour le Développement Economique et Social du pays. Mais pas comme un moyen unique, plutôt une autre solution possible peut se trouver dans le développement d'autres activités économiques combinés avec l'activité touristique.

L'étude de cas sur le Département du Sud d'Haïti, démontre qu'en dépit des potentialités naturelles et culturelles que possède ce Département, l'offre en produits « touristiques » est encore très en dessous des attentes des touristes et de la population locale.

L'étude a montré aussi qu'il y a un manque en infrastructure et en capacité d'accueil pour satisfaire la demande cela constitue une contrainte majeure pour le secteur.

Toutefois, si les mesures efficaces sont prises et appliquées, dans le but d'en assurer la sauvegarde et la mise en valeur, le tourisme pourrait être un moyen de conciliation pour la Croissance et le développement dans le Département. Dans ce travail nous proposons un mécanisme stratégique de développement du tourisme pour ce Département.

Mais pour que ces objectifs stratégiques proposées soient atteints, les responsables du développement touristique dans le Département et le gouvernement doivent jouer un rôle primordial, parce qu'ils sont les responsables des services d'informations et de l'infrastructure qui sous-tendent les produits touristiques (routes, bureaux de postes, panneaux de signalisation...) et aussi les sites du patrimoine naturel et culturel. En particulier le gouvernement est également responsable de la législation et du financement en matière de développement touristique (taxes, mesures d'incitations en faveur des entreprises, dispositions législatives en matière de l'environnement). Et d'une façon générale, le gouvernement a la charge de l'initiation d'une politique de développement touristique et il est le mieux placé pour lancer et orienter le processus de développement et à ce titre il lui incombe de n'exclure aucune communauté de ce processus. En somme, le présent travail pourrait constituer un cadre de référence pour un projet de développement Touristique dans le Département du Sud et peut servir comme exemple pour les autres Département du pays.