

HT1859

TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'un Consultant/Firme de consultation spécialisé (e) en Marketing des produits agricoles

1. Contexte général

Le projet « Kakawo Bay Bourad pou Opòtinite ak Sikse (KABOS) », financé par le programme Food for Progress (FFPr) du Département de l'Agriculture des États-Unis (USDA) et mis en œuvre par Catholic Relief Services (CRS), vise à augmenter la production cacaoyère et renforcer le commerce de cacao à la fois à l'échelle nationale et internationale. Depuis son démarrage en octobre 2016, CRS accompagne plus de 65 agents locaux dans le service de vulgarisation agricole et plus 7000 producteurs dans la gestion des bonnes pratiques de production et commercialisation de cacao à travers 10 communes des départements du Sud et de la Grand'anse. Durant les cinq premières années, le projet a facilité la formation des producteurs sur divers sujets et les a appuyés pour la mise en place de 1,350 ha de parcelles agroforestières à base de cacao. Le projet a reçu une extension de 2 ans afin de consolider les résultats et poursuivre les objectifs fixés. Cette nouvelle phase entend poursuivre non seulement le volet de production avec la mise en place d'au moins 250 nouveaux hectares de parcelles agroforestières à base de cacao mais également faciliter les activités de liaison des différentes catégories d'acteurs avec les principaux segments de marchés pour les produits agricoles tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale.

Ainsi pour ce volet de renforcement de marketing des produits agricoles qui impliquera les différentes parties prenantes tels : entreprises agricoles privées, producteurs, spéculateurs, exportateurs, acheteurs locaux et internationaux, Coopératives de développement agricole etc, le projet compte engager un Consultant et / ou une Firme de consultation spécialisé (e) dans le marketing des différents produits agricoles pour assurer les liens entre les potentiels producteurs et les acteurs clés opérant dans le volet de commercialisation.

2. Objectif général

L'objectif général de cette consultation est de promouvoir l'accès au marché pour les différents produits agricoles découlant des systèmes agroforestiers à base de cacao mis en place dans les zones cibles du projet. De manière spécifique, cette consultation consiste à établir d'une part, une base de données d'acheteurs potentiels et d'autre part, à orienter les Fournisseurs de services Agricoles privés (PASPs) nouvellement formés dans l'élaboration de leurs plans d'affaires tout en facilitant les liens commerciaux entre ces derniers et les acheteurs potentiels de leurs produits et services.

3. Activités et méthodologie

ACTIVITES

Afin d'assurer l'accès au marché pour les différents produits agricoles et faciliter les relations clés entre acheteurs et vendeurs, le consultant / la Firme de consultation aura à entreprendre les activités ci-après :

Activité 1 : Formation / entraînement de 25 Fournisseurs de services dans l'élaboration de plans d'affaires ;

Activité 2 : Constitution d'une base de données d'acheteurs potentiels au niveau national et international et établissement de liens commerciaux avec ces derniers sur la base des informations fournies par les fournisseurs de services agricoles privés sur les produits agricoles disponibles ;

Activité 3 : Identification des différents segments de marchés (national et international) pour la vente des produits agricoles diversifiés provenant dans les champs des producteurs ;

Activité 4 : Extension des canaux commerciaux actuels de la ferme au marché dans la chaîne de valeur de cacao ;

Activité 5 : Assistance technique pour assurer la liaison entre les producteurs et les Fournisseurs de services Agricoles (PASPs) nouvellement formés et faire le lien entre ces derniers et les acheteurs potentiels ;

Activité 6 : Contribution au processus d'évaluation des plans d'affaires élaborés et soumis par les Fournisseurs de services agricoles dont les plus performants seront primés avec des équipements et infrastructures agricoles ;

Activité 7 : Assistance technique à la foire régionale prévue pour une mise en réseau des agriculteurs avec les Fournisseurs de services d'une part, et pour relier ces derniers avec les exportateurs et transformateurs d'autre part ;

Activité 8 : Assistance technique pour que chaque FOSAG disposant de stocks de produits agricoles collectés auprès des producteurs signe formellement un accord avec les potentiels acheteurs de ces produits ;

Activité 8 : Organisation des visites de terrain, des rencontres virtuelles et en présentiel entre acheteurs et vendeurs constitués par les Fournisseurs de services agricoles privés (FOSAGs) pour mettre en relation ces acteurs clés ;

Activité 9 : Assistance technique au processus de négociation entre les différentes catégories d'acteurs et au processus de suivi et de surveillance des relations commerciales liant ces derniers ;

LIVRABLES

1. Base de données des acheteurs potentiels et des segments de marchés pour les différents produits agricoles sur le plan national et international avec les informations détaillées sur leur localisation, les conditions de négociation en termes de coût et des normes de qualité à respecter pour les produits agricoles de base provenant des parcelles cultivées;
2. Liste des Fournisseurs de services agricoles privés ayant participé aux séances de formation sur les techniques d'élaboration de plan d'affaires ;
3. Liste des Fournisseurs de services agricoles (FOSAGs) avec les produits dominants (en quantité et en qualité) dans leurs localités respectives ainsi que le calendrier saisonnier de ces produits ;
4. Liste des accords paraphés pour la vente des produits agricoles dominants entre les Fournisseurs de services agricoles et les acheteurs potentiels tant à l'échelle nationale qu'internationale ;
5. Rapport de visites de terrain, des rencontres virtuelles et en présentiel entre acheteurs et vendeurs dans le cadre du renforcement des liens commerciaux entre ces acteurs ;

6. Rapport d'évaluation sur le processus de sélection des meilleurs plans d'affaires soumis par les Fournisseurs de services agricoles privés à des fins de financement en matériels et équipements ;
7. Rapport de la consultation ;

4. Durée et lieu de réalisation de la consultation

La consultation se déroulera dans le Sud et dans la Grand Anse pendant 36 jours calendaires répartis sur 3 mois soit sur la période allant de Juillet 2022 à Septembre 2022. Les 12 jours mensuels seront répartis sur la base d'un ratio de 4 jours dans le Sud pour accompagner les Prestataires de services agricoles évoluant dans les Communes de Maniche, Torbeck et Camp Perrin et les 8 jours restants seront consacrés aux Prestataires de services agricoles évoluant dans les 8 Communes cibles du projet KABOS dans la Grand'Anse ci-après désignées : Dame Marie, Moron, Jérémie, Abricots, Roseaux, Corail, Beaumont et Pestel.

5. Profil requis du Consultant / de la Firme de consultation

Le consultant / la Firme de consultation recherché (e) doit posséder :

- Une formation dans l'une des disciplines suivantes : Agroéconomie, Sociologie, Gestion des Affaires, Droit des Affaires, Administration Publique, Commerce International, Marketing ou d'autres disciplines connexes ;
- Une connaissance approfondie de la problématique des filières agricoles en général et de la filière cacao en particulier ;
- Une connaissance dans la gestion de crédit interne des groupes ;
- Une expérience confirmée dans l'accompagnement et le renforcement des entreprises et des sociétés en noms collectifs à but lucratif ;
- Une expérience de travail de terrain dans le domaine de l'environnement des affaires ;
- Une expérience confirmée dans l'accompagnement et le renforcement des groupements de producteurs, des coopératives, des micro-entreprises agricoles et des prestataires de services agricoles privés ;
- Une très bonne connaissance du mode de fonctionnement des agences d'aide au développement ainsi que du cadre légal haïtien ;
- Une expérience de travail de terrain dans les domaines de vulgarisation agricole, de recherche de marchés potentiels à l'échelle nationale et internationale pour les différents produits agricoles issus des parcelles des producteurs, de gestion post-récolte et de commercialisation des produits agricoles de base en général et du cacao en particulier ;
- Une bonne aptitude à travailler en équipe, avec des partenaires d'origines variées et de compétences variées ;
- Une bonne connaissance de la région du Grand Sud (Grand Anse et Sud) ;
- La capacité d'effectuer des déplacements sur le terrain dans les principales Communes cibles du projet : Moron, Dame Marie, Jérémie, Roseaux, Abricots, Corail, Pestel, Beaumont, Camp Perrin, Maniche et Torbeck ;
- Une bonne capacité de communication orale en français et créole ;

6. Conditions d'éligibilité

- Avoir la nationalité haïtienne ou d'un autre pays membre associé à l'USDA (Département Agriculture Américain) dans le cas d'un consultant ou être habilité à fonctionner sur le territoire haïtien (dans le cas d'une firme) ;
- Etablir sa résidence en Haïti ;
- Constituer en société légale ou fonctionner sous la législation haïtienne ;
- N'être pas en contravention avec le fisc haïtien ;
- Ne faire pas partie de l'équipe d'exécution du projet (ci-inclus les partenaires) ou de CRS ;
- N'être pas engagé pendant la durée du contrat dans une autre consultation de même type qui concerne le projet avec une autre institution ;
- Avoir la réputation de fournir des travaux de consultation de qualité et acceptables par des institutions partenaires ou autres.

7. Soumission des Offres

Le consultant/la firme devra soumettre une proposition technique ET une proposition financière dans deux (2) enveloppes séparées ou dans deux fichiers joints séparés dans le cas où l'offre est soumise par adresse électronique. Les offres doivent être envoyées dans les bureaux de CRS Haïti aux adresses suivantes : 1, Delmas 81, Port-au-Prince OU 6, Bergeau, Cayes OU 1, rue Emile Roumer, Jérémie, Haiti OU par adresse électronique HT_PROC@crs.org au plus tard le 20 mai 2022 à 3hPM.

8. Questions & Clarifications

Pour toutes questions ou demandes de clarifications, merci de nous écrire à l'adresse électronique ht_jer_procurement@crs.org