



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



PARTNERS *of the* **AMERICAS**
Connect • Serve • Change Lives



Appel d'offre

Inventaire des produits fortifiés disponibles sur le marché haïtien

Mai 2021

Projet RANFÒSE

1. Mise en contexte

Le projet Ranfòse Abitid Nitrisyon pou fè Ogmante Sante (RANFOSE) a été lancé en juillet 2017 par le gouvernement haïtien pour lutter contre les carences en micronutriments qui représentent un véritable problème de santé publique en Haïti. En effet, les études les plus récentes ont démontré que 22% des enfants de moins de cinq ans souffraient d'un retard de croissance ou souffraient de malnutrition chronique dont 8% sous sa forme sévère et 4% de malnutrition aigüe¹. En outre, 49% des femmes non enceintes en âge de procréer et 66% des enfants de 6 à 59 mois sont anémiques² tandis que 34,9% de la population haïtienne est exposée au risque de carence en zinc³. Ces carences entraînent une diminution du développement cognitif, affaiblissent les systèmes immunitaires et diminuent la productivité, parmi d'autres effets délétères.

De nombreux progrès ont été réalisés pour rendre les produits fortifiés disponibles depuis le lancement du projet RANFOSE. A la suite des activités de sensibilisation et de plaidoyer menées par RANFOSE, des entreprises locales et des importateurs ont publiquement exprimé leur engagement pour la fortification alimentaire. Toutefois, l'équipe du projet a pu remarquer la présence d'autres produits fortifiés sur le marché haïtien.

2. Objectif de l'inventaire

L'objectif de cet inventaire est de répertorier l'ensemble des produits fortifiés disponibles dans l'aire métropolitaine de Port-au-Prince ; de déterminer la différence de prix existant entre les produits fortifiés et les non fortifiés ; de collecter des échantillons pour analyse par l'équipe du projet RANFOSE à l'aide des kits de tests rapides prévus à cet effet. Afin de réaliser cet objectif, une visite des marchés les plus achalandés de l'aire métropolitaine ainsi que des supermarchés et des magasins de provisions alimentaires sera réalisée.

3. Méthodologie de l'inventaire

La collecte des données se fera dans la zone métropolitaine de Port-au-Prince au niveau de six communes :

- Pétion-ville;
- Tabarre;
- Croix-des-bouquets
- Port-au-Prince (centre-ville)
- Delmas
- Kenscoff

¹Enquête Morbidité Mortalité et Utilisation des Services, 2016-2017

²EMMUS VI

³Wessells KR, Brown KH. Estimating the global prevalence of zinc deficiency: results...prevalence of stunting. PLoS One 2012; 7: e50568.

Il faudra établir une liste de produits fortifiés avec le nom commercial, le fabricant, l'emballage, le type de produit, la photo, le prix et toute inscription relative aux micronutriments.

Préparation de l'inventaire

Avant la réalisation de l'inventaire, une rencontre sera organisée avec la firme retenue pour présenter les objectifs de l'inventaire ainsi que la méthodologie. Au cours de cette rencontre, on déterminera :

- Une liste de contrôle des informations visuelles à rechercher pour déterminer si le produit est fortifié ou pas;
- Les critères pour la sélection des marchés, supermarchés et magasins de provisions alimentaires;
- Une liste de marché et de supermarché en fonction des critères prédéfinis ;
- Une cartographie des endroits à retenir pour les magasins de provision alimentaire;
- Toute révision nécessaire de la méthodologie ainsi que les outils pour la collecte des données.

3.1 Listing des produits fortifiés

Le listing des produits fortifiés disponibles sera réalisé dans les marchés les plus achalandés (exemples : à discuter lors de la rencontre de préparation):

- Marché Kokoye de Pétion-ville
- Colonie de Pétion-ville,
- Marché Télélé, route de frères
- Marché Carrefour Lector
- Marché de Tabarre,
- Marché Poste Marchand,
- Marché Croix-des-Bouquets,
- Marché Vallières (Bas de la ville de Port-au-Prince),
- Marché de Kenscoff,
- Marché de Delmas

La méthodologie devra indiquer les critères de choix des marchands à l'intérieur des marchés.

Pour la sélection des supermarchés, ceux qui sont les plus fréquentés et les plus accessibles seront préférés. Le nombre de supermarchés par commune sera sélectionné. Les rayons d'huile, de farine et de sel seront visités pour identifier les produits selon la liste des critères visuels prédéfinis.

Pour la sélection des magasins de provision alimentaire, ceux situés près des quartiers les plus populaires seront préférés (liste des quartiers à établir lors de la rencontre préparatoire) et le nombre de magasins par commune sera défini.

3.2 Collecte de prix

La méthodologie de collecte de prix dans les sites devra être décrite dans l'offre technique.

3.3 Prise de photo

Des photos des produits identifiés comme étant fortifiés seront prises. Pour éviter la nécessité d'obtenir un consentement, seulement la photo des produits sera capturée. Les vendeurs ou autres personnes seront exclus. Une seule photo par produit sera nécessaire, pas la peine de reprendre la photo du même produit identifié dans un endroit différent sauf si l'emballage ou une raison valable le justifie.

4. Matériels de l'inventaire

Un questionnaire sera utilisé pour la réalisation du listing et la collecte de prix des produits fortifiés. Ce questionnaire identifiera la commune, la ville, le type et le nom du marché/supermarché/magasin, la date, le type de produit, la marque, la taille du contenant, un tableau avec un ensemble de critères visuels pour déterminer si le produit est fortifié ou pas (label fortifié, liste de vitamines etc.) (à développer), une case identifiant si une photo du produit a été prise.

5. Éligibilité

Les applications sont acceptées de toute entité légalement autorisée à fonctionner en Haïti au moment de la soumission et pouvant démontrer leurs compétences et expériences dans les travaux décrits. Les postulants devront aussi démontrer leur conformité avec les lignes directrices définies pour des partenaires potentiels d'initiatives financées avec des fonds venant de l'Aide du Peuple Américain. RANFÒSE et Partners of the Americas se réservent le droit de poursuivre ou d'annuler le processus pour toutes raisons jugées nécessaires.

6. Application

Les intéressés devront soumettre une offre technique et une offre financière détaillée au plus tard le 27 mai 2021 à ranfose@gmail.com accompagnées au minimum des documents de preuve d'autorisation de fonctionnement légal et statut actuel, du personnel clef, de leurs expériences.