



ELABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION

CONTEXTE

CBM est une organisation internationale de développement dont l'objectif principal est d'améliorer la qualité de vie des personnes handicapées dans les pays à faibles revenus du monde. CBM travaille à travers des partenaires locaux dans les pays d'intervention et veille à ce que les personnes handicapées et leurs familles aient accès à des programmes de soins de santé et de réadaptation abordables et complets, des programmes d'éducation de qualité et des moyens de subsistance. CBM travaille aussi directement avec des personnes handicapées et préconise leur inclusion dans tous les aspects de la société et l'inclusion du handicap dans la coopération internationale.

En tant que partenaire technique du BSEIPH, CBM a joué un rôle important dans le processus ayant conduit à la promulgation de la loi sur l'accessibilité de l'environnement bâti. Cette dite loi porte sur l'obligation de respecter certaines normes techniques et dimensionnelles de construction afin de faciliter l'accès universel aux habitations collectives et individuelles destinées à la location, pour les établissements recevant du public et pour les espaces publics. L'organisation a déjà soutenu les différentes démarches visant l'appropriation sociale de ladite loi en réalisant une campagne de vulgarisation à travers les réseaux sociaux et la radio. D'autres moyens ont aussi été utilisés afin de la rendre disponible et accessible à une forte quantité de gens à travers les différents départements. C'est en vue de maximiser sa diffusion pour une meilleure appropriation que la CBM souhaite recruter un(e) consultant(e).

OBJECTIFS DE LA CONSULTATION

Un(e) consultant(e) sera recruté(e) pour travailler en concertation avec le Bureau du Secrétaire d'Etat à l'Intégration des Personnes Handicapées (BSEIPH) et le bureau de la CBM afin de/d' :

Elaborer un plan de communication en vue de la diffusion massive de ***la loi sur la mise en accessibilité de l'environnement bâti de 2018 et des différents plans d'aménagement urbains et de contingence révisés.***

LIVRABLE

1. Un plan de communication *décrivant les stratégies, les mécanismes de mise en œuvre et des outils*

DURÉE

La consultation doit être finalisée incluant la réception des livrables au plus tard le 24 juillet 2020.

QUALIFICATIONS REQUISES

Toute personne intéressée devrait avoir :

- Diplôme en communication
- Expérience en stratégie/plan de communication ou de plaidoyers
- Compétences avérées dans la conception et la production d'outils, notamment d'outils de gestion de communication
- Connaissance des enjeux liés à la situation des personnes vivant avec un handicap, un atout
- Expérience de travail avec les organisations gouvernementales, internationales et ONGs
- Excellente capacité de rédaction en français

CANDIDATURE

Les candidat(e)s intéressé(e)s par cette consultation sont prié(e)s de soumettre leur dossier de candidature au plus tard le 21 Juin 2020 aux adresses email suivantes: johanne.jeanlouis@cbm.org, beaubrun.eric@cbm.org

Présentation de l'offre

Les dossiers de candidatures devront comprendre :

- Une proposition technique décrivant l'approche, incluant les étapes à suivre, qui sera utilisée pour la consultation (maximum 3 pages)
- Un calendrier d'exécution des responsabilités liées à la mission
- Une proposition financière dûment signé
- Le ou les CV détaillés