

TERMES DE REFERENCE

CONSULTATION POUR UNE ETUDE DE MARCHÉ DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE DANS LES ZONES D'INTERVENTION DE HELVETAS EN HAÏTI

Contexte

Le Programme HELVETAS Haïti dans le cadre de sa stratégie pays 2015---2019 place clairement les populations défavorisées et marginalisées au centre du développement en retenant l'hypothèse de changement qu'il y aura une amélioration durable des conditions de vie des populations vivant en situation de pauvreté si ces dernières ont un bon accès aux services, ressources, marché, information. Le Développement des compétences pratiques des jeunes en quête de revenus est un effet de la stratégie correspondant aux actions à engager pour les permettre d'accéder à des opportunités promotrices de meilleures conditions d'existence.

Dans cette perspective le Programme HELVETAS Haïti, à l'instar d'autres acteurs intervenant dans le secteur, se propose d'élargir son champ d'intervention à la Formation Professionnelle en testant la mise en place de dispositifs d'accompagnement capables de favoriser l'insertion des jeunes hommes et femmes faiblement employables (absence de qualification, certification non acquise, spécialité de formation obsolète ou non demandée sur le marché du travail...) sur le marché du travail.

Relever le défi de la formation professionnelle et de l'insertion des jeunes en particulier de jeunes femmes vulnérables suppose d'adopter des approches innovantes et adaptées aux réalités du pays. HELVETAS veut conduire ses actions en recherchant la collaboration de différentes familles d'acteurs : les institutions publiques, les Centres de formation, les ONG du secteur, les Organisations de femmes, les jeunes femmes et hommes des zones cibles.

Helvetas-Haïti requiert les services d'un-une consultant-e pour réaliser une Etude de Marché au niveau des Départements du Sud-Est (communes de Jacmel, Marigot, Belle Anse, Baint et La Vallée) et du Sud (Cayes, Chardonnières, les Anglais) dans le but :

a) d'établir une banque d'informations qualitative et quantitative sur les potentiels métiers dans les filières porteuses pouvant représenter de véritables opportunités pour les jeunes femmes et hommes de milieux défavorisés, b) de définir une stratégie de développement des aptitudes en métiers viables susceptibles d'aider les jeunes à accéder à des revenus ancrés dans une chaîne de valeur (emploi ou auto-emploi) et c) de proposer des recommandations programmatiques concrètes et réalistes pour des interventions de HELVETAS en Haïti dans la Formation Professionnelle.

A. Mandat de la consultation

1. Qualifier et analyser les offres de FP en Haïti et en particulier celles des centres de formation reconnus par l'Institut National pour la Formation Professionnelle (INFP) dans les zones d'intervention de HELVETAS, leurs coûts et les possibilités de leur adaptation avec le niveau d'éducation des bénéficiaires potentiels du Programme HELVETAS.
2. Analyser les besoins du marché en termes de main d'œuvre et de qualification sur les zones d'intervention de HELVETAS
3. Identifier les filières porteuses par secteur dans les zones ciblées. Il devra s'agir des filières présentant des opportunités d'insertion directe et/ou de création d'AGR pour les jeunes femmes et jeunes hommes cibles du programme.
4. Identifier et analyser quantitativement et qualitativement les différentes chaînes de valeur existant pour les filières identifiées.
5. Recommander une stratégie de réponse qui soit concrète, réaliste aux enjeux identifiés en termes :
 - d'activités de formation professionnelle,
 - de modalités de partenariat avec les acteurs concernés
 - d'accompagnement de jeunes à l'insertion du marché du travail.

B. Livrables attendus

- Un rapport provisoire présentant la méthodologie, les résultats préliminaires (incluant une annexe avec les données brutes et les outils de collecte de données) et pistes de recherche
- Une restitution orale du rapport de type Power Point présentée au bureau de HELVETAS à Port-au-Prince ;
- Un rapport final transmis en version Word et PDF, de maximum 50 pages sans les annexes avec des informations détaillées quantitatives et qualitatives (incluant une annexe avec les données brutes et les outils de collecte de données, analyses SWOT, cartographie des acteurs etc...), utilisant des tableaux, des cartes et des graphes pour illustrer l'analyse et présentant des recommandations détaillées, chiffrées.

C. Rôles et Responsabilités clés

- Préparer un plan (chronogramme) détaillé de l'étude en collaboration avec l'équipe de HELVETAS
- Proposer une méthode de réalisation de l'étude
- Elaborer les outils de collecte et les faire valider avec l'équipe de HELVETAS
- Réaliser l'étude de marché, selon les objectifs présentés dans ces Termes de référence et dans les délais prévus
- Respecter les termes du contrat établi sur la base de ces Termes de référence
- Assurer la bonne marche et la coordination des activités ainsi que la communication constante avec la Coordinatrice du Projet et la Direction de HELVETAS
- Fournir le rapport final en français en deux copies dont une en couleur et la version électronique sur CD
- Appliquer la transparence, la flexibilité et la tolérance durant tout le processus
- Soumettre et présenter oralement un rapport de l'étude, conformément aux objectifs présentés dans ces Termes de référence

D. Qualifications et Expériences

- Diplôme universitaire en Sciences Economiques, Sciences de l'Education, ou autres disciplines connexes ;
- Posséder une expérience confirmée dans les études et l'analyse de marché
- Avoir des expériences confirmées dans la conduite d'une étude similaire en Haïti et de préférence en milieu rural
- Connaissance et expériences relatives aux questions de genre et de vulnérabilité ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique (Excel, Word, Power point, Internet...);
- Excellentes connaissances du français et du créole.
- Une expérience dans la conception et la mise en œuvre de projets et programmes de formation professionnelle serait un atout.

E. Habilités et Aptitudes

- Autonomie de gestion du mandat et de production des résultats dans le délai imparti ;
- Bonnes aptitudes interpersonnelles et de travail en équipe ;
- Excellentes capacités et habilités pour le dialogue et la discussion avec différents acteurs publics, privés et organisationnels
- Disposition à se déplacer pour des missions dans les zones rurales.

F. Durée du mandat

Le mandat est prévu sur 25 jours allant du 1^{er} juin-6 juillet 2018 selon une estimation du temps de travail comme suit :

	Activités	Durée (jours)
1	Rencontre de cadrage, de présentations des résultats intermédiaires et finaux avec HELVETAS	3
2	Rencontre avec les acteurs et rédaction de comptes rendus	10
3	Travail de synthèse et de rédaction (provisoire et final)	12
	Total	25 jours

G- Lignes de communication

Le consultant sera sous la supervision de la Coordinatrice de Projet MECAH de HELVETAS. Il présentera les résultats préliminaires de l'étude à l'endroit de la Direction de HELVETAS selon le calendrier indiqué.

H. Dossier de soumission

Les consultants (es) intéressés sont invités à soumettre leur dossier de candidature au plus tard le 28 mai 2018 par e-mail à rh.haiti@helvetas.org.

Les offres doivent contenir :

- Une lettre de soumission dûment signée
- Un CV qui devra indiquer clairement les expériences similaires à l'objet de la présente consultation, avec mention des références et le domaine de spécialisation
- Copie de diplômes et certificats les plus importants
- Au moins un exemple de rapport réalisé dans le cadre d'une consultance en lien avec la thématique.
- Une proposition technique, incluant la méthodologie et le calendrier de réalisation
- Une proposition financière (prix unitaire par jour, prix total) en accord avec l'estimation du temps.

Seules les consultants dont les dossiers sont retenus seront contactés pour une entrevue.