

Termes de Référence – Firme de Communication

Résumé des tâches

La firme sélectionnée développera une stratégie de communication pour l'ANIMH pour une période de 3 ans, tenant compte des objectifs et ressources de l'association tels que décrits dans le plan stratégique. Elle assurera également la mise en œuvre de certaines composantes clés de la stratégie pendant la première année.

Durée de l'engagement : 1 an

Plus précisément, la firme est chargé(e) des tâches suivantes :

- Prendre connaissance du plan stratégique et tout autre document pertinent pouvant éclairer la firme sur le fonctionnement de l'association ;
- Discuter avec les membres de l'ANIMH afin de bien comprendre leur vision et leurs attentes par rapport à la stratégie de communication ;
- Rencontrer des personnes ressources pouvant informer la firme sur le secteur en général et l'association en particulier ;
- Développer une proposition de stratégie de communication qui définit les publics cibles, les canaux de communication, les outils de communication, les messages clés et le budget ;
- Faire valider la stratégie proposée lors d'un atelier avec l'ensemble des membres ;
- Exécuter certains éléments clés de la stratégie selon ce qui a été défini dans la stratégie et selon le budget disponible. Quelques exemples sont :
 - Organisation d'un événement de communication en collaboration avec le Business Coach ;
 - Design d'une bannière portable pour les présentations, et d'une brochure d'information ;
 - Production de contenu pour le site web.
- Respecter les règles de fonctionnement établies par l'USAID selon le contrat signé avec l'association.

Les livrables de la firme sont :

- Un document de stratégie de communication validé par les membres de l'ANIMH ;
- Un événement de communication selon ce qui a été défini dans la stratégie de communication ;
- Des outils de communication selon ce qui a été défini dans la stratégie de communication ;
- Un rapport final décrivant les activités de la firme sur l'ensemble de la période de collaboration.

Profil recherché :

- Firme de communication établie depuis au moins 3 ans en Haïti ;
- Ayant de l'expérience de travail avec l'USAID ;

- Et au moins une expérience pertinente dans le secteur financier ou de développement économique.

Processus d'application:

Les firmes intéressés devront envoyer par e-mail au plus tard le 21 septembre à 4h00 pm à chantalmascary@yahoo.com:

- Une offre technique décrivant le profil de la firme et des consultants proposés et le processus proposés pour atteindre les objectifs des TdR. Ce profil devra clairement mettre en lumière l'expérience des consultants ou de la firme.
- Une offre financière sur un fichier Excell avec les formules clairement visibles.
- La patente de la firme ou du consultant.