



## **Sustaining Outcomes through the Private Sector (SHOPS) Plus Project**

### ***Appel d'offres pour la production de 5 CAPSULES VIDEO***

**Date d'émission :** 23 Mai 2019

**Date limite de réception des dossiers :** 31 Mai 2019 à 3h00 PM précises

#### **1. Contexte**

Le projet de renforcement des résultats de santé par le secteur privé Plus (SHOPS Plus) est l'initiative phare de l'USAID. Le projet vise à exploiter pleinement le potentiel du secteur privé et à stimuler l'engagement des secteurs public et privé à améliorer les résultats de santé dans les domaines de la contraception, du VIH/sida, de la santé maternelle et infantile et autres aspects de la santé.

SHOPS Plus se concentre sur le système de santé dans sa totalité pour obtenir des résultats à grande échelle. Dirigé par Abt Associates, le projet a pour but d'aider les populations mal desservies à accéder à des services de santé prioritaires en faisant participer le secteur privé.

SHOPS Plus est un projet de communication pour le changement social et de comportement et de marketing social. Dans ce cadre il est appelé à faire la promotion pour certains produits prioritaires de santé.

#### **2. Objectif du projet**

- Améliorer l'accès à et la demande des produits de santé à travers des activités de marketing social de produits et de communication pour le changement social et de comportement (CCSC).

#### **3. Objectifs des capsules vidéo**

- Compléter la stratégie de communication pour le changement social et de comportement à travers les réseaux sociaux sur la contraception et la santé infantile.

#### **4. Spécifications techniques**

- Les capsules vont être effectuées à partir des scripts rédigés par l'agence et approuvés par SHOPS Plus.
- La liste des artistes est déjà identifiée par SHOPS Plus et l'agence soumissionnaire devra contacter SHOPS Plus pour l'obtenir

**5. Étapes à suivre pour la production des capsules**

1. Rédaction des scripts par l'agence
2. Soumission des Scripts à SHOPS Plus et CADME
3. Approbation des scripts par CADME
4. Transmission de la liste des artistes sélectionnés par SHOPS Plus à l'agence
5. Tournages des capsules
6. Approbation par CADME
7. Soumission des versions finales.

**6. Livrables**

L'agence de communication aura à :

- Produire cinq (5) capsules de vidéo avec les artistes de la liste ci-dessous sur la santé sexuelle des jeunes, la planification familiale, la sante de l'enfant et le traitement de l'eau à domicile pour la diffusion massive sur les réseaux sociaux

**7. Délai de livraison**

- 20 jours

**8. Qualifications Requises**

- Firme spécialisée dans les activités de communication sociale pour le changement de comportement
- Expériences de travail avec les artistes
- Disponible immédiatement
- Flexibilité
- Sérieux/Professionnalisme
- Respect des délais

**9. Critères de sélection de l'agence**

#	Critères	Notation/100 points
1.	Expériences de travail avérées dans les activités de communication sociale pour le changement de comportement	15
2.	Expériences avérées et démontrées de travail avec les artistes	25
3.	Expériences de travail antérieures démontrées avec les artistes sélectionnés	10
4.	Composition et disponibilité de l'équipe de production	10
5.	Délai de livraison	10
6.	Offre financière	30

## 10. Calendrier

Activités	Echéancier	Responsables
Transmission de la liste des artistes sélectionnés par SHOPS Plus à l'agence	10 juin 2019	Agence
Rédaction des scripts par l'agence	10 au 13 juin 2019	Agence
Soumission des Scripts à SHOPS Plus et CADME	14 juin 2019	Agence
Approbation des scripts par CADME	19 juin	Agence/SHOPS Plus
Tournages des capsules	20 au 27 juin 2019	SHOPS Plus
Approbation par CADME	3 juillet 2019	Agence SHOPS Plus
Soumission des versions finales	5 juillet 2019	Agence

## 11. Documents requis

- Patente
- NIF de l'institution
- Preuve de compte bancaire
- Références d'au moins deux institutions, qui ont pu bénéficier des services de communication de votre réseau

## 12. Dépôt et transmission des cotations

Les dossiers doivent être transmis sous pli fermé en trois (3) exemplaires (1 originale + 2 copies), au bureau de SHOPS Plus situé à l'adresse physique : **Casa #2, Rue Marcel Toureau, Berthe, Pétion-Ville au plus tard le 31 Mai 2019 à 3h00 PM précises**. L'enveloppe extérieure doit porter l'inscription ci-après: Appel d'offres pour la production de *de 5 CAPSULES VIDEO*.

Fait à Port au Prince, le 23 Mai 2019