



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Bâtir un Environnement Solide pour Eradiquer la Traite des Personnes (Projet BEST)

Projet financé par le gouvernement américain à travers la USAID

**Termes de référence pour le recrutement d'un/d'une consultant-e pour assurer une formation
sur l'utilisation des médias sociaux à des fins de plaidoyer digital**

I. Présentation de Lumos et du projet BEST

Lumos est une organisation internationale à but non lucratif fondée par J.K. Rowling qui œuvre dans le monde en vue de mettre fin à l'institutionnalisation des enfants. Lumos travaille avec un grand nombre d'organisations et à tous les niveaux pour garantir le droit de chaque enfant à la vie familiale, et pour transformer les vies de huit millions d'enfants qui vivent actuellement dans des institutions. Lumos aide les pays à transformer leurs systèmes éducatifs, leurs systèmes de santé et d'aide sociale pour les enfants et leurs familles, et contribue au transfert des enfants qui sont dans les institutions vers une structure de prise en charge à base familiale et communautaire. Lumos travaille depuis 2015 en Haïti et œuvre avec ses partenaires pour remplacer les institutions par des services à base familiale et communautaire donnant accès aux enfants aux soins de santé, à l'éducation, et à la protection sociale adaptée à leurs besoins.

Actuellement, Lumos implémente un projet dénommé : *Bâtir un Environnement Solide pour Eradiquer la Traite des Personnes*. C'est un projet de 4 ans allant de mai 2019 à Mai 2023 financé par le gouvernement américain à travers la USAID. La Catholic Relief Services (CRS) et L'Association International des Femmes Juges (AIWJ) sont deux partenaires conjoints et l'Institut du Bien-Etre Social et de recherches (IBESR), Le comité National de Lutte contre la traite des Personnes (CNLTP), l'Office de la Protection du Citoyen (OPC) et la Brigade de Protection des Mineurs (BPM) sont les partenaires étatiques du projet.

Le but de ce projet est de supporter l'Etat Haïtien, les autorités locales et les acteurs de la Société Civile à prévenir, à reconnaître les cas de traite et pour poursuivre les auteurs, co-auteurs et complices tout en protégeant les victimes. Les 3 (trois) formes de traite concernées par ce projet sont : La traite à travers les institutions de prise en charge (Orphelinats) – La traite à travers la domesticité – et la traite transfrontalière.

II. Contexte

Le Plaidoyer est l'un des piliers fondamentaux de tout processus de changement car il vise à faire connaître les réalités et les faits dans toute leur plénitude. Ainsi, c'est dans le but de créer un changement global et significatif dans la lutte contre la traite des personnes, que le plaidoyer à travers le projet BEST vise au renforcement des capacités des parties prenantes afin qu'ils puissent eux-mêmes s'investir et s'engager dans le changement de leurs vies quotidiennes et de leurs communautés.

En effet, L'un des objectifs du projet BEST est de sensibiliser le public sur les dangers, les conséquences légales et les différentes formes de traite. Pour pouvoir faire connaître cette réalité de la traite des personnes précisément la traite des enfants, les outils et les canaux de dissémination des messages sont tout aussi importants et requièrent une juste appropriation en fonction des communautés. De ce fait, la transmission des messages clés concernant la traite des personnes et ses différentes manifestations, est d'une importance fondamentale.

Fort de cela, avec le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, l'utilisation des médias sociaux deviennent incontournables pour prévenir et répondre aux différentes formes de violations de droits humains. En effet, ils aident à amplifier les efforts de communication et/ou plaidoyer en atteignant potentiellement plus de personnes, dans beaucoup plus d'endroits et plus rapidement que jamais.

Alors, en vue d'outiller les acteurs étatiques et de la société civile sur l'utilisation des médias sociaux, la fondation Lumos à travers le projet BEST entend recruter un consultant pour la réalisation d'une formation sur l'utilisation des Médias sociaux à des fins de communication et plaidoyer digital.

III. Objectifs général et spécifiques

III.i. Objectif Général :

Permettre aux participants de développer les habiletés nécessaires et compétences adéquates pour de meilleure utilisation des médias sociaux à des fins de communication et de plaidoyer digital.

III.ii. Objectifs spécifiques

- ✓ Permettre aux participants de saisir l'importance et les enjeux des médias sociaux dans la société d'aujourd'hui.
- ✓ Permettre aux participants de comprendre pourquoi et comment ils doivent utiliser les médias sociaux pour le plaidoyer digital.
- ✓ Promouvoir une meilleure utilisation des médias sociaux.
- ✓ Outiller les participants en leur permettant de concevoir et d'élaborer des stratégies de plaidoyer digital
- ✓ Outiller les participants pour bien mesurer la réussite de toute stratégie de communication et de plaidoyer digital.

IV. Bénéficiaires

La formation est destinée aux acteurs étatiques notamment les partenaires du projet à savoir Le CNLTP (Comité National de Lutte contre la Traite des Personnes), l'OPC (Office de la protection du Citoyen, l'IBESR (L'Institut du Bien-Etre Social et de Recherches) ainsi que des organisations de la société civile.

V. Livrables attendus

- ✓ Une trentaine d'acteurs (étatiques et non étatiques) sont formés sur l'utilisation des médias sociaux à des fins de communication et de plaidoyer digital.
- ✓ Un canevas de stratégie de communication et de plaidoyer digital est développé et partagé.
- ✓ Des outils de suivi et d'évaluation de campagne de communication et de plaidoyer digital sont élaborés et partagés.
- ✓ Un guide de formation et de bonnes pratiques en matière de communication et de plaidoyer digital est élaboré.
- ✓ Des comptes de médias sociaux sont créés par les participants (avec la facilitation du/de la consultant/consultante).
- ✓ Les grandes lignes pour la gestion de communication de crise sur les réseaux sociaux sont définies.

VI. Profil du/de la consultant-e

- ✓ Diplôme universitaire (License) dans le domaine de la Communication Sociale, Marketing, Information et Technologie
- ✓ Une excellente capacité du français, parlé et écrit, l'anglais sera un très grand atout
- ✓ Expériences dans les domaines comme la désinstitutionalisation, les droits de l'enfant, le développement et la recherche (Essentiel).
- ✓ Excellente maîtrise des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), animation de plateforme web, médias sociaux et la production de contenu multimédia
- ✓ Connaissances avérées dans le domaine du plaidoyer
- ✓ Faire preuve d'intégrité, d'éthique et de professionnalisme
- ✓ Expérience avérée dans le domaine de la formation.

VI. Suivi-contrôle et validation des livrables :

Le consulat travaillera en collaboration avec le département d'équipe de communication et de plaidoyer de Lumos en Haiti et à Londres pour faciliter la pleine réussite de ses activités.

VIII. Durée de la consultation

La durée de la consultation est de 12 jours débutant dès la signature du contrat.

IX. Dossier de soumission

Le dossier de soumission devra comporter :

- ❖ Une lettre d'expression d'intérêt et de disponibilité ;
- ❖ Une présentation du/de la consultant/te et de ses expériences en rapport avec les Termes de Références
- ❖ Une offre technique comprenant :
 - ✓ Une note méthodologique détaillée expliquant l'approche proposée, l'intervention du/de la consultant(e) dans le cas où il/elle est retenu(e), squelette du guide de formation et de bonnes pratiques en matière de communication et de plaidoyer digital ; chronogramme d'activités.
 - ✓ Une proposition d'agenda de la formation
- ❖ Le CV du consultant(e).

X. Critères de sélection

- ✓ Le meilleur candidat sera sélectionné au terme d'un processus rigoureux de recrutement. Le taux journalier de cette consultation dépendra des informations du formulaire biodata.

NB. Veuillez noter que nous encourageons les candidatures féminines.

Lumos s'engage à protéger et à promouvoir le bien-être des enfants, et les candidats doivent être prêts à se soumettre à un contrôle de protection de l'enfance approprié au poste, y compris des vérifications auprès d'anciens employeurs ou contractants et des vérifications de casiers judiciaires.

Veuillez envoyer vos dossiers à l'adresse email suivante : Haiti.Office@wearelumos.org