

**Projet de Communication pour le changement social  
et comportemental (SBCC) Aout 2020-Juillet 2021**



---

**TERME DE REFERENCE  
CONSULTATION THEATRE-FORUM  
DANS LES 50 ECOLES (25 AU  
SUD'EST ET 25 AU NORD'EST)**

---



MINISTRE DE L'EDUCATION NATIONALE  
ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE (MENFP)

**PLAN INTERNATIONAL HAITI**  
7, Impasse Borno, Rue Catalpa 1 A, Delmas 75

## Communication pour le changement social et comportemental (SBCC)

### 1 Mise en contexte

Le PAM (Programme Alimentaire Mondiale) a conduit une étude en décembre 2019 sur le changement de comportement axé d'une part sur la nutrition et Hygiène et d'autre part, conformément à la Politique de genre (PAM, 2015-2020), l'objectif était d'identifier les inégalités de genre et de comprendre quelles sont les opportunités d'assurer l'égalité des sexes et la promotion des femmes et filles. Toutes ces études ont eu lieu dans les milieux scolaires et communautés Haïtiens où est implémenté son programme de cantine scolaire.

Les résultats de l'étude sur les connaissances, les attitudes et les pratiques, ainsi que les normes et perceptions sociales de la communauté scolaire en matière de la nutrition et de l'hygiène ont révélé une déficience non seulement quantitative mais aussi qualitative en raison des repas non équilibrés que consomment les enfants par manque de connaissance. Lors de l'étude, il a été très rare de trouver des élèves qui connaissent comment équilibrer un repas. Ils ne sont pas en connaissance des aliments selon leurs groupes d'appartenance etc. Ils sont très peu ceux qui connaissent les attitudes et pratiques à adopter en matière d'Hygiène etc. En outre, en matière de genre, des stéréotypes ou des normes sociales se sont accrus de manière exponentielle dans les communautés. Il existe une différenciation qui tend à séparer les matières selon les sexes dans les rôles ou généralement un ensemble de responsabilités sexospécifiques au sein des écoles, des foyers et dans les communautés où les femmes sont perçues et se sont perçues comme des spectatrices et non comme actrices. Il résulte que les filles, par rapport à leur proportion du nombre de toutes formes confondues de cas de violence relevé dans les écoles, sont plus vulnérables que les garçons. Tout ceci a prévu la croissance de la malnutrition, plus précisément chez les élèves, qui aura pour conséquences néfastes et recrudescences les maladies, le manque de capacité d'apprentissage, la mort et aussi la délinquance juvénile. Ce qui par la suite pourra hypothéquer le développement des femmes et filles, des hommes et des garçons.

Pour pallier toutes ces contraintes sociales et comportementales en lien avec le Genre, Nutrition et l'Hygiène, PAM s'appuie sur l'expertise de Plan International Haïti pour implémenter un projet dénommé SBCC<sup>1</sup>: « **Communication pour le Changement Social et Comportemental** ». Telle que définit dans sa stratégie, le projet se propose d'être une plateforme de changement permettant de faire progresser l'égalité des sexes et de promouvoir les bonnes pratiques en matière d'hygiène et de nutrition à travers la sensibilisation et la mobilisation dont les groupes cibles sont : Les Directeurs/trices, Enseignants/tes, les personnels de soutien (Cuisiniers, Gardiens), les élèves, les parents et leaders communautaires.

Pour renforcer sa stratégie de sensibilisation par rapport au contexte socio-culturel Haïtien, PIH<sup>2</sup> compte recruter deux firmes dont une (1) au niveau du Sud'Est et Une (1) au niveau du Nord'Est pour soutenir le projet dans le processus de transformations des parties prenantes en acteurs de changement et rendre les espaces des 50 écoles cibles transformatrices en matière de Nutrition, Hygiène et Genre, à travers des pièces de théâtres porteuses des messages clés en lien à

<sup>1</sup> SBCC in English: Social Behavior Change Communication

<sup>2</sup> PIH: Plan International Haïti

## Communication pour le changement social et comportemental (SBCC)

l'objectif global visé par le projet. Ces deux firmes vont être choisies suivant leur expertise dans ce domaine.

### 2 Objectif Global

Renforcer l'équilibre de la stratégie de la Communication de changement Social et comportemental en matière de Genre, Nutrition et Hygiène des groupes cibles, dans les écoles et communautés à travers des pièces de Théâtres pour éradiquer l'exclusion, la discrimination ainsi que les stéréotypes ou des normes sociales se servant de barrières à l'Égalité des hommes et femmes, des filles et des garçons.

### 3 Objectif spécifique

1. Soutenir le changement des systèmes injustes dans les communautés et les écoles cibles à travers des messages relatifs au genre et à la protection des hommes et femmes, des filles et des garçons.
2. Véhiculer des messages constructifs en liens aux bonnes pratiques nutritionnelles et Hygiène dans les milieux scolaires et les communautés.
3. Imaginer l'ensemble des attitudes et des propositions qui prennent en compte la diversité des interprétations sur une même situation et mettre en œuvre des solutions alternatives à la problématique genre, nutrition et Hygiène.

### 4 Méthodologie proposé par PIH

Plan International, dans le cadre de ses projets, inclue une approche participative dirigée par la communauté. Elle est basée sur le fait que le projet veut que les parties prenantes soient des acteurs de changement de comportement en matière de genre, nutrition et Hygiène. Pour y procéder, l'équipe projet a déjà recensé au moins 10 élèves dont 60 pour cent de filles et 40 pour cent de garçons dans chacune des 50 écoles cibles du projet, jugés capables, par les directeurs de ces institutions, de jouer des rôles dans les pièces de théâtres à travers lesquelles les messages seront véhiculés plus régulièrement dans les espaces scolaires.

### 5 Missions des prestataires et Livrables attendus

Les responsabilités du groupe théâtral a raison d' un (1) par département consistent à :

- 1- Visiter les écoles cibles du projet
- 2- Contacter les élèves présélectionnés par les directeurs/trices de chaque école pour des évaluations de compétences relatives aux besoins de la mise en scène.
- 3- Fournir un rapport de l'évaluation (La liste des élèves par écoles définitivement sélectionnés) par la troupe théâtrale.
- 4- Fournir à PIH le document écrit du drame avec les acteurs, leurs rôles et les messages etc. A noter que la méthodologie doit être adaptée aux enfants ayant au moins 6 ans.
- 5- Réaliser une mise en scène par école exclusivement avec les acteurs de la troupe.
- 6- Monter une troupe théâtrale dans chaque école avec les élèves.
- 7- Composer des chansons relatives aux messages clés sur le Genre, Nutrition et l'Hygiène

## Communication pour le changement social et comportemental (SBCC)

NB : Pour une école dont l'évaluation révélerait de compétences insuffisantes, PIH pourra proposer l'utilisation d'autres personnels scolaires ou parents ou leaders pouvant se porter volontaires

### 6 Responsabilités de Plan International

Comme mentionné ci-avant, Plan International a déjà disposé la liste des élèves qui fera partie de la troupe théâtrale dans chaque école. De plus, il fournira à la troupe théâtrale recrutée les appuis et documents suivants :

- 1- Le répertoire des écoles du projet de chaque département (Nord'Est et/ou Sud'Est)
- 2- La liste des élèves présélectionnés par école par les directeurs d'écoles.
- 3- Les facilitateurs serviront de guide pour la troupe théâtrale en cas de besoins sur le terrain.
- 4- Plan validera, de concert avec le bailleur, le document de mise en scène des pièces de théâtres.

### 7 Exigences administratives

Le dossier du postulant doit avoir le contenu suivant :

- Avoir au moins 5 ans d'expérience dans la dramaturgie plus précisément dans les théâtres de sensibilisation.
- Avoir déjà travaillé avec les enfants.
- Composition détaillée de la troupe.
- Présentation des matériels à utiliser pour les séances ainsi que le type de moyen de transport disposé.
- Proposition d'une modalité de paiement qui sera à la discussion entre les deux parties signataires du contrat de service.
- Réalisation d'un court métrage pendant la performance, évidence audio –visuel des activités.
- Bonne compréhension de la politique des droits de l'enfant.

### 8 Agenda de réalisation des activités

Cette activité devra être réalisée en deux phases :

- Premièrement, les prestations seront réalisées par la troupe exclusivement dans les 50 écoles dont 25 par département (Sud'Est et Nord'Est), suivant les dates retenues.
- Deuxièmement, les troupes en milieux scolaires composées d'élèves et/ou de personnels éducatifs/parents continueront à jouer dans les écoles sous la supervision des facilitateurs du projet.

### 9 Offre financière

En plus des exigences administratives, chaque prestataire de services présentera un budget détaillé de sa mission qui prendra en compte les couts afférés à la réalisation de la prestation du service. L'offre technique et financière doivent Etre envoyées séparément.



**Communication pour le changement social et comportemental  
(SBCC)**

**Aout 2020-Juillet 2021**