

# Comment cultiver l'esprit d'innovation

Dr. Roberts WADDLE

*CEO, JOBPAW*

*Prof, Université d'Etat d'Haiti*

# Plan de la présentation

1. Quoi? C'est quoi l'innovation? Est-elle à notre portée?
2. Pourquoi? Pourquoi innover?
3. Comment? Comment innover?  
Moyens?
4. Déterminant clé de l'innovation?
5. Exemple d'innovation

# Qu'est-ce que l'innovation?

Création d'un avantage concurrentiel par :  
un nouveau produit ou service, une  
nouvelle organisation ou un nouveau  
procédé - Valérie Péresse (France)

Offre apportant simultanément de la  
différence visible (voire évidente) et des  
valeurs ajoutées (pour toute ou partie de  
la chaîne économique)- Jean-Louis AUNE

# Pourquoi innover?

## 1. Comment serait la vie sans innovation?

Innover, c'est être plus efficient, et/ou créer de nouveaux produits ou service, ou de nouveaux moyens d'y accéder

## 2. Moyens d'acquérir un avantage compétitif en répondant aux besoins du marché

## 3. La croissance est un processus permanent de création, de destruction et de restructuration des activités économiques - J. Schumpeter

# Est-elle à notre portée?

1. L'impulsion qui pousse l'homme à innover se nourrit de la nature humaine, c'est-à-dire la caractéristique d'être toujours insatisfait.
2. L'innovation se base sur le désir d'innover ; ce désir de faire toujours mieux, cet "**élan vital**", est alors à la base du désir d'innover, inhérent à l'esprit entrepreneurial

# Etapes du processus innovation?

- **Idées.** Production et sélection d'idées.
- **Concept.** Étude du potentiel, définition de marchés cibles et choix des projets.
- **Faisabilité du projet.** Création d'équipe, conception technique, brief marketing à destination de R&D, validation financière et étude marketing du produit, essais sur le nouveau produit.
- **Industrialisation.** Essai sur les lignes, effectuer la phase d'industrialisation et la finalisation.
- **Lancement.** Effectuer la présentation de produit, l'étude de marché, et la force de vente du produit.
- **Contrôle**

# Comment innover?

- L'innovation se fonde sur une idée originale. On ne peut en effet pas innover sans idées nouvelles. Mais l'innovation réside principalement dans la capacité à transformer ces idées en succès commerciaux.
- Méthodes et techniques de travail aidant les entreprises dans toutes les étapes des processus d'innovation: générer des idées, transformer ces idées en produits ou services, bien vendre les produits ou services innovants, améliorer continuellement l'organisation et les procédés de fabrication de l'entreprise, pérenniser l'entreprise.

# 4 Techniques de créativité

Comment générer de nouvelles idées et analyser toutes les données d'un problème ?

- **Brainstorming** : technique de créativité à utiliser seul ou en groupe permettant de produire un maximum d'idées, dans un minimum de temps sur un thème donné.
- **Le QQQQCPC** : technique de questionnement pour identifier tous les éléments d'une situation. Simple et rapide, permet de gagner du temps pour mettre au clair une situation en se posant les questions : Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi, Combien ?

# Aide à l'innovation

- Réseau caraïbéen d'investissement: outil puissant de mise en relations des entrepreneurs de la Caraïbe  
<http://www.caribbeaninvestmentnetwork.com/home>
- Incubateur Virtuel de la Francophonie pour l'Entrepreneuriat ou IVFE: espace technologique et pédagogique de services en ligne pour formation, accompagnement et échanges professionnels en entrepreneuriat  
<http://www.ivfe.auf.org/>
- Microsoft Live@Edu: accès à un ensemble d'outils (logiciels, conseil, rencontre en ligne d'autres créateurs d'entreprises, etc.) aidant dans la création d'entreprise  
<http://www.microsoft.com/bizspark/>

# Aide à l'innovation

- The Founder Institute: Réseau global de startups et de mentors aidant à lancer compagnies technologiques  
<http://fi.co/>
- Studyka: Aide à analyser et trouver des solutions innovantes aux problèmes réels  
<http://www.studyka.com/en/>
- Le Camping - Kick Off for Startups (initiative européenne): Programme accélérateur de 6 mois pour startups, aidant à transformer idées en réalité  
<http://www.lecamping.org/>

# Déterminant clé de l'innovation

- *Désir d'apporter une contribution à la société (sentiment de gratitude, d'orgueil, etc.)*
  - *Interaction entre les acteurs du marché*
  - A lire « *Interaction des acteurs et Développement socio- économique* »  
Dr. Waddle (*Revue thématiques de GRHAN-juin 12*)
- 2) A assister à la conférence « *Rôle des acteurs dans le développement socio- économique* »  
Dr. Waddle (*BRH, 20 juin 12*)

# Déclencheur du développement

Le développement socio-économique est **le résultat des interactions continues** entre **tous les acteurs** sur le marché.

*Dr. Roberts Waddle*

# Exemple d'innovation

Comment porter les acteurs différents  
à interagir naturellement entre eux?

# Comment créer une situation gagnante-gagnante entre les acteurs

- Le secret réside dans le revenu généré par les interactions entre les différents éléments du système.
- Comment y arriver?



**JobPaw . C O M**

**Le site de l'emploi et des appels d'offres**

- Innovation à travers une plateforme web créant interaction naturelle entre
  - 1) Professionnels (Etudiants, Diplômés, Consultants et Experts) - **Ressources**
  - 2) Universités/Ecoles professionnelles - **Formation**
  - 3) Entreprises (Entreprises, Ministères et Agences, Organisations Internationales, ONG et Projets) – **Utilisation des Ressources**
  - 4) Marchés (Opportunités, contrats, appels d'offres) – **Mécanismes d'allocation**
- Passerelle entre les 4 acteurs (depuis 2007)
  - Réduire l'Asymétrie d'Information
  - Faciliter la Prise de Décision

# Entreprises, Ministères et Agences, Organisations internationales, ONG et Projets

1. Recruter des Professionnels
2. Publier des Offres d'Emploi
3. Publier (Répondre à) des Appels d'Offres
4. Demander une Formation sur mesure
5. Promouvoir des produits et services

# Universités & Ecoles techniques

- 1.** Promouvoir les diplômés
- 2.** Promouvoir les formations
- 3.** Adapter les formations au marché
- 4.** Promouvoir la recherche
- 5.** Proposer des solutions innovantes à l'Etat, aux Entreprises et aux Organisations suivant leurs besoins

# Candidats/Professionnels

1. Choisir une Profession
2. Publier Travaux de fin d'études (TFE)
3. Demander un Coaching
4. Poster un CV
5. Trouver un Emploi
6. Trouver une Bourse d'études (étranger)

**JobPaw** . C O M

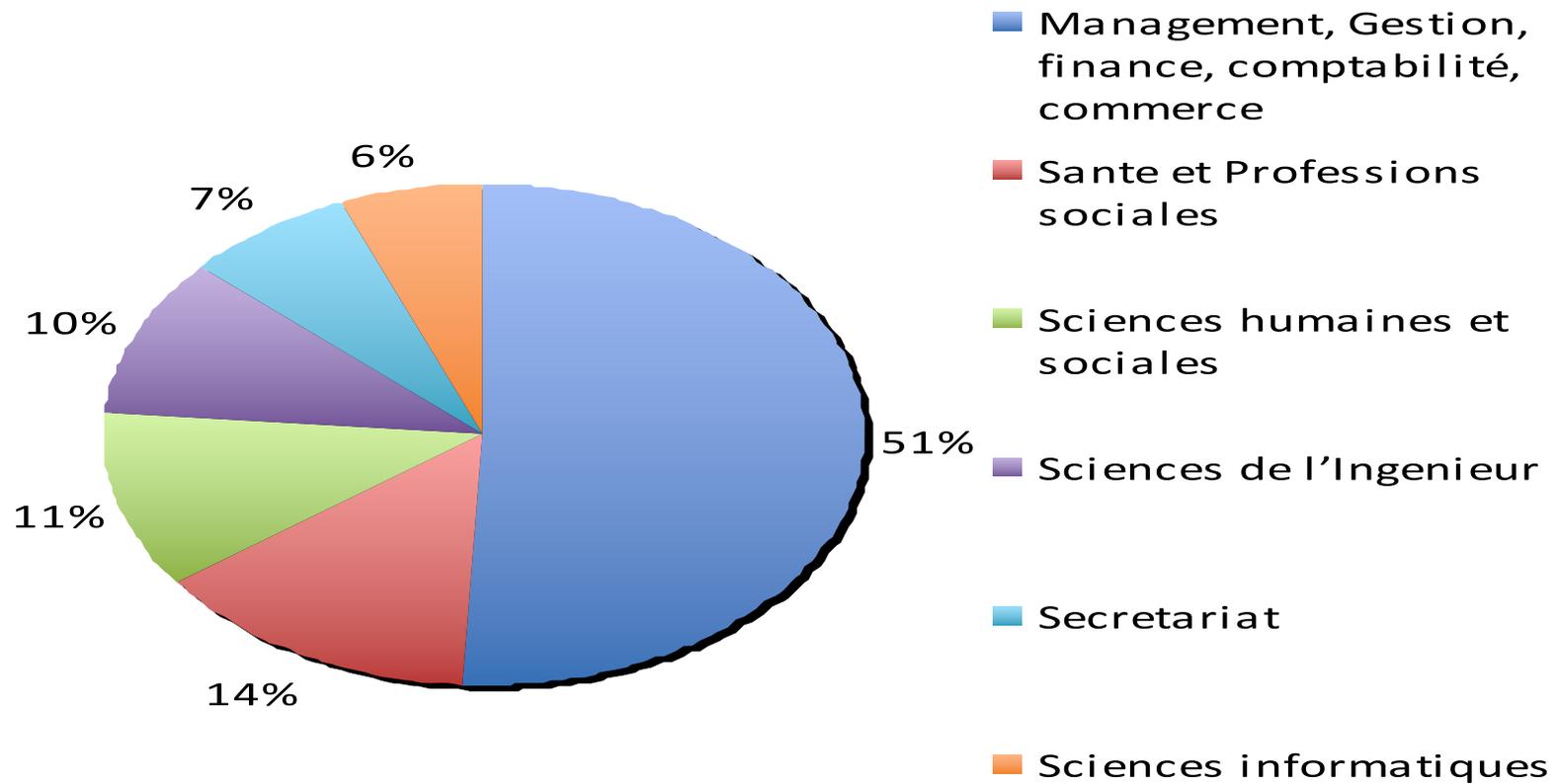
**Le site de l'emploi et des appels d'offres**

# Résultats de la passerelle

<http://www.jobpaw.com>

1. Base de données de plus de **11,500 professionnels qualifiés**
2. Plus de **660 Entreprises** (DIGICEL, VOILA, SOGEBANK, CAPITAL BANK, CINA), **ONG** (ACTED, ACF, Croix Rouge, CRS, CARE, PLAN, OXFAM), **Organisations** (WB, US, UE, BID, FAO, UNESCO, UNICEF), **Ministères** (MENFP, MARNDR) et **Projets** (EPT, RESEPAG), etc. ont recruté et posté
3. Plus de **3,200 offres d'emplois et appels d'offres** avec plus de 50 offres par mois.
4. Recrutement dans la Diaspora. DIGICEL en a recruté plus de 20
5. Plus de **170 Universités/Ecoles répertoriées avec les formations offertes**
6. **Visibilité maximum par plus de 11,000 visiteurs/jour**
7. **Méthode moderne** de recrutement en ligne sans paperasserie
8. **Statistiques sur les professions les plus demandées** sur le marché facilitant l'orientation et l'insertion professionnelles

## Les six professions les plus demandées sur le marché (2008-11)



# Bibliographie

1. "Déployer l'innovation""[\[4\]](#)", Editions [Techniques de l'ingénieur](#), sous la direction de Bernard Yannou, 2011, ([ISBN 978-2-85059-129-7](#))
2. [Henderson, Clark \(1990\)](#). Architectural innovation : The reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms, *Administrative Science Quarterly* 35 : 9-30 (le texte et une présentation de ce texte sont disponibles [ici](#))
3. [Joseph Schumpeter](#), *Théorie de l'évolution économique*, [1912](#)
4. (en) [Everett Rogers](#), *Diffusion of Innovations*, [2003](#)
5. Jean-Yves Prax, Bernard Buisson et Philippe Silberzahn, *Objectif Innovation*, [Dunod](#), [2005](#)
6. Jacques Fache, *Les Mutations industrielles*, Belin. Collection Mémento. Géographie - [23 octobre 2006](#)
7. [Jean-Hervé Lorenzi](#), Alain Villemeur, *L'Innovation au cœur de la nouvelle croissance*, *Économica*, [2009](#)
8. Arnaud Groff, "100 questions sur "manager l'innovation", AFNOR, 2009

# Contact Information

- **Dr. Roberts WADDLE**
  - E-mail: [rwaddle@jobpaw.com](mailto:rwaddle@jobpaw.com)
  - Tel. (509) 37 17 92 32
- **JOBPAW.COM**
  - Web: <http://www.jobpaw.com>
  - E-mail: [info@jobpaw.com](mailto:info@jobpaw.com)