

TERMES DE REFERENCE Évaluation d'IMPACT

Titre du projet	Pour Un changement de comportement social via une communication ciblée [E=E [ENDETEKTAB=ENTRANSMISIB] www.eegale.com
------------------------	---

Contexte

Le VIH depuis trente ans, demeure un problème majeur de santé publique d'ordre mondial. Et Haïti en comptant à elle seule un effectif de 160 000 sur 330 000 personnes vivant avec le VIH/sida dans la région de la Caraïbe entre 2017 et 2018, est le pays le plus touché par le VIH/sida de cette région. La prévalence du VIH/sida dans la population haïtienne des 15 à 49 ans est de 2%, soit 2.3% pour les femmes contre 1.6% pour les hommes¹. Les ressources étant limitées, la lutte pour la réduction et l'éradication de l'épidémie VIH demeure un défi redoutable. L'un des enjeux majeurs est l'amélioration de l'accès aux traitements antirétroviraux pour les personnes infectées par le VIH/sida, mais la rétention des patients sous TAR semble être plus complexe. Pour cela, il faut nécessairement une mise en place des stratégies efficaces pour réduire la stigmatisation et la discrimination associées au VIH/sida. C'est en ce sens que le projet SWITCH U=U/ COMMUTATEUR U=U s'engage par la mise en œuvre des stratégies/politiques et des approches bien définies, mais surtout, en adéquation avec le contexte haïtien.

Présentation du projet

Le projet SWITCH U=U / pour Un changement de comportement social via une communication ciblée [E=E [ENDETEKTAB=ENTRANSMISIB] est une campagne de changement de comportement qui vise à sensibiliser les personnes vivant avec le VIH (PVVIH) en particulier et la population générale en général, au consensus Indéfectable = Intransmissible (U=U), et favorise l'adhésion au traitement en tant que moyen pour les PVVIH de vivre sans le virus et d'arrêter la propagation du VIH. *Ce projet*, financé par l'USAID est mis en œuvre par l'Institut Panos, , dans neuf (9) départements du pays, sur une durée de 24 mois (Octobre 2021 à Septembre 2023)

Justification de l'évaluation

Le projet SWITCH U=U avait démarré en 2021 pour une exécution de 2 ans, conformément au document du projet. Cette évaluation d'impact être menée en vue d'examiner le niveau de réussite des principales réalisations du projet par rapport aux résultats attendus sur les publics cibles. Cette évaluation permettra également de faire ressortir les performances du projet et de

¹ EMMUS-V

formuler des recommandations et de proposer de nouvelles pistes pour une éventuelle seconde phase ou d'autres projets similaires. L'évaluation d'impact tiendra compte du contexte politique, économique et social dans lequel le projet a été mis en œuvre afin d'en comprendre les influences sur les principaux résultats et ses impacts.

Objectifs de l'évaluation

L'évaluation est destinée à fournir des preuves des réalisations (et des non-réalisations potentielles) du projet à son stade final afin de tirer des leçons pour l'avenir.

Cette évaluation finale tiendra compte de toutes les actions programmées dans le document projet. Elle a pour objet d'analyser les résultats et les impacts du projet. Elle devra aussi montrer, sur la base des pratiques des personnes vivant avec le VIH (PVVIH) et la population haïtienne en général, le niveau de contribution du projet dans le changement de leur comportement d'une part, et d'autre part de formuler dans les recommandations de nouvelles stratégies/politiques à partir des leçons apprises en vue d'améliorer la conception et la mise en œuvre des projets futurs.

De façon spécifique, il s'agira de :

- a. Mesurer à la fois le niveau d'adéquation de l'ensemble des messages liés au programme SWITCH U=U (campagne de sensibilisation sur le changement de comportement) et leurs niveaux d'audience à travers les médias et réseaux sociaux
- b. Déterminer le degré de sensibilisation des principaux bénéficiaires du programme SWITCH U=U (les PVVIH) et la population en général sur l'importance du traitement ARV ainsi que la perception des PVVIH du consensus E=E ;
- c. Déterminer la perception pourcentage des bénéficiaires du programme SWITCH U=U (les PVVIH) et de la population atteint par les messages de préventions contre le VIH/Sida prônés à travers la campagne de changement de comportement (SWITCH U=U) ;
- d. Établir la façon dont le projet impacte l'utilisation de la Pré-Exposition Prophylaxie (Prep) comme moyen de prévention du VIH ;
- e. Caractériser la perception de PVVIH ayant atteint la suppression de la charge virale (VLS).
- f. Évaluer l'efficacité et la pertinence de l'ensemble des activités réalisées dans le cadre du projet SWITCH U=U /COMMUTATEUR E=E en tenant compte de toute la durée d'exécution du projet ;
- g. Évaluer l'efficacité des stratégies publicitaires, les canaux de communication (réseaux sociaux, médias, blogues, affichages, spots vidéos et audios) utilisés dans le cadre de la campagne de communication et déterminer leur niveau d'impact en rendant compte de certains indicateurs clés du projet ;
- h. Évaluer les contenus : analyse qualitative et quantitative créés pour la campagne de communication COMMUTATEUR U=U
- i. Évaluer les performances des principaux acteurs impliqués dans la campagne (influenceurs, prestataires de services, etc.) ;

Choix des sites de l'évaluation

Pour réaliser cette étude, l'équipe consultant devrait visiter des sites à travers les 10 départements couvert/touché par le programme. Toutefois, compte tenu de la situation sécuritaire actuelle du pays, l'évaluation s'intéressera plutôt à un échantillon de Six (6) points de prestations VIH sur trois (3) départements. Dont (2) dans l'Ouest, (2) dans le Nord et (2) dans l'Artibonite/Sud. Soit (2) sites par département. Ce choix des sites est établi en fonction de la prévalence des personnes infectées par le VIH et les PVVIH sous traitement ARV à long terme.

Logistiques et Ressources humaines : Panos fournira tout éventuel appui logistique et la disponibilité du personnel/des ressources humaines pour participer dans le processus au besoin en vue de faciliter le travail du consultant.

Livrables attendus

- Une note méthodologique accompagnée des outils nécessaires ;
- Un rapport d'évaluation dans sa version préliminaire ;
- Un rapport final ;
- Un PowerPoint pour la présentation des principaux résultats de l'évaluation.

Le rapport complet doit contenir une analyse détaillée des résultats obtenus l'ensemble des indicateurs du projet et souligner les points forts et points faible et en proposer des recommandations en vue d'une amélioration des projets futurs.

Méthodologie et supervision

Il appartient à l'expert (e) de proposer une méthodologie pour le développement pour la réalisation de l'évaluation. Cette méthodologie doit s'appuyer sur les documents cadre du projet.

Profil du consultant

Le/la consultant/e devra faire preuve des qualifications / compétences ci-après :

- Avoir au moins une maîtrise dans le domaine de la sante publiques ou en sciences humaines et sociales ;
- Avoir au moins 10 ans d'expérience professionnelle avec au moins 5 ans dans la gestion, l'évaluation et suivi de projet ;
- Maitrise de la communication orale et écrite du français et du créole (la maitrise de l'anglais et / ou de l'espagnol est un plus) ;
- Très bonne connaissance du milieu haïtien ;
- Très bonne connaissance des outils et document cadre du MSPP en matière de sante publique ;
- Capacité de travailler, sous pression, tout en restant à l'écoute de la direction et l'équipe de coordination ;

- Très bonne maîtrise des outils informatique et bureautique tels que : Word, Excel, Power Point, Access, etc.;

Période d'exécution

Le consultant s'engagera à être disponible à réaliser le travail au cours de la période allant de Mai-Juillet 2023

Propriété intellectuelle

L'expert (e) ou l'institution recrutée accepte expressément que les droits patrimoniaux et connexes de propriété intellectuelle sur les produits générés (de quelque nature qu'ils soient) qui seront livrés dans le cadre de l'exécution du contrat correspondent uniquement et exclusivement à Panos à toutes fins utiles.

Clause de confidentialité

En signant le contrat de service, l'expert (e) s'engage à ne pas diffuser, appliquer ou communiquer à des tiers des informations résultant de la mise en œuvre ou de tout autre aspect lié à Panos Caraïbes ou auquel il a eu accès pendant l'exécution du service. Cette obligation est de rigueur même après l'échéance du contrat et, le cas échéant, de contrats subséquents.

Dépôt de candidature

Les intéressés par la présente offre sont invités à faire parvenir un dossier de candidature comprenant un plan de travail avec un calendrier d'activités et un CV en rapport avec le domaine de la conception de programme, aux adresses électroniques : procurementpanos@gmail.com, haiti@panoscaribbean.org au plus tard le 7 mai 2023.