

CONSULTATION CAMPAGNE PROMOTION DES ALIMENTS FORTIFIÉS

TERMES DE REFERENCE

Objet : Campagne de communication dans le cadre de la promotion des aliments fortifiés dans le cadre du projet de fortification des aliments en micronutriments

I. Résumé

En collaboration avec RANFOSE¹ et le gouvernement haïtien, le/a consultant/e effectuera la conception, production et mise en œuvre de la campagne. Le/a consultant/e devra prendre connaissance de la stratégie de communication de RANFOSE en vue de mener à bien la campagne. Il/elle travaillera aussi avec le groupe de travail, les partenaires de la société civile, les industries, les importateurs, les autorités sanitaires, l'Unité de Communication et de Relations Publiques du MSPP et d'autres ministères ou entreprise concernées œuvrant au niveau communautaire. Le/a consultant/e réalisera des actions ponctuelles de promotion de la fortification et d'éducation avec les consommateurs et les entreprises dans les zones et points où il y aura le meilleur impact sur la population.

II. Contexte

RANFOSE, financé par l'Agence Américaine pour le Développement International, appuie le Gouvernement d'Haïti à travers le MSPP pour renforcer ses efforts d'apporter des micronutriments spécifiques parmi la population des femmes enceintes, allaitantes, en âge de procréer et les enfants. Ce programme s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale de fortification des aliments. Le but de RANFOSE est de rendre disponible et accessible les produits fortifiés, de mettre en place un système d'assurance et de contrôle de qualité et de promouvoir les bonnes habitudes alimentaires au sein de la population. Des produits fortifiés tels que farine de blé, huile végétale et sel commencent à être fortifiés sur le marché. D'autres entrepreneurs sont informés et se préparent à rejoindre le groupe. . Partners Of The Americas, une organisation à but non lucratif basée à Washington DC, qui travaille en Haïti depuis 1976, et GAIN (Alliance Mondiale pour l'Amélioration de la Nutrition) s'associent avec des organisations locales haïtiennes, des agences des Nations Unies, des ONG, des Associations de Consommateurs, les Chambres de Commerce et des institutions étatiques, en vue de mettre en œuvre RANFOSE.

L'objectif global de RANFOSE est d'établir un environnement favorable à la fortification, de renforcer les capacités des autorités de la nutrition, de travailler avec les entrepreneurs pour la fortification, d'établir des analyses périodiques pour maintenir un niveau de qualité standard et sensibiliser la population sur les produits fortifiés. RANFOSE anime un groupe de travail sur la fortification des aliments. La fortification reste un moyen bon marché et efficace pour augmenter la disponibilité des micronutriments dans la diète de base des populations vulnérables.

Les événements publics constituent les lieux de lancement et de promotion de la fortification avec l'ensemble des éléments de la campagne y compris la mascotte F pour une diffusion à grande échelle des messages clés. La production de supports visuels et leur diffusion contribuera à sensibiliser différentes audiences sur les activités du projet et la fortification des aliments.

¹ Ranfòse Abitid Nitriton pou Fè Ogmante Sante. (en Créole)

III. Objectifs

Le but de cette consultation est de :

Concevoir et piloter une campagne de communication pour

- a) sensibiliser des entrepreneurs, des enfants, des femmes enceintes et allaitantes et
- b) promouvoir trois (3) aliments fortifiés : farine de blé, huile végétale comestible et sel.

Quant à la campagne de communication, ses objectifs sont les suivants :

- Introduire le logo unique (F) comme une indication que le produit portant le logo est fortifié. Par conséquent c'est un label de qualité et une promesse d'une meilleure santé.
- Sensibiliser davantage sur la nécessité de choisir des produits enrichis pour l'amélioration de son état de santé.
- Indiquer et promouvoir les produits fortifiés spécifiques disponibles sur le marché pour
 - a) indiquer clairement le choix à faire et
 - b) augmenter l'utilisation éclairée de ces produits.

IV. Activités

La firme travaillera en étroite collaboration avec la directrice technique de RANFOSE et devra :

1. Concevoir les matériels et contenus appropriés devant être utilisés sur les supports suivants :
 - Posters POS / PdV (Point de Vente) –
 - Panneaux d'affichage extérieurs / Billboard
 - Publicité à la radio
 - Événements de sensibilisation
 - Brochures et documents
 - Une mascotte F
 - Des promotions sonores / Véhicule sonorisé / Soundtruck
 - Réseaux sociaux
2. La firme, le/a consultant/e devra inscrire le développement de ces activités dans le cadre d'une campagne nationale autour d'un logo unique F. Il/elle prendra connaissance des activités de fortification et des résultats attendus par RANFOSE et ses partenaires.
3. Développer les contenus, les tester et les soumettre aux autorités sanitaires, notamment l'UCRP) via RANFOSE pour validation/ approbation.
4. Réaliser des activités ponctuelles à travers le pays en mobilisant les ressources des partenaires et autres alliés de la fortification.

V. Livrables et Calendrier

Activités et Produits	Date <i>(à finaliser avec la firme retenue)</i>
Offre pour la réalisation de l'action et sélection de la firme	
Planification, Conception, production de matériels pour la mise en œuvre de l'action - tests	
Soumission de fichiers textes et audio/vidéo contenant les matériels pour discussion et validation	
Révision du matériel audiovisuel par RANFOSE et partenaires	
Validation, mise en œuvre au niveau national	

VI. Relation de travail

Le/a consultant/e ou firme rapportera directement à la directrice technique de RANFOSE

VII. Exigences techniques :

- **Profil du/de la consultant/e / firme** : une firme de marketing et de communication, un/e spécialiste en campagne de marketing ayant une expérience de travail avec le secteur privé, le gouvernement haïtien dans la promotion de produits alimentaires, dans le domaine de la santé et/ou de la nutrition en Haïti.
 - Expérience dans des travaux et tâches similaires ou connexes. **Une très bonne connaissance de l'environnement des médias et du marketing en Haïti est essentielle.**
-