



Catholic Relief Services (CRS)

Programme du Haiti

Projet : Ayiti pi Djanm

HT2404 - Recrutement des services d'un (e) consultant (e) en Marketing en Haiti

MISE EN CONTEXTE

Catholic Relief Services - La Conférence des Evêques Catholiques des États-Unis (CRS) est une organisation non gouvernementale internationale qui soutient les activités de secours et de développement dans plus de 99 pays du monde. Les programmes CRS aident les personnes en fonction des besoins, sans distinction de croyance, d'origine ethnique ou de nationalité.

Dans le cadre du projet « Ayiti pi Djanm », financé par USAID, le programme de CRS Haiti va répondre aux besoins urgents de 8264 ménages à travers la distribution de produits alimentaires au niveau des communes suivantes dans les départements des Nord Est (Carice, Fort Liberté, Mombin Crochu, Mont Organisé, Sainte Suzanne, Terrier Rouge, Vallières) et du Sud (Chardonnières, Côteaux, Port-à-Piment, Roche-à-Bateau).

Afin de fournir cette assistance, CRS recherche un consultant pour fournir une expertise en marketing et en renforcement des capacités. Le consultant travaillera avec des entreprises Haïtiennes pour commercialiser et renforcer leur capacité à commercialiser un produit de bouillie nutritive à partir de produits locaux et importés. Les produits locaux peuvent inclure des farines nutritives telles que la patate douce, l'arbre véritable et autres, tandis que les produits importés peuvent inclure du maïs et de la farine de maïs enrichie en soja. Le consultant collaborera avec les partenaires d'Ayiti pi Djanm comme l'Université de Washington à Saint Louis (WashU) pour développer une bouillie commercialisable qui répondra aux besoins

des femmes enceintes et allaitantes ainsi que des enfants de 6 à 23 mois. Le consultant assurera également la coordination avec des spécialistes de la transformation alimentaire qui travailleront avec les partenaires et l'équipe du projet pour transformer le produit et affiner la recette.

OBJECTIF

L'objectif principal de la mission est de travailler avec les partenaires d'Ayiti pi Djanm pour renforcer leur capacité de fabrication afin de produire une « bouillie » nutritive commercialisable.

Les objectifs de cette mission sont les suivants :

- 1.- Travailler avec les partenaires d'Ayiti pi Djanm pour commercialiser le produit de porridge ;
- 2.- Travailler avec le consultant en transformation alimentaire pour s'assurer que les partenaires peuvent répondre aux exigences de sécurité alimentaire dans un emballage abordable et attrayant ;
- 3.- Co-crée un plan marketing et du matériel publicitaire avec les partenaires.

La formulation, le renforcement des capacités de transformation et la commercialisation/création de la demande auront lieu simultanément pendant la période d'exécution.

LIVRABLES

- 1.- Plan de travail adapté à chaque partenaire pour la collaboration avec le consultant (livré au cours du premier mois) ;
- 2.- Plan marketing couvrant les 4 prochaines années pour le produit porridge ;
- 3.- Matériel publicitaire comprenant l'image de marque, les publicités radio, les affiches, selon le cas ;
- 4.- Tout matériel utilisé pour former les partenaires au plan de marketing et à sa mise en œuvre (par exemple, diapositives, guide de l'animateur, documents à distribuer, etc.)
- 5.- Rapport de synthèse (2-15 pages) comprenant :
 - a) Un bref aperçu de la mission
 - b) Des recommandations sur les clients cibles, la tarification, les stratégies de marketing et/ou les meilleures pratiques en matière de publicité

- c) Résumé de la formation des partenaires
- d) Toute autre recommandation ou suggestion

PAIEMENT

Après la signature du contrat, les paiements seront ainsi échelonnés :

- a) 30% après réception et acceptation du livrable 1
- b) 30% après réception et acceptation du livrable 2 & 3
- c) 40% après réception et acceptation du livrable 4 & 5

CRITERES D'EVALUATION

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- a) Qualifications (20 points)
- b) Expérience (20 points)
- c) Approche Technique (30 points)
- d) Proposition Financière (30 points)

DUREE

La durée de la prestation sera de six (6) à neuf (9) mois. CRS pourra soutenir la coordination pour tout déplacement à travers Haïti.

SOUSSION DES PROPOSITIONS

Les consultants intéressés à cette mission doivent soumettre une proposition technique seulement au plus tard le mardi 25 octobre 2022 à 3 :00 PM à l'adresse électronique HT_Proc@crs.org

ANNULATION DU PROCESSUS

La Catholic Relief Services se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute proposition, ainsi que d'annuler le processus d'invitation à soumissionner et de rejeter toutes les Propositions à quelque moment que ce soit préalablement à l'attribution du Contrat, sans encourir de ce fait aucune responsabilité vis-à-vis du Soumissionnaire concerné et sans avoir aucune obligation

d'informer le ou les Soumissionnaires des raisons qui ont motivé l'action de la Catholic Relief Services.

Toute tentative faite par un soumissionnaire éventuel pour influencer le résultat de l'évaluation des offres entraînera le rejet de son offre.

QUESTIONS ET CLARIFICATIONS A PROPOS DE L'APPEL D'OFFRE

Pour des questions d'éclaircissement visant à une meilleure compréhension de l'appel d'offres, les soumissionnaires sont invités à les soumettre leurs questions/demandes de clarification à l'adresse suivante : HT_PAP_Procurement@crs.org. Les réponses à chaque question seront retournées par courriel dans un délai ne dépassant pas 24 heures à partir de la date de réception.