

World Vision International-Haïti

Termes de référence pour une étude de faisabilité de la collecte locale de fonds dans le cadre des actions d'influence pour l'ensemble des programmes de la World Vision International-Haïti.

1. Résumé de l'évaluation

Nom du projet	L'efficacité et la faisabilité de la collecte locale de fonds par une association sans but lucratif (WVIH) en Haïti
Type d'évaluation	Étude de faisabilité
Objectif de l'étude	L'étude de faisabilité de la collecte locale de fonds envisagée sera menée dans le but d'évaluer la probabilité de succès des initiatives de collecte locale de fonds dans le contexte haïtien. Les résultats et recommandations issus de cette étude aideront la WVIH à mettre en place une stratégie efficace pour accéder aux dons locaux par le biais d'institutions, de sociétés/fondations et de donateurs individuels.
Méthodologies proposées	Quantitatif et qualitatif (KII et observations) et analyses Documentaires pour les rapports internes et externes.
Localisation de l'étude	Dans les zones à forte concentration de sièges d'entreprises privées (Port-au-Prince)
Dates proposées pour l'étude¹	Juin-Août 2022
Date prévue pour la soumission du projet de rapport	Septembre 2022
Date prévue pour la Soumission du rapport final	Septembre 2022

¹ Dates susceptibles d'être modifiées

2. Contexte et justification

La World Vision International-Haïti (WVIH) est une organisation engagée dans la protection des enfants et la promotion du respect de leurs droits. Elle vise à améliorer le bien-être des enfants par le biais du développement, de la transformation axée sur l'enfant, de la gestion des catastrophes et de la promotion de la justice. La WVIH travaille avec les communautés et divers secteurs en vue d'éliminer la violence faites aux enfants. Pour ce faire, la WVIH puise dans différentes sources de financement : subventions des donateurs, fonds de parrainage et fonds du Partenariat de la WVI. La stratégie de WVIH consistera à poursuivre l'exploration et la diversification des revenus provenant de différentes sources, y compris les collectes locales de fonds dans le but de continuer à contribuer au bien-être des enfants.

C'est dans ce cadre que la WVIH souhaite mener une étude de faisabilité en vue d'analyser/évaluer le marché et de mieux comprendre la possibilité de lever des fonds au niveau local pour soutenir ses programmes de développement ou d'urgence. L'étude évaluera également les motivations des donateurs potentiels à faire des dons (fonds privés), ou les raisons d'apporter ou non un soutien (financier) aux activités de développement ou humanitaires de l'organisation sans but lucratif.

3. But et objectifs de l'étude

L'étude cherchera à évaluer/analyser les opportunités offertes par le marché national dans le but de mener des initiatives locales de collecte de fonds et de réaliser une analyse de leur rentabilité en tant que recommandation d'investissement. Le secteur privé haïtien n'étant pas homogène, il faudra différencier les acteurs et les types d'impact sur le développement, ainsi que les niveaux d'intérêt à contribuer. Cette étude aidera la WVIH à envisager les moyens d'accroître son portefeuille de fonds à travers les sociétés/fondations (etc.) et les donateurs individuels.

Les objectifs spécifiques de l'étude seront les suivants :

1. Déterminer le potentiel du marché et la viabilité des dons individuels en Haïti et recommander des approches de collecte de fonds à utiliser ;
2. Identifier et analyser les entreprises, institutions, fondations, groupes ayant des politiques de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et contribuant au développement humain et communautaire, et recommander des entreprises d'intérêt pour un partenariat avec la WVIH ; et
3. Élaborer une analyse de rentabilité (business case) complète sur les dons individuels/la responsabilité sociale des entreprises avec des implications financières ;

Voici quelques-unes des variables que nous testerons :

- La relation du donateur potentiel avec l'organisation
- Que donnent ou peuvent donner les donateurs ?
- Pourquoi les donateurs donnent-ils ou ne donnent-ils pas ?

- Quand donnent-ils ou peuvent-ils donner ?
- Les autres organisations auxquelles ils donnent/ou leurs centres d'intérêts
- Profils des donateurs potentiels de l'organisation
- Méthodes de communication et contact préféré

4. Considérations méthodologiques et d'échantillonnage

La méthodologie sera à la fois quantitative et qualitative, la première apportant plus d'informations et complétant la seconde.

Pour l'enquête quantitative, le(s) consultant(s) concevra(ont) et collectera(ont) des données quantitatives en utilisant un questionnaire bien structuré comprenant toutes les questions qui fournissent des informations couvrant tous les objectifs. La taille de l'échantillon, le cadre d'échantillonnage et les outils de collecte de données seront conçus de manière à ce que les données puissent être comparées statistiquement pour tester les différences. Le(s) consultant(s) fournira(ont) un plan d'analyse dans le cadre du lancement et un guide de calcul dans le cadre des annexes du rapport.

Pour l'enquête qualitative, un échantillonnage intentionnel sera utilisé pour cibler des groupes d'intérêt spécifiques, en fonction d'un examen des données secondaires avant la collecte effective des données. Pour l'analyse, l'analyse thématique et l'analyse de contenu seront souhaitées. Pour les discussions de groupe, le groupe de personnes qui n'ont pas participé à l'enquête sera sélectionné.

Les types d'indicateurs à prendre en compte

- Nombre d'entités privées ayant une politique de RSE (par type) en Haïti
- Nombre d'entités privées n'ayant pas de politique de RSE mais contribuant au développement humain et communautaire (par type de don)
- Nombre d'entités privées investissant dans le développement humain et communautaire (par secteur)
- Nombre d'entités privées en partenariat avec le gouvernement ou d'organisations humanitaires ou de développement qui contribuent au développement humain et communautaire.
- Nombre d'entités privées recevant des subventions/financements multilatéraux, bilatéraux et privés pour mettre en œuvre des projets de développement en Haïti.
- Perception des individus et des entités privées sur la RSE/les dons au développement
- Canal de donation préféré (par type, groupe)
- Perception des individus et des entités privées sur le partenariat avec des organisations humanitaires/de développement comme la WV pour mettre en œuvre des projets communautaires.

5. Logistique

La logistique sera organisée par le(s) consultant(s).

6. Responsabilités de la WVI pendant l'évaluation

Pendant l'évaluation, la WVI :

- Examinera le plan d'évaluation du consultant, la méthodologie et les outils de collecte de données appropriés/pertinents avec l'assistance technique du Partenariat si nécessaire.
- Examinera le plan de travail et les outils d'évaluation avant de les utiliser
- Fournira les documents nécessaires si le consultant en a besoin
- Mettra le consultant en relation avec les autorités locales
- Fournira des instructions de voyage si elles sont appliquées et recommandera le guide dans les zones où un guide est nécessaire pour le travail sur le terrain.

7. Responsabilités du consultant :

En général, le consultant sera chargé de collecte des données, analyse des données, collecte des données qualitatives, rédaction d'un projet de rapport avec les conclusions, présentation des résultats et rapport final et présentation. Plus précisément, il s'agira de :

- Mener une étude de marché approfondie sur la viabilité des dons individuels en Haïti et soumettre un rapport avec des recommandations sur la viabilité du produit, le groupe cible, l'âge, la quantité, le message et l'approche à déployer.
- Recherche d'entreprises ou groupes de secteurs commerciaux ayant des politiques de Responsabilité Sociale d'Entreprise et contribuant au développement humain et communautaire. Le rapport de cette recherche doit contenir des informations spécifiques issues des entretiens avec les informateurs clés / une revue documentaire avec une liste des entreprises qui peuvent être approchées pour un éventuel partenariat.
- Développer une analyse de rentabilisation complète sur les dons individuels, la responsabilité sociale des entreprises avec des implications financières et réglementations gouvernementales.
- Pour mener à bien les activités et tâches ci-dessus, un examen documentaire, un questionnaire et des entretiens avec des informateurs clés seront utilisés.
- Responsable de la logistique et du soutien de l'évaluation, y compris le recrutement du personnel d'enquête, la location et le transport de véhicules, les services de traduction, l'impression, etc.
- Direction technique de l'évaluation - développement et déploiement de l'outil, collecte des données et assurance qualité
- Analyse des données - il est prévu d'analyser toutes les données qualitatives
- Rédaction du rapport - version préliminaire et finale. Assurez-vous que 1) la présentation du rapport final est logique, bien écrite et présentée de manière à séparer les preuves recueillies, les conclusions et les recommandations dans les

différentes sections du rapport, et 2) que toutes les preuves, conclusions et recommandations sont fondées sur les preuves présentées dans le rapport.

- Faire une présentation virtuelle des résultats à l'équipe WV avant de finaliser le rapport.

8. Produits livrables

- Rapport de 30 pages maximum (sans les annexes), en français et traduit en anglais contenant (sans s'y limiter):
 - des recommandations sur la viabilité des dons individuels, le groupe cible, l'âge, le montant préféré, le message et l'approche à déployer.
 - le potentiel du marché et la viabilité des dons individuels (en Haïti et des recommandations sur des approches de collecte de fonds à utiliser basée sur le groupe cible, l'âge, le montant préféré, et le message.
 - l'initiative de collecte de fonds locale (dons individuels et responsabilité sociale des entreprises)- avec une carte claire et complète des sources de financement potentielles (entreprises, groupes, fondations, etc.)
 - Y compris une section complète d'analyse de rentabilisation (business case)
- Les annexes du rapport doivent contenir (sans s'y limiter) :
 - TDR pour l'évaluation
 - Liste des documents de référence
 - Mises en correspondance pertinentes
 - Copies des outils utilisés et traduits en anglais
 - Liste des personnes, entreprises, groupes, fondation interrogée, avec leur affiliation et leurs coordonnées.
 - Base de données traduite en anglais et en syntaxe
- Calendrier d'activités : Responsabilité des résultats clés dès la soumission d'un plan de travail et d'instruments de collecte de données
- Présentation PowerPoint et discussions d'environ une heure sur le résumé/examen de l'étude, à faire en personne ou en ligne.

Relations de travail :

Le consultant travaillera avec la directrice d'engagement public, le responsable en mobilisation des ressources, les chefs de programmes, le directeur de pays, les responsables financiers et toutes les autres lignes hiérarchiques liées à ce projet.

9. Qualifications ou connaissances / expérience spécialisées requises:

Essentielles :

- Diplôme universitaire ou reconnaissance légale en sciences sociales, marketing, évaluation, maîtrise préférable
- Un minimum de cinq années d'expérience professionnelle pertinente en collecte de fonds, en particulier dans la mise en place d'un mécanisme de dons individuels et d'entreprise.
- Expérience confirmée en mobilisation de ressources et en collecte de fonds
- Expérience confirmée de la réalisation d'enquêtes sur la portée des donateurs et / ou étude de marché
- Expérience de travail avec des donateurs, en particulier des donateurs institutionnels, des entreprises, des groupes commerciaux ou des fondations locales et internationales.
- Expérience dans la planification du financement, le développement de stratégies de mobilisation de ressources et la mise en œuvre de stratégies de marketing.
- Compréhension avérée de l'environnement des donateurs
- Compétences et expérience démontrées dans la rédaction de rapports
- Compétences organisationnelles irréprochables - gestion de projet, planification opérationnelle, suivi et évaluation
- Construit et maintien des relations efficaces et des réseaux
- Expérience dans le développement et le soutien d'équipes, et capacité à diriger et à motiver.
- Une compréhension approfondie des questions de développement international.
- Excellentes compétences interpersonnelles, de communication et de présentation.
- Volonté de se déplacer à l'intérieur du pays

Souhaitables :

- Expérience en recherche et développement commercial
- Excellente connaissance des derniers développements dans le domaine de la collecte de fonds
- Très organisé, capable de travailler de façon autonome et de résoudre des problèmes

10. Budget proposé et mode de paiement

Le consultant présentera la proposition de remboursement / paiement, qui sera négociée avec la partie contractante. Tous les produits livrables doivent être en anglais et en français, et traduits professionnellement s'ils ont été produits en français. Le paiement sera retenu jusqu'à ce que la traduction soit correctement effectuée. Les honoraires de consultation doivent inclure toute dépense liée à la mobilisation, à la nourriture, aux frais d'atelier, au soutien logistique et toute dépense découlant du processus de consultation lui-même.

La méthode de paiement proposée est détaillée comme suit :

- Premier paiement : 30% seront versés avec l’approbation du plan de travail/rapport de démarrage.
- Deuxième paiement : 50% après la remise du rapport préliminaire initial et la présentation des résultats à World Vision.
- Troisième paiement : 20% sera effectué avec le rapport final approuvé par le WV ainsi que la soumission de tous les matériaux, y compris l’ensemble des données, le questionnaire, le livre de codes, etc.

11. Critères d’évaluation des propositions techniques

La proposition technique doit refléter la compréhension du prestataire de services quant à la manière dont toutes les tâches de l’étendue des travaux seront exécutées. Le consultant potentiel fournira également une méthodologie détaillée ainsi qu’un plan d’activité spécifique et un calendrier pour la réalisation de la mission.

12- Présentation et date de clôture de l’appel d’offre :

Veillez mettre tous les documents (Offre technique et financière/document administratifs) dans une grande enveloppe dûment scellée avec la mention “WVI-HAITI-2022-AO-00120-Etude de faisabilité”.

La date de clôture de l’appel d’offre est 24 Juin 2022 à 1 heure PM