

Termes de référence (TDR)
Documentaire vidéo sur l'impact pour
WVI-H

1. Contexte

En 2016, World Vision International- Haïti (WVI-H) a commencé la mise en œuvre d'une stratégie nationale actualisée. La stratégie du bureau national FY16-FY21 visait à recentrer les interventions du bureau national pour travailler d'abord à permettre la survie de l'enfant en améliorant les éléments fondamentaux de la vie, notamment la santé, l'eau, l'assainissement et la nutrition. La stratégie s'est principalement concentrée sur la survie de l'enfant (premier niveau des éléments de base axé sur la réduction de la vulnérabilité), pour laquelle un programme technique (PT) a été élaboré. Le programme technique couvrait l'objectif stratégique du bureau national de WVI-H, à savoir que : Les enfants et les adolescents bénéficient d'une nutrition et d'une santé adéquates et se concentreront sur l'amélioration des résultats suivants en matière de bien-être de l'enfant :

- Les enfants sont bien nourris
- Les enfants sont en bonne santé
- Les enfants sont protégés des infections

Le premier objectif garantit que les enfants, au sein de leur famille, sont en mesure de satisfaire durablement leurs besoins physiologiques fondamentaux. Pour atteindre cet objectif, WVI-H a donné la priorité aux résultats dans les secteurs de la santé, de la nutrition et de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène, afin de promouvoir des améliorations conformes aux stratégies suivantes :

- Prévenir et traiter la malnutrition chez les enfants de moins de cinq ans, en mettant l'accent sur la prévention chez les 0-24 mois.
- Promouvoir des comportements positifs dans les familles pour améliorer la nutrition et la santé des enfants.
- Améliorer l'utilisation des installations sanitaires et l'accès à l'eau potable afin de réduire la prévalence des maladies d'origine hydrique.
- Améliorer l'accès et la qualité des services de santé maternelle et infantile et de nutrition au niveau communautaire, promouvoir le planning familial, les soins aux enfants et les pratiques sanitaires préventives par le biais de la communication sur le changement de comportement.

La population de la zone d'impact du programme était de 365 700 personnes, avec 190 000 participants directs. Les zones géographiques couvertes par le programme technique comprenaient les départements du Centre, du Nord et de l'Ouest, ainsi que les zones frontalières, et au sein de ses 20 programmes de zone WV de l'époque.

Afin de mesurer efficacement l'impact des interventions de WVI-H dans le cadre du cycle stratégique, WVI-H a mené une enquête socio-économique de référence dans ses 20 zones d'intervention du programme de développement à long terme situées dans l'Ouest, le Nord et le Plateau Central. Récemment, WVI-H a mené une évaluation pour mesurer son impact dans les domaines susmentionnés de 2016 à 2021. Les résultats indiquent une grande amélioration dans certains domaines, notamment en ce qui concerne l'accès à l'eau et à l'assainissement.

Actuellement, WVI-H s'oriente vers un nouveau cycle stratégique pour les années 22-24. C'est dans ce cadre que World Vision International-Haïti souhaite recruter une agence de conception et de production pour la réalisation d'une vidéo mobile qui démontre les impacts de WVI-H dans ce cycle stratégique.

2. But et objectifs

Le produit visuel sera puissant et inspirant, et présentera des personnes ou des communautés touchées par les interventions de WVI-H (2016-2021). L'objectif principal du produit visuel sera principalement de :

- Saisir les points forts des réalisations du WVIH de 2016 à 2020, en particulier dans les secteurs de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène, de la nutrition et de la santé (programme technique de survie de l'enfant)
- Faire connaître le travail de WVI-H au public, y compris aux partenaires et aux donateurs.
- Présenter le nouveau cycle stratégique et les objectifs pour attirer et susciter l'intérêt du public, y compris celui des donateurs.
- Inclure les témoignages des principaux contributeurs aux impacts de l'IVF, y compris et sans s'y limiter, les représentants des donateurs (USAID, UNICEF, Fonds mondial, PAM), les ministères (DINEPA, MSPP, MENFP, MARNDR) et les agences partenaires (CARE, CRS, PLAN) en fonction de leur disponibilité.
- Avoir une vision forte des enfants, du genre et des personnes vivant avec un handicap.

La cible visée par la production visuelle est :

- Organisations, donateurs, partenaires potentiels, influenceurs susceptibles d'être intéressés par les programmes de développement mis en œuvre par WVIH.
- Le public : Adultes, jeunes adultes, organisations, partenaires potentiels et personnes d'influence susceptibles d'être intéressés par le soutien du travail de WVI-H.

3. Méthodologie

L'objectif principal de ces produits visuels est de présenter l'impact de WVI-H au public cible (public, institutions, partenaires, donateurs). Par conséquent, ces vidéos seront conçues et produites de manière compréhensible et de haute qualité et impliqueront :

- La coordination avec le personnel de terrain de WVI-H conduit à :
 - identifier et rencontrer/interroger les parties prenantes importantes et clés (autorités locales (CASEC/ASEC), bénéficiaires directs (enfants, enseignants, parents, membres des communautés, etc.)
 - comprendre le contexte/la situation antérieure du groupe cible, des communautés (peut se référer à la vidéo WVH produite précédemment).
 - identifier les interventions clés qui illustrent les impacts, les changements (en nombre, structure physique, compétences, connaissances et changements de comportement)
 - entrer en contact avec les principaux acteurs du gouvernement, des donateurs et des partenaires

- **Zone géographique** : le programme de survie de l'enfant a été mis en œuvre dans les régions suivantes, que l'on doit prendre en compte lors de la préparation du produit visuel :

Département	Commune	Programme régional
Centre	Hinche	Okodem AP
	Hinche	Cobocol AP
	Cerca Cavajal	UDICC AP
	Pignon	La Belle Mere AP
	Hinche	Hommes Nan Hommes AP
	Thomonde	Akodet AP
	Lascahobas	Covihoy AP
	Hinche	Los Palis AP
	Thomassique	Rio Onde AP
	Cerca la Source	Cerca la Source AP
Nord	Acul du Nord	La Plangne AP
	Milot	Bassin Diaman AP
	Limonade	Bois de Lance AP

Département	Commune	Programme régional
	Limonade	Limonade AP
	Quartier Morin	Morne Pelee AP
Ouest	Point à Raquettes	Pacodes AP
	Anse a Galets	Port de Bonheur AP
	Point à Raquettes	Grand Lagon AP
	Anse a Galets	Gonave Hope AP
	Point à Raquettes	Port-au-Prince Ganthier AP

- **Données :** Afin de saisir efficacement les points saillants des activités de WVIH dans les communautés avec des données appropriées, on s'attend à ce que le titulaire du poste travaille également avec le personnel de terrain de WVIH pour accéder aux documents clés présentant les réalisations quantitatives de WVIH au fil des ans. Les principaux documents à consulter seront les évaluations des projets et programmes de WVIH.

Tout au long de la production de la vidéo, le contractant sélectionné travaillera en étroite collaboration avec le département d'engagement du public de WVI-H. Le contractant s'assurera que WVI-H valide chaque étape de la production jusqu'à ce que le produit final soit le plus satisfaisant en termes de contenu et d'image.

**WVI-H s'engage à raconter des histoires qui sensibilisent et promeuvent des solutions pour mettre fin à la violence et aux abus contre les enfants et les adultes bénéficiaires. Le contractant doit donc s'assurer de respecter les politiques de WV-H et prendre les mesures nécessaires pour éviter tout préjudice tout au long de la production des produits visuels.*

4. Responsabilités du consultant :

- Identifier des cas thématiques pour la vidéo/documentation du projet.
- Organiser une réunion avec l'équipe de projet
- Coordonner avec le personnel du projet sur le terrain et les parties prenantes pour capturer les séquences.
- Fournir un retour d'information quand et où cela est nécessaire
- Prendre l'initiative et fournir des informations pour rédiger et finaliser la vidéo du projet.
- Coordonner avec le personnel de terrain de la WV l'organisation d'une projection du documentaire pour chaque région (La Gonave, Plateau Central, Nord) pour le feedback de la communauté
- S'assurer que la documentation est disponible pour confirmer le consentement des bénéficiaires aux entretiens.

5. Produits livrables

1. Vidéos haute définition de 10 minutes en créole et/ou en français avec sous-titres en anglais avec des informations qualitatives et quantitatives sur les principaux impacts du WVIH de 2016 à 2021. (Format de type documentaire)
2. 3 vidéos courtes en haute définition (3 minutes maximum) en créole et/ou en français avec sous-titres en anglais dans un format de type « bande-annonce de film », axées sur des thèmes spécifiques pour « vendre » la WV au public.
 - Spécifications techniques :
 - Vidéo développée en format HD (1920x1080pi, 25 images/s) minimum, 4K de préférence.
 - La version bêta doit être compatible avec les principaux navigateurs dans leurs versions récentes (Chrome/Firefox/Safari/Opera).
 - Hébergement et distribution :
 - Les images produites (rushes et produit final) seront la propriété exclusive de World Vision International Haïti.
 - Le contractant sélectionné livrera dans la langue choisie (créole avec sous-titres anglais) :
 - Un scénario ;
 - Un calendrier de tournage,
 - des copies des vidéos sur un disque dur externe ;
 - Lien vers les photos numériques prises sur le lieu du tournage, le cas échéant.
 - Copies du film sur un disque dur externe ;
 - Des photos numériques prises sur le lieu du tournage, le cas échéant.
3. Coordonner avec le personnel de terrain de la WV l'organisation d'une projection du documentaire pour chaque région (La Gonâve, Plateau Central, Nord).

Notes supplémentaires.

Droits d'auteur : Toutes les productions réalisées dans le cadre de cette offre seront la propriété de WVI Haïti.

6. Qualification du consultant

Les qualifications et l'expérience professionnelle suivantes sont attendues pour cette mission :

- Universitaire, formé et expérimenté dans la réalisation de documentaires
- Expérience dans la réalisation de documentaires de base/de fin de ligne avec des I/ONG.
- Expérience dans l'enregistrement audiovisuel, du montage et de la production de médias
- Expérience professionnelle antérieure dans des projets similaires avec une production réussie de vidéos de qualité.
- Travailler avec WVIH pour un type de mission similaire serait une valeur ajoutée.

7. Calendrier et budget

La durée de la mission ne doit pas dépasser 45 jours ouvrables à compter du lendemain de la date de notification de l'ordre de service " production audiovisuelle ". Le consultant proposera un plan de travail détaillé afin de produire un documentaire final.

8. Ligne hiérarchique :

La WVI-H sera disponible pour collaborer dans toute la mesure du possible afin de mener à bien l'examen et la vérification de la conformité des services fournis par le contractant ; cette période est incluse dans la période d'exécution du contrat.

WVIH mettra à la disposition du prestataire de services sélectionné toutes les informations disponibles pour la production de la vidéo.

Le temps réservé par l'entrepreneur pour les corrections ou améliorations nécessaires est inclus dans la période d'exécution du contrat.

Le consultant rendra compte à l'équipe chargée de l'engagement public.

9. Critères de sélection

Les agences/individus intéressés doivent :

- exprimer leur compréhension de la mission et soumettre une note de compréhension des termes de référence
- Soumettre un dossier technique attestant de leurs compétences et de leur expertise dans le domaine recherché ; exemples de travaux antérieurs, portfolio et références.
- Fournir une proposition technique détaillant l'approche et la

méthodologie, les moyens de travail, l'agenda et les autres activités.

- Soumettre une proposition financière complète. (Un budget détaillé pour les différentes activités, y compris les coûts).

QUESTIONS

- Les questions ou demandes d'éclaircissement concernant cet appel d'offres doivent être soumises par écrit à procurement_inbox@wvi.org au plus tard le 5 juillet 2022.

Les consultants intéressés par cet appel doivent déposer leur dossier de candidature notamment les Offres techniques et financières et documents administratifs au plus tard le 15 juillet 2022 à 1 heures PM - avec la mention " Appel d'offres- WVI-HAITI-2022-AO-00124- Documentaire vidéo sur l'impact pour la WVI-Haiti- dans une enveloppe fermée à l'accueil du bureau de World Vision situé au 9, impasse Hardy, Pétion-Ville, Juvénat.

10. Mode de paiement

- Premier paiement : 40 % du paiement sera versé dans les 8 jours après signature de contrat
- Deuxième paiement : 60% du paiement sera versé lorsque le produit final aura été approuvé par la WVI-Haiti.