

APPEL D'OFFRE

Recrutement d'une imprimerie pour l'impression de brochure, d'affiches et de livrets dans le cadre de la mise en œuvre du programme E=E (Endetektab egal Entransmisib).

I.- CONTEXTE

En Haïti il y a 103,400 Personnes Vivant avec le VIH (PVVIH) actifs sous Antirétroviraux (ARV), parmi les 160 000 cas total de PVVIH connus [Source : Programme National de Lutte contre le SIDA]. Puis, il y a un faible taux de rétention aux ARVs dû aux problèmes de l'adhérence. Ceci entraîne une faible proportion de PVVIH atteignant une suppression de la charge virale, soit environ 60% [MESI]. Par conséquent, Haïti est très éloignée d'atteindre l'objectif des « 2^{ème} et 3^{ème} piliers 95% » de contrôle de l'épidémie du VIH.

Dans le but de contribuer à résoudre ce problème, l'Institut PANOS présente et exécute le Programme E=E (Endetektab=Entransmisib), financé par USAID/PEPFAR.

Il s'agit d'un programme d'éducation thérapeutique des PVVIHs qui consiste à développer/produire des matériels et outils de sensibilisation et d'information sur les traitements ARVs afin d'augmenter le pourcentage de patients placés sous ARVs, d'améliorer l'adhérence aux traitements ARVs, d'augmenter le taux de rétention des PVVIHs sous ARVs pour finalement aboutir à l'augmentation du pourcentage de PVVIH ayant une suppression de la charge virale tout en luttant contre la stigmatisation sociale.

Le programme compte aussi renforcer et créer des partenariats avec toutes les parties prenantes pour participer à la production et à la mise en œuvre de ces outils et matériels de sensibilisation,

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme, l'Institut Panos doit réaliser et produire 6 brochures / dépliants illustrées portant un ensemble de thématiques relatives aux traitements ARV, des affiches et un livret de témoignages oraux. Par conséquent, il désire recruter une Agence d'impressions spécialisée dans ce domaine pour imprimer ces produits.

II. PRESTATION

Les maquettes et le design graphiques des brochures informations lui seront soumises en format PDF ou dans un logiciel approprié imprimable. Il s'agit de 6 maquettes de brochures / dépliants, affiches, du livret de témoignages oraux et de les imprimer.

III.- LIVRABLES

- **30,000 brochures/dépliants @ raison de 5000 par catégorie**
Spécificités : Brochure Trifold recto-verso
Dimension fermée 11 X 8.5 in
Dimension ouverte 3.67 X 8.5 in
Full color impression offset
Papier : Glossy 100gr ou papier satin 100gr laminé avec finition coupée sur crop mark et pliée.
- **6000 affiches @ raison de 1000 par catégorie**
Spécificités : Dimension 17 X 22 in
Full color impression offset
Papier : Bristol laminé avec finition coupée sur crop mark
- 200 livrets de témoignages oraux de 200 pages, 100 pages français d'un côté et l'équivalent créole/ 100 pages dans l'autre sens.
Spécificités : Dimension 11 X 8.5 in
Full color impression offset
Papier intérieur : Bond 100gr | Couverture Bristol glossy
Finition : « Perfect Binding »

IV. PÉRIODE DE LA PRESTATION

La période de la prestation s'étend du 15 août au 11 septembre inclusivement durant laquelle l'agence travaillera étroitement avec le SBCC and Mass Media Specialist de l'Institut Panos pour soumettre des produits qui répondent aux attentes de l'institution ainsi qu'à celles de ses partenaires et du bailleur de fonds.

VI. PROFIL DE L'AGENCE

L'agence de production retenue devra prouver sa spécialisation dans la conception graphique et l'impression, préférablement pour des projets de communication sociale de même type financés notamment par USAID ou PEPFAR.

V. MODALITÉS DE SÉLECTION

La sélection de l'Agence se fera selon les critères suivants :

20% pour sa présentation notamment ses expériences (qualité des travaux graphiques récents) et ses références (clients) avec liens internet pour la visualisation travaux graphiques (préférablement de même nature) déjà réalisés pour des projets financés par des bailleurs internationaux notamment l'USAID (vivement recommandé).

50% pour l'offre financière qui doit être soumise en dollar américain.

30% pour un minimum de 4 travaux graphiques de même nature déjà réalisés fournis soit via des liens web ou fichiers en pièces jointes.

Toute omission ou tout manquement aux documents requis entrainera automatiquement la disqualification de l'agence.

VI. CONFIDENTIALITÉ

L'Agence devra s'engager à la plus grande confidentialité quant aux informations qui seront mises à sa disposition, et à ne les divulguer sous aucun prétexte et ce, pendant et après la durée de la consultation.

VII. SOUMISSION DE L'OFFRE :

Le dossier de candidature, comprenant le portfolio (avec liens web ou fichiers en pièces jointes), la patente à jour ainsi que l'offre technique et financière, doit être soumis **au plus tard le lundi 17 août 2020 à 4:00pm (heure d'Haïti)** par courriel à haiti@panoscaribbean.org en mentionnant dans l'objet : **Soumission : Impression de brochures, d'affiches et de livrets**