

PUBLICATION D'ARTICLE DE PLAIDOYER ET DE COMMUNICATION SUR LES
ALIMENTS FORTIFIÉS
TERMES DE REFERENCE

Objet

Dans le souci d'atteindre l'objectif 4 du projet, à savoir l'acceptation et la compréhension des bénéfices des produits fortifiés par la population de manière à créer une demande pour de tel produits, le projet RANFOSE souhaite publier une série d'articles dans les médias.

I. Résumé

En collaboration avec RANFOSE¹ et le gouvernement haïtien, le/a consultant/e effectuera la publication dans les principaux médias et sur les réseaux sociaux d'une série d'article sur la fortification alimentaire.

II. Contexte

Le projet Ranfòse Abitid Nitrisyon pou fè Ogmante Sante (RANFOSE) a été lancé en juillet 2017 par le gouvernement haïtien pour lutter contre les carences en micronutriments qui représentent un véritable problème de santé publique en Haïti. En effet, les études les plus récentes ont démontré que 22% des enfants de moins de cinq ans souffraient d'un retard de croissance ou souffraient de malnutrition chronique dont 8% sous sa forme sévère et 4% de malnutrition aigüe². En outre, 49% des femmes non enceintes en âge de procréer et 66% des enfants de 6 à 59 mois sont anémiques³ tandis que 34,9% de la population haïtienne est exposée au risque de carence en zinc⁴. Ces carences entraînent une diminution du développement cognitif, affaiblissent les systèmes immunitaires et diminuent la productivité, parmi d'autres effets délétères.

C'est pour pallier cette situation que le gouvernement haïtien a adopté une loi sur la fortification alimentaire. Selon cette loi, toute la farine en vente sur le marché doit être enrichie en fer, acide folique, zinc et vitamine B. parallèlement, le sel doit être iodé et l'huile enrichie en vitamine A.

De nombreux progrès ont été réalisés pour rendre les produits fortifiés disponibles depuis le lancement du projet RANFOSE. A date, près de 57% de l'huile et 76% de la farine en vente sur le marché haïtien sont fortifiés.

III. Objectifs

Le but de cette consultation est de faire la mise en page et la publication d'une série de 5 articles dans les médias et sur les réseaux sociaux en vue de :

- a) Faire connaître au grand public l'importance de la fortification alimentaire comme stratégie de lutte contre les carences en micronutriments;
- b) Démontrer comment la fortification alimentaire peut contribuer à améliorer l'état de santé de la population Haïtienne;
- c) Faire le plaidoyer auprès des autorités gouvernementales pour que la fortification demeure une priorité dans leur agenda;

¹ Ranfòse Abitid Nitriton pou Fè Ogmante Sante. (en Créole)

² Enquête Morbidité Mortalité et Utilisation des Services, 2016-2017

³ EMMUS VI

⁴ Wessells KR, Brown KH. Estimating the global prevalence of zinc deficiency: results...prevalence of stunting. PLoS One 2012; 7: e50568.

- d) Inviter la population à faire le choix de consommation des produits fortifiés;
- e) Faire le plaidoyer auprès des industries et importateurs pour augmenter la disponibilité et la couverture des produits fortifiés concernés par la loi sur le marché.

IV. Activités

La firme/consultant travaillera en étroite collaboration avec la directrice technique de RANFOSE et devra :

1. Concevoir le design graphique des articles
2. Publier les articles dans les principaux journaux
3. Publier les articles sur les réseaux sociaux

V. Livrables et Calendrier

Calendrier de publication des articles de plaidoyer et de communication sur la fortification alimentaire		
Article 1	1 ^{ère} semaine Août 2020 (semaine mondiale de l'allaitement maternel)	Préervons le statut en micronutriment des femmes pour un allaitement maternel réussi
Article 2	3 ^{ème} semaine Août 2020	La fortification alimentaire, encore plus essentielle pendant la pandémie de Covid-19 en Haïti!
Article 3	16 Octobre 2020 (journée mondiale de l'alimentation)	Cultiver, nourrir, préserver. Ensemble Agissons pour l'avenir en luttant contre les carences en micronutriments
Article 4	14 novembre 2020 (journée mondiale du diabète)	La fortification alimentaire, un outil de prévention des maladies non transmissibles dont le diabète
Article 5	10 décembre 2020 (journée mondiale des droits de l'homme)	Vivre sans carence, un droit que toutes les populations devraient jouir !

VI. Relation de travail

Le/a consultant/e ou firme rapportera directement à la directrice technique de RANFOSE

VII. Exigences techniques :

- **Profil du/de la consultant/e / firme** : une firme de marketing et de communication, un/e spécialiste en campagne de marketing ayant une expérience de travail dans le domaine de la santé et/ou de la nutrition en Haïti.
 - Expérience dans des travaux et tâches similaires ou connexes. **Une très bonne connaissance de l'environnement des médias et du marketing en Haïti est essentielle.**
-