



**RÉPUBLIQUE D'HAÏTI**  
**CENTRE DE FACILITATION DES INVESTISSEMENTS**

**TERMES DE RÉFÉRENCE**

**ÉTUDE DIAGNOSTIQUE ET PROSPECTIVE SUR LA CHAÎNE  
DE VALEUR DE CINQ (5) FILIÈRES**

**Cacao, café, mangue, huile essentielle (palma Christi), orange  
amère**

**Juillet 2022**

## Contents

<b>1. CONTEXTE D'INTERVENTION</b> .....	1
<b>Justification de l'étude</b> .....	1
<b>2. OBJECTIFS DE LA CONSULTATION</b> .....	2
Objectifs spécifiques .....	2
<b>3. PRINCIPALES ACTIVITÉS DE LA FIRME DE CONSULTATION</b> .....	3
<b>4. RÉSULTATS ET LIVRABLES ATTENDUS</b> .....	3
A. RESULTATS.....	3
B. LIVRABLES.....	4
<b>5.- CARACTERISTIQUES DE LA CONSULTATION</b> .....	4
<b>6.- QUALIFICATIONS ET EXPERIENCE DE LA FIRME ET DU CHEF DE PROJET</b> .....	4
<b>7.- MODALITES DE PAIEMENT</b> .....	5

## ÉTUDE DIAGNOSTIQUE ET PROSPECTIVE SUR LA CHAÎNE DE VALEUR DE CINQ (5) FILIÈRES

### 1. CONTEXTE D'INTERVENTION

Le secteur Agricole a depuis longtemps eu une place considérable dans l'économie haïtienne. Aujourd'hui elle contribue à hauteur de 16% à la formation du PIB<sup>1</sup>. Bien que le niveau de production de ce secteur reste faible et a diminué au cours de ces cinq dernières années, il produit néanmoins des denrées utiles à l'alimentation de la population haïtienne et aussi à l'exportation.

Parmi les principaux produits d'exportation d'Haïti, le café, le Cacao, la mangue, ont toujours été considérés comme les produits phares pour la production du secteur primaire, l'huile essentielle (lavande, vétiver, palma Christi, ...) et les produits manufacturés pour la catégorie des produits industriels. En 2020, le café, le cacao et la mangue représentaient plus 59% des exportations des produits primaires<sup>2</sup>. Bien que pour l'huile essentielle sa production a diminué en 2020 (18.72 millions US<sup>3</sup>) mais de 2013 à 2018, Haïti exportait en moyenne pour 28.33 Millions de dollar.

Sur le marché mondial les filières comme le cacao, l'huile essentielle (huile de vétiver, huile palma Christi), la mangue, le café sont très demandées. La production de ces matières premières provienne en grande partie des pays en développement. En 2019, 65% des exportations haïtiennes en huiles essentielles allaient vers l'Europe tandis que la Nouvelle Zélande et l'Australie recevaient près de 38% de ces exportations<sup>4</sup>. Et selon le classement des états d'Amérique pour la production de cacao, Haïti occupait la 8ème place avec une production de 13 347 tonnes en 2018<sup>5</sup>.

Malgré le potentiel qui existe au niveau de ces marchés, Haïti fait face à de multiples défis parmi lesquels figurent : l'instabilité politique, la nécessité de réduire la pauvreté, le besoin d'une croissance économique forte (-3% en 2020<sup>6</sup>), et un faible niveau de production. Ajouter à cela, chacune de ces filières fait face à divers problématiques qu'il conviendrait d'étudier en détail afin de proposer et d'apporter des solutions durables.

En ce sens le Centre de Facilitation des Investissement souhaite lancer une étude diagnostique et prospective tout en considérant les opportunités à explorer pour l'accroissement de la production et la productivité au niveau de chaque filière.

### Justification de l'étude

Le Centre de Facilitation des Investissements (CFI) est l'Agence Nationale de Promotion des Investissements d'Haïti. Fondé en 2006 par décret présidentiel, le Centre a pour mandat principal de promouvoir les opportunités d'investissement en Haïti et d'offrir des services de facilitation aux entreprises locales et/ou étrangères désirant s'établir dans le pays. L'ensemble de la stratégie de promotion des investissements du CFI s'appuie sur l'identification et la connaissance des secteurs clés et des opportunités d'investissement à travers différents moyens incluant la législation ainsi que les études et analyses commerciales.

---

<sup>1</sup> BRH 2019-2020 (secteur réel)

<sup>2</sup> BRH (exportations par produit)

<sup>3</sup> BRH (exportations par produit)

<sup>4</sup> OEC. world

<sup>5</sup> "Cocoa (beans)" FAOSTAT, Food and Agriculture Organization, United Nations

<sup>6</sup> Données des comptes nationaux de la Banque mondiale et fichiers de données des comptes nationaux de l'OCDE.

En novembre 2019, L'État Haïtien et la Banque Interaméricaine de Développement (BID) ont signé l'accord de don 4882/GR-HA pour le projet intitulé « Projet d'appui au développement du secteur privé via la promotion des investissements (HA- L1133) ». L'objectif du projet est de favoriser le développement en Haïti du secteur privé, à travers la promotion des investissements et l'amélioration du climat des affaires et des investissements dans le pays.

L'objectif vise à augmenter le nombre d'entreprises étrangères qui prennent la décision de s'implanter / d'effectuer une expansion en Haïti grâce au soutien technique du CFI. Pour atteindre l'objectifs susmentionné, le projet, par le biais d'une seule composante :

1. Mettra en œuvre des actions globales visant à rendre l'offre géographique d'Haïti plus attrayante ;
2. Facilitera l'accès à des fournisseurs et à des partenaires locaux potentiels d'entreprises étrangères avec la collaboration d'autres institutions publiques et privées du pays.

Pour y parvenir, il est nécessaire de bien connaître le territoire pour mieux exploiter son potentiel et prendre les meilleures décisions pour mener à bien le projet. Dans cette optique une ligne budgétaire a été créée sur le projet pour réaliser des études qui permettront de mieux orienter les décideurs sur tous les secteurs concernés.

Le CFI en ce sens a déjà mené plusieurs études en particulier sur des secteurs clés comme l'agriculture, la construction, le textile-habillement, l'énergie renouvelable, et le tourisme. Elle souhaite maintenant spécifiquement avoir une connaissance plus approfondie des filières comme le cacao, l'huile essentielle (huile de palma Christi), la mangue, le café, et l'orange amère.

Cette étude servira d'outil de compréhension des enjeux et évolutions pour aider les acteurs et les parties prenantes qui interviennent dans le secteur agricole à :

- 1) Connaître les points forts et les points faibles de l'écosystème de chacune des filières, pour définir précisément les politiques et les actions à mener pour renforcer les aspects positifs et faire disparaître ou réduire certaines contraintes ;
- 2) Mettre en évidence les acteurs qui interviennent de manière directe ou indirecte dans le système.

## **2. OBJECTIFS DE LA CONSULTATION**

Réaliser une étude diagnostique et prospective sur la chaîne de valeur de cinq (5) filières (cacao, café, mangue, huile essentielle (huile de palma Christi), orange amère) afin de proposer un plan stratégique pour redynamiser la production de chacune des filières

### Objectifs spécifiques

En ce sens les objectifs spécifiques dans le cadre de cette consultation seront de :

- 1) Réaliser un diagnostic technique sur chaque filière en présentant des informations récentes sur : les superficies des cultures, les acteurs, la production, la consommation, l'exportation, la stratégie et le modèle économique existant pour chaque filière sur le territoire
- 2) Faire un état des lieux de la chaîne de valeur de chacune des filières

- 3) Élaborer des propositions concrètes de stratégies d'appui aux opérateurs dans une démarche de chaîne de valeur (production, transformation, conservation et commercialisation)
- 4) Proposer un plan stratégique ainsi que des actions concrètes à entreprendre pour redynamiser chacune des filières.

### **3. PRINCIPALES ACTIVITÉS DE LA FIRME DE CONSULTATION**

Dans le cadre de cette mission, la firme devra organiser ses activités de façon à répondre aux objectifs du projet et fournir les services ci-dessous.

- 1) Concevoir une note méthodologique et présenter les outils d'investigation qui devront être approuvés par le CFI (Sources de données qualitatives et quantitatives, approche de collecte des données, axes d'analyse envisagés, etc.) ;
- 2) Élaborer et présenter au CFI le chronogramme des activités dans le cadre de cette mission (qui sera validé par le CFI) ;
- 3) Collecter et analyser des données statistiques pour établir un état des lieux pour chaque filière et effectuer des investigations sur le terrain et faire le constat de la situation des acteurs pour chaque chaîne de valeur ;
- 4) Prévoir des rencontres avec les acteurs et parties prenantes de chaque filière ;
- 5) Élaborer une cartographie des acteurs clés de la chaîne de valeur et leurs caractéristiques en commençant par les fournisseurs d'intrants, producteurs, transporteurs, commerçants, transformateurs, distributeurs finaux et autres prestataires de service à différents niveaux de la chaîne ;
- 6) Identifier des contraintes et opportunités pour la performance de la production au niveau de chaque filière et définir les exigences en matière d'hygiène, de qualité et de technologies ;
- 7) Présenter pour chaque filière les estimations de l'offre et la demande des produits sur le marché national et international ;
- 8) Formuler des recommandations spécifiques sur ce qui doit être fait pour promouvoir la performance de chaque chaîne de valeur afin d'améliorer le volume, la qualité et la valeur des échanges ;
- 9) Décrire les avantages offerts par rapport à l'investissement dans le secteur agricole et plus particulièrement pour ces filières s'il en existe ;
- 10) Rédiger un rapport final des activités réalisées dans le cadre de cette mission.

### **4. RÉSULTATS ET LIVRABLES ATTENDUS**

La firme de consultation travaillera directement avec la Direction des Études, Marketing et Images pays (DEMIP) avec le support de l'officier du secteur agro-industriel de la Direction de Promotion des Investissements du Centre de Facilitation des Investissements pour tous les aspects techniques liés à l'étude. Elle devra atteindre les résultats et produire les livrables :

#### **A. RESULTATS**

Les résultats de cette consultation devront permettre au CFI d'avoir :

- 1) Le CFI dispose d'un document qui est le diagnostic complet pour chacune des filières mentionnées (versions française et anglaise) sur support papier et électronique de l'étude diagnostique et prospective. Un document devra être réalisé pour chaque filière dans un format réutilisable par le CFI (PDF et Word).

- 2) Le CFI est en mesure de proposer une stratégie pour redynamiser chacune de ces filières par des actions concrètes à réaliser.

## B. LIVRABLES

La firme de consultation devra fournir les livrables suivants :

- 1) Un document complet d'étude, cartographie et prospective pour chaque filière ;
- 2) Un plan d'action pour redynamiser la production de chacune des filières ;
- 3) Un rapport final d'activités

Résultats	Produits associés
Document sur l'étude diagnostique et prospective de cinq filières	<b>État des lieux</b> pour chaque filière et <b>cartographie</b> des acteurs de la chaîne de valeur des différentes filières.
Élaboration d'un plan stratégique de ces filières pour la promotion à l'investissement	<b>Plan stratégique, avec des actions concrètes</b> pour redynamiser chacune des filières dans un document parfaitement présenté en format Word et PDF (idéalement en deux langues française et anglaise). Fournir également la base de données qui a été utilisé pour réaliser le travail (fichier Excel)
Rapport final d'activités	<b>Un rapport final</b> qui fait la compilation de toutes les activités réalisées par la firme durant le contrat

## 5.- CARACTERISTIQUES DE LA CONSULTATION

- 1) Type de Consultation : Cabinet de conseil international ou locale
- 2) Lieu de travail : Haïti
- 3) Durée du Contrat : six (6) mois
- 4) Langues : Français et anglais
- 5) Compensation : paiements liés aux livrables (voir échéancier ci-après).

## 6.- QUALIFICATIONS ET EXPERIENCE DE LA FIRME ET DU CHEF DE PROJET

### A) FIRME

1. Au moins dix (10) années d'expérience générale dans la réalisation de diagnostic et d'études prospectives ;
2. Expérience de travail avec le gouvernement, multilatéral et/ou les organismes donateurs bilatéraux ;
3. Justifier une expérience spécifique d'au moins cinq (5) ans ou trois (3) projets dans la réalisation d'études similaires pour les pays à faible revenu comme Haïti :
  - a. La conduite d'études sur les chaînes de valeurs ;
  - b. La collecte et l'analyse de données dans le domaine des projets de développement de filière ;
  - c. La conception et l'élaboration de documents stratégiques d'envergure nationale
4. Avoir une bonne connaissance du milieu rural haïtien.

**B) CHEF DE PROJET**

La firme devra présenter un chef de projet qui répond aux critères suivants :

1. Un chef de projet titulaire d'un Bacc+5 en sciences économiques, statistiques, planification, Agro économie, en développement rural ou dans tout autre domaine équivalent
2. Justifier une expérience d'au moins cinq (3) ans en tant que chef de projet pour des missions similaires ;
3. Maîtrise des langues françaises et anglaises (parlé et écrit) et capacités analytique et rédactionnelle poussées ;
4. Maîtrise des logiciels statistiques, ainsi que des méthodes et technique d'enquêtes de terrain ;
5. Une connaissance des filières de production en Haïti et en particulier dans le milieu rural sera considérée comme un atout.

Il est également exigé de soumettre les documents administratifs suivants de la firme et de son signataire :

- ✓ Quitus fiscal valide ;
- ✓ Patente professionnelle valide ;
- ✓ Matricule fiscale valide ;
- ✓ Carte d'identité professionnelle valide ;
- ✓ Certificat de déclaration définitive d'impôt valide du Signataire.

**7.- MODALITES DE PAIEMENT**

Tous les services doivent être remplis à la satisfaction du Centre de Facilitation des Investissements et le paiement sera subordonné à la soumission et l'approbation des livrables.

<b>Livrables</b>	<b>Délai</b>	<b>Paiements</b>
Version préliminaire sur l'étude diagnostique et prospective pour les 5 filières ( <b>État des lieux</b> pour chaque filière et <b>cartographie</b> des acteurs de la chaîne de valeur des différentes filières.)	2 mois après la signature du contrat	30%
Version préliminaire sur le plan stratégique de ces filières pour la promotion à l'investissement	4 mois après la signature du contrat	30%
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 documents définitifs de l'étude diagnostic et prospectives pour chacune des filières (présenté en deux langues (Français/anglais version Word et PDF)</li> <li>- Document définitif du plan stratégique avec des actions concrètes pour redynamiser chacune des filières mentionnées. (Version française et anglaises en format Word et PDF)</li> <li>- Restitution des bases de données utilisées dans le cadre de la réalisation de l'étude</li> </ul>	Un mois avant la fin du contrat.	20%
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restitution des documents définitifs de l'étude après révision et approbation du CFI et présentation des résultats de l'étude</li> <li>- Rapport final de toutes les activités réalisées dans le cadre de cette mission</li> </ul>	Une semaine avant la fin du contrat	20%

Tous les paiements relatifs aux éléments livrables sont soumis à une retenue d'impôt conformément aux lois fiscales haïtiennes.