

## Cadeaux d'appréciation aux enfants parrainés

### I.- Contexte

La vision de Plan est d'œuvrer dans un monde juste qui fait progresser les droits des enfants et l'égalité pour les filles. Le sponsorship, étant la base de l'institution, **compte vingt-huit mille huit cent deux (28802)** enfants inscrits dans le système répartis dans les trois unités de programme dont Nord-Est (11663), Ouest (7009) et Sud-Est (10130). Depuis plus de 3 ans, les familles ont vu leur situation économique se dégrader à un niveau tel qu'il devient très difficile de subvenir aux besoins des enfants. La scolarisation des ces derniers est grandement affectée par manque de moyens pour l'achat des matériels scolaires par exemple. Aussi, Plan International Haïti, consciente de cette situation et tenant compte du contexte de la pandémie liée au COVID-19, compte offrir un kit scolaire à chaque enfant parrainé ainsi que des cache-nez lavables, afin de faciliter leur retour sain à l'école en septembre 2020 et de resserrer nos liens avec nos familles tout en les sensibilisant sur l'importance de l'éducation dans la vie d'un enfant.

### II-Objectif principal

-Offrir un kit scolaire aux enfants parrainés pour la rentrée scolaire 2020-2021

### III-Objectifs spécifiques :

- Améliorer nos relations avec les familles
- Sensibiliser les familles sur l'importance de l'éducation dans la vie d'un enfant
- Protéger les enfants des risques de contamination au Covid-19

### IV.-Résultats attendus

- Tous les enfants parrainés ont un kit scolaire et des cache-nez
- Meilleure collaboration avec les familles pour la réalisation des documents de communication
- Les parents sont sensibilisés sur l'importance de l'éducation

### Constitution du Kit scolaire

Un Sac bleu (modèle goodies) avec le logo de plan imprimé avec à l'intérieur 2 cahiers de 36 pages et 3 cache-nez lavables

### V.- La Méthodologie

Les facilitateurs, avec le support de programme, organiseront des rencontres avec les familles pour des séances de sensibilisation et de distribution des kits.