

Termes de référence pour Le recrutement d'un consultant afin de réaliser une vidéo de sensibilisation sur la création des groupes AVEC inclusifs

Contexte et justification

Christoffel-Blindenmission (CBM) est une organisation chrétienne internationale de développement fondée en 1908, engagée à améliorer la qualité de vie des personnes handicapées dans les pays/régions à faible revenu. La vision de CBM est « un monde inclusif dans lequel toutes les personnes handicapées jouissent de leurs droits humains et réalisent leur plein potentiel ». Les principaux domaines d'intervention dans le pays sont le développement inclusif à base communautaire (CBID), la réduction des risques de catastrophe inclusive pour les personnes handicapées (DiDRR) et la santé oculaire inclusive (IEH).

Dans le cadre du projet de développement inclusif à base communautaire (Haïti-CBID-Project/ 4092-MYP), CBM œuvre à ce que les personnes handicapées aient accès aux services financiers de base. Par la création des Associations Villageoises d'Épargnes et de Crédit (AVEC), CBM permet aux personnes handicapées d'avoir accès au service d'épargne et de crédit. Beaucoup d'organismes nationaux et internationaux créent des groupes AVEC à travers le pays, cependant ils n'ont pas encore ce penchant pour la création des groupes AVEC **inclusifs**.

De sa part, CBM a déjà créé une cinquantaine groupe AVEC à travers le pays et continue de réaliser des plaidoyers en vue de l'inclusion des personnes handicapées dans les AVEC créés par les autres institutions. C'est dans cette optique que CBM veut produire une vidéo de capitalisation pour non seulement fait un bilan de ce que CBM a déjà fait, mais aussi pour continuer avec cette sensibilisation auprès des organismes qui créent des groupes AVEC dans le pays.

1. But/objectif global

Produire une vidéo de capitalisation sur l'intégration de l'aspect inclusion dans les Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) créés par CBM

2. Objectifs spécifiques et résultats attendus

Les objectifs spécifiques et les résultats attendus sont les suivants.

- a) Visiter des groupes AVEC dans plusieurs départements du pays, principalement l'Ouest, le Sud et la Grande-Anse, afin de recueillir des témoignages et des recommandations en vidéo des Partenaires et bénéficiaires qui ont participé au programme des groupes AVEC inclusifs.
- b) Assister à un ou plusieurs rencontres de groupes AVEC fréquentés par des personnes handicapées dans le but de filmer lesdites rencontres.
- c) Produire une vidéo de 15 à 20 minutes avec tous les témoignages et les recommandations collectés.
- d) Traduire la vidéo intégrale en Langue des Signes par vidéo-double, avec des sous-titres en anglais.
- e) Ajouter en sous-titres des noms et statuts de chaque personne participant à la vidéo.

Résultats attendus

- Une vidéo de 15 à 20 minutes a été produit afin de sensibiliser des acteurs à rendre les groupes AVEC inclusifs aux personnes handicapées.

3. Principaux produits livrables, méthodologie, calendrier et durée

Une vidéo de bonne qualité d'une durée de 30 minutes lisible en tout format existant est disponible et remise sur clé USB en format lourd et format léger (2 résolutions).

Méthodologie : La méthodologie proposée pourra être redéfinie en accord avec CBM.

Calendrier et durée : à discuter et accepter par CBM.

4. Lieu/emplacement du service fourni

Le lieu de travail et de production restera à la discrétion du consultant, cependant les sites de tournage et de rencontre seront déterminés en commun accord avec la CBM.

5. Qui accède aux livrables de la consultance et qui bénéficie des résultats

Toutes les organisations nationales et internationales qui font des activités en lien avec le financement populaire, notamment celles qui utilisent la stratégie des groupes AVEC. Toutefois, les personnes en situation du handicap seront les premiers bénéficiaires.

6. Profil d'expert requis:

L'expérience et l'expertise suivantes sont attendues du candidat pour mener à bien les tâches de CBM.

Diplômes et expérience :

- a. Expérience avérée dans la production de vidéo de plus ou égal à 30 minutes.
- b. Expérience dans la production de rapports et de documentaires en vidéo.
- c. Connaissance de la stratégie des groupes AVEC (Un atout)
- d. Connaissance et expérience dans l'inclusion des personnes en situation du handicap (un atout)

Compétences;

- a. Bonne connaissance de l'anglais et capacité à communiquer dans au moins l'une des langues locales
- b. Excellentes compétences organisationnelles
- c. Solides compétences professionnelles et interpersonnelles; capacité à communiquer et à travailler avec diverses personnes, notamment des personnes handicapées.
- d. Preuve de Capacité à fournir la traduction de la vidéo en langue des signes.

Remarque : Le candidat doit soumettre une copie de sa patente lors de la soumission de son dossier. Reference des travaux de production vidéographiques réalisés.

7. Frais convenus et calendrier de paiement :

Le consultant doit envoyer un budget détaillé (proposition financière) ainsi qu'un chronogramme des travaux. Ces documents pourront faire l'objet d'une négociation avant l'établissement d'un contrat, s'il y a lieu.

Les intéressés sont priés d'envoyer leurs dossiers à l'email suivant : hr.haiti@cbm.org au plus tard le 10 Novembre 2022.