



Bâtir un Environnement Solide pour Eradiquer la Traite des Personnes

(Projet BEST)

Projet financé par le gouvernement américain à travers la USAID

Termes de référence pour le recrutement d'un-e consultant-e ou une firme de consultation capable d'élaborer et de supporter l'implémentation d'une stratégie de communication axée sur le changement de comportement (CCC-BCC)

I. Présentation de Lumos et du projet BEST

Lumos est une organisation internationale à but non lucratif fondée par J.K. Rowling qui œuvre dans le monde en vue de mettre fin à l'institutionnalisation des enfants. Lumos travaille avec un grand nombre d'organisations et à tous les niveaux pour garantir le droit de chaque enfant à la vie familiale, et pour transformer les vies de huit millions d'enfants qui vivent actuellement dans des institutions. Lumos aide les pays à transformer leurs systèmes éducatifs, leurs systèmes de santé et d'aide sociale pour les enfants et leurs familles, et contribuons au transfert des enfants qui sont dans les institutions vers une structure de prise en charge à base familiale et communautaire. Lumos travaille depuis 2015 en Haïti et œuvre avec ses partenaires pour remplacer les institutions par des services à base familiale et communautaire donnant accès aux enfants aux soins de santé, à l'éducation, et à la protection sociale adaptée à leurs besoins.

Actuellement, Lumos implémente un projet dénommé : *Bâtir un Environnement Solide pour Eradiquer la Traite des Personnes*. C'est un projet de 4 ans allant de mai 2019 à Mai 2023 financé par le gouvernement américain à travers la USAID. Le Catholic Relief Services (CRS) et L'Association International des Femmes Juges (AIWJ) sont deux principaux sous-contractants alors que l'Institut du Bien-Etre Social et de recherches, Le comité National de Lutte contre la traite des Personnes, l'Office de la Protection du Citoyen et la Brigade de Protection des Mineurs sont les partenaires étatiques du projet.

Le but de ce projet est de supporter l'Etat Haïtien, les autorités locales et les acteurs de la Société Civile à prévenir, à reconnaître les cas de traite et pour poursuivre les auteurs, co-auteurs et complices tout en protégeant les victimes. Les 3 (trois) formes de traite concernées par ce projet sont : La traite à travers les institutions de prise en charge (Orphelinats) – La traite à travers la domesticité – et la traite transfrontalière.

II. Contexte

La communication pour le changement de comportement (CCC) ou encore Behavior Change Communication (BCC en anglais) est un concept développé au cours de ces deux dernières décennies en vue d'assurer une plus grande participation des communautés dans les processus de développement. Le but fondamental du CCC est d'encourager les comportements bénéfiques ou positifs tout en induisant des changements de comportement durables au niveau de l'individu, de la communauté ou de la société.

En effet, la Traite des Personnes en tant qu'activité humaine, elle implique certaines connaissances et pratiques qui sous-tendent à sa réalisation. Les trafiquants ainsi que les victimes possèdent un profil social qui permet de les identifier et de les catégoriser. De ce fait, la prise en compte des pratiques existantes qui favorisent la traite reste un élément fondamental à considérer dans les stratégies de lutte contre la traite des personnes. De ce fait, le projet BEST a établi dans son agenda de réaliser deux grandes activités à savoir :

- De mener avec des experts une recherche sur les connaissances, attitudes et pratiques (recherche CAP) existantes afin de mieux comprendre les fondements anthropo-sociologiques qui sous-tendent le rapport de l'haïtien à la traite des personnes.
- Aider le CNLTP à élaborer une stratégie de communication axée sur le changement de comportement et un plan d'action à plusieurs facettes en prenant pour base de travail les résultats de la recherche CAP sur la traite des personnes.

III. Pour cela, depuis le second trimestre du projet, une équipe de consultants a été recrutée afin de réaliser l'étude CAP-Survey sur les connaissances, attitudes et pratiques qui sont liées à la traite des personnes en Haïti. Ainsi, c'est dans le but de consolider les résultats de cette étude et de promouvoir les changements de comportements indispensables en fonction des réalités spécifiques de chacune des communautés, que la fondation Lumos, à travers le projet BEST, entend recruter une firme de consultation ou groupe de consultants pour supporter l'implémentation d'une campagne de communication axée sur le changement de comportement relatif à la Traite des Personnes.

3.1. Objectif Général :

- ✓ Développer, en collaboration avec différentes parties prenantes notamment le CNLTP, une stratégie de communication axée sur le changement de comportement en prenant pour base les résultats de l'enquête sur les connaissances, attitudes et pratiques de différents groupes cibles en rapport à la traite des personnes. De plus, il faudra définir une approche globale qui répondra aux besoins des différents groupes cibles en termes de messages tout en décrivant des plans de mise en œuvre de suivi et d'évaluation.

3.2. Objectifs spécifiques

- ✓ Déterminer la méthode et l'approche la plus appropriée visant l'implémentation de la stratégie
- ✓ Changer ou influencer positivement les normes sociales qui tendent à perpétuer la traite des personnes de manière durable
- ✓ Promouvoir et encourager des changements de comportement normatifs à long terme pour favoriser l'adoption de pratiques saines et favorable à l'éradication de la traite des personnes
- ✓ Contribuer à une sensibilisation massive des communautés en informant la population sur ce que c'est la traite des personnes et les meilleures pratiques à adopter en vue de la prévenir et la combattre.
- ✓ Attaquer les obstacles qui empêchent les différents groupes cibles à adopter des comportements effectifs et indispensables à l'élimination de la traite des personnes ;
- ✓ Assurer le suivi et évaluation de la stratégie de communication

IV. Bénéficiaires

Les principaux bénéficiaires de cette consultation sont le CNLTP (Comité National de Lutte contre la Traite des Personnes), l'OPC (Office de la protection du Citoyen, l'IBESR (L'Institut du Bien-Etre Social et de Recherches) ainsi que des organisations de la société civile, la population en générale.

V. Les critères d'évaluation des offres

Éléments d'évaluation	Coefficient de pondération
Qualification académique	15%
Expérience passée dans la réalisation de tâche similaire	30 %
Méthodologie proposée (Prend-t-elle tous les détails, est-elle réaliste par rapport aux objectifs fixés ?	40 %
Plan de travail détaillé	15 %

VI. Livrables attendus

- Le CNLTP dispose d'un plan de communication pour le changement de comportement au regard des diverses formes de traite encourus au niveau national ;
- Un plan d'implémentation de la stratégie BCC est aussi élaboré ;
- Des drafts d'outils communication, les messages et autres matériels de communication (pamphlets, brochures, scripts, affiches/fiches d'information, spots audio-visuels...) sont développés et partagés avec les différentes parties prenantes ;
- Des matériels de formation sont développés et des sessions de formation sont conduites pour un éventail d'acteurs ;
- Un plan de suivi et évaluation du plan de la stratégie BCC est élaboré ;
- Le renforcement des activités de communication pour le changement de comportement face à la traite des personnes est intégré de manière transversale au niveau du projet ;
- Un guide de bonnes pratiques ou des lignes directrices sur la communication axée sur le changement de comportement est élaboré.

6.1 : Suivi-contrôle et validation des livrables :

Le/la consultante travaillera en collaboration avec le département d'équipe de communication et de plaidoyer de Lumos en Haïti et à Londres pour faciliter la pleine réussite de ses activités.

VII. Mission du Consultant-E :

La méthodologie et le calendrier d'intervention proposés par le/la consultant(e) retenu(e) seront affinés au préalable lors d'une réunion de cadrage avant le début des activités proprement dites. Elle consistera

- Préparation des outils/supports pédagogiques adaptés au contexte et en lien avec Les données de l'étude CAP ;
- Fournir tous les supports de communication utilisés dans le cadre de la campagne ;
- Un rapport provisoire,

- Animer ou orientation des activités de sensibilisation ;
- Produire des rapports d'activités et de Weekly report à la fin de chaque semaine ;
- Rédaction de rapport final ;
- Elaborer la stratégie de communication axée sur le changement de comportement en prenant en compte les résultats de l'étude sur les Comportement, Pratiques en rapport à la traite des personnes aux fins d'avoir une compréhension approfondie des défis, des facteurs sociaux et comportementaux qui entravent l'adoption de comportement anti-traite des personnes. En outre, cela inclut :
 - Une compréhension des normes sociales et cultures pouvant affecter le changement de comportements
 - Identification de champions au sein de la population ou les différents groupes cibles capables d'influencer positivement sur les comportements
 - Identification des ressources et des capacités déjà existantes.
 - Développent du plan de suivi et évaluation du plan
 - Identifier et réviser les matériels de communication existante en rapport à la traite des personnes tout en développant de nouveaux matériaux et outils en collaboration avec les différents partenaires clés
 - Faire un pre-testing des messages, des outils pour différents médias/publics cibles, avec des audiences
 - Adaptation de la BCC à l'usage des formateurs et points focaux de plaidoyer
 - Développer modules de formation pour les formateurs principaux ou points focaux en termes
 - Présenter la stratégie et plan d'implémentation du BCC aux acteurs clés, en particulier le CNLTP, l'IBESR, l'OPC, la BPM, la Polifront, ONM, USAID, LUMOS, CRS, IAWJ, les acteurs des collectivités territoriales etc.

VIII. Profil du/de la consultant-e

Pour réaliser ce travail le projet BEST entend recruter une firme de consultation ou un groupe de consultants qui ont l'expérience et l'expertise dans le développement et implémentation de stratégie de communication axée sur le changement de comportement :

- ✓ Diplôme universitaire (Master) dans le domaine de la Communication Sociale, Marketing, Information et Technologie, ou du moins dans les domaines de la Linguistique, de la psychologie sociale et des sciences du développement. Les membres de l'équipe peuvent détenir une licence.
- ✓ Une excellente connaissance du français, parlé et écrit. La maîtrise du Créole Haïtien et l'anglais seront un très grand atout
- ✓ Expériences dans les domaines comme la désinstitutionalisation, les droits de l'enfant, le développement et la recherche (Essentiel).
- ✓ Excellente maîtrise des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), animation de plateforme web, médias sociaux et la production de contenu multimédia
- ✓ Avoir une très bonne connaissance du phénomène de la traite des personnes et particulièrement dans le contexte haïtien.

- ✓ La firme ou le groupe de consultant doit posséder des connaissances techniques, des compétences et une expérience professionnelle étendue dans le domaine de la conception de stratégie, des messages, des outils et du matériel de communication axée sur le changement de comportement (BCC), des modules de formation, des plans, y compris les médias
- ✓ Une bonne connaissance de l'univers médiatique haïtien.
- ✓ Connaissances avérées dans le domaine du plaidoyer
- ✓ Faire preuve d'intégrité, d'éthique et de professionnalisme
- ✓ Expérience avérée dans le domaine de la communication et le développement.

IX. Durée de la consultation

La durée de la consultation est de 3 mois (90 jours ouvrables) s'étalant sur une période de 9 mois, débutant dès la signature du contrat.

X. Dossier de soumission

Le dossier de soumission devra comporter :

- ❖ Une lettre d'expression d'intérêt et de disponibilité ;
- ❖ Une présentation du/de la firme ou du groupe de consultant consultant/te et de ses expériences en rapport avec les Termes de Références
- ❖ Une offre technique comprenant :
 - ✓ Une note méthodologique détaillée expliquant l'approche proposée, l'intervention du/de la consultant(e) dans le cas où il/elle est retenu(e), squelette du guide de formation et de bonnes pratiques en matière de communication et de plaidoyer digital ; chronogramme d'activités.
 - ✓ Une offre financière
 - ✓ Une proposition de plan de travail
- ❖ Le CV du consultant(e).

XI. Critères de sélection

- ✓ La meilleure offre sera sélectionnée au terme d'un processus rigoureux de recrutement.

NB. Veuillez noter que nous encourageons fortement les candidatures féminines.

Lumos s'engage à protéger et à promouvoir le bien-être des enfants, et les candidats doivent être prêts à se soumettre à un contrôle de protection de l'enfance approprié au poste, y compris des vérifications auprès d'anciens employeurs ou contractants et des vérifications de casiers judiciaires.