

## **APPEL D'OFFRE**

**Recrutement d'une Agence de Communication pour la conception, la réalisation, l'impression et l'installation de banderoles et de billboards dans 4 départements géographiques du pays ; d'impression de maillots et de masques de protection dans le cadre de la mise en œuvre du programme E=E (Endetektab egal Entransmisib).**

### **I.- CONTEXTE**

En Haïti il y a 103,400 Personnes Vivant avec le VIH (PVVIH) actifs sous Antirétroviraux (ARV), parmi les 160 000 cas total de PVVIH connus [Source : Programme National de Lutte contre le SIDA]. Puis, il y a un faible taux de rétention aux ARVs dû aux problèmes de l'adhérence. Ceci entraîne une faible proportion de PVVIH atteignant une suppression de la charge virale, soit environ 60% [MESI]. Par conséquent, Haïti est très éloignée d'atteindre l'objectif des « 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> piliers 95% » de contrôle de l'épidémie du VIH.

Dans le but de contribuer à résoudre ce problème, l'Institut PANOS présente et exécute le Programme E=E (Endetektab=Entransmisib), financé par USAID/PEPFAR.

Il s'agit d'un programme d'éducation thérapeutique des PVVIHs qui consiste à développer/produire des matériels et outils de sensibilisation et d'information sur les traitements ARVs afin d'augmenter le pourcentage de patients placés sous ARVs, d'améliorer l'adhérence aux traitements ARVs, d'augmenter le taux de rétention des PVVIHs sous ARVs pour finalement aboutir à l'augmentation du pourcentage de PVVIH ayant une suppression de la charge virale tout en luttant contre la stigmatisation sociale.

Le programme compte aussi renforcer et créer des partenariats avec toutes les parties prenantes pour participer à la production et à la mise en œuvre de ces outils et matériels de sensibilisation,

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme, l'Institut Panos doit réaliser et diffuser un ensemble de produits graphiques (affiches, billboards, maillots et banderoles) pour la diffusion physique et électronique. Par conséquent, il désire recruter une Agence de communication spécialisée dans ce domaine pour réaliser tous ces produits graphiques. L'Agence sera aussi responsable de leur installation dans différents endroits dans les départements de l'Artibonite, Nord, Nord-est et Ouest selon une cartographie qui lui sera remise.

### **II. PRESTATION**

Sous la direction du SBCC and Mass Media Specialist de l'Institut Panos, l'Agence retenue assurera le design graphique d'une série de matériels graphiques, à partir de photos et informations qui lui seront soumises. Il s'agit de

- 1 maquette de banderole
- 1 maquette de billboard
- 1 maquette de maillot
- 1 maquette de masque
- 1 maquette de masque
- 4 maquettes d'affiches pour les réseaux sociaux et les messageries web

L'agence procédera subséquentement à l'installation des billboards et banderoles comme indiqué. Il s'agira d'installer :

- 50 banderoles en vinyle pour l'extérieur
- 2 billboards 12 x 24 ft
- 6 billboard 8 x 10 ft

L'agence devra aussi imprimer :

- 500 maillots
- 5000 masques

L'agence soumettra tous les designs graphiques à l'Institut Panos pour approbation avant de passer à l'étape d'impression et d'installation.

### **III.- LIVRABLES**

- 8 maquettes
- Le plan d'installation des banderoles et billboards

### **IV. PÉRIODE DE LA PRESTATION**

La période de la prestation s'étend du 10 au 31 août 2020 inclusivement durant laquelle l'agence travaillera étroitement avec le SBCC and Mass Media Specialist de l'Institut Panos pour soumettre des produits qui répondent aux attentes de l'institution ainsi qu'à celles de ses partenaires et du bailleur de fonds.

### **VI. PROFIL DE L'AGENCE**

L'agence de production retenue devra prouver sa spécialisation dans la conception graphique et l'installation de matériels graphiques, préférablement pour des projets de communication sociale de même type financés notamment par USAID ou PEPFAR.

### **V. MODALITÉS DE SÉLECTION**

La sélection de l'Agence se fera selon les critères suivants :

**20%** pour sa présentation notamment ses expériences (qualité des travaux graphiques récents) et ses références (clients) avec liens internet pour la visualisation travaux graphiques (préférentiellement de même nature) déjà réalisés pour des projets financés par des bailleurs internationaux notamment l'USAID (vivement recommandé). Le profil de son personnel technique (au moins 2 CVs à fournir dans le dossier de soumission) compte aussi dans ce pourcentage.

**50%** pour l'offre financière qui doit être soumise en dollar américain.

**30%** pour un minimum de 5 travaux graphiques de même nature déjà réalisés fournis soit via des liens web ou fichiers en pièces jointes.

Toute omission ou tout manquement aux documents requis entraînera automatiquement la disqualification de l'agence.

## **VI. CONFIDENTIALITÉ**

L'Agence devra s'engager à la plus grande confidentialité quant aux informations qui seront mises à sa disposition, et à ne les divulguer sous aucun prétexte et ce, pendant et après la durée de la consultation.

## **VII. SOUMISSION DE L'OFFRE :**

Le dossier de candidature, comprenant le portfolio (avec liens web ou fichiers en pièces jointes), la patente à jour ainsi que l'offre technique et financière, doit être soumis **au plus tard le mardi 11 août 2020 à 4hpm (heure d'Haïti)** par courriel à [haiti@panoscaribbean.org](mailto:haiti@panoscaribbean.org) en mentionnant dans l'objet: **Soumission Design Graphique et Installation.**